



واحد تحلیل و مشاور سرمایه گذاری

تیر ماه ۱۴۰۴ - ماه نما (کارگزاری خبرگان سهام)



[KHOBREGAN . COM](https://KHOBREGAN.COM)

پیشگفتار

بازار سرمایه، آینده‌ای پویا از تعاملات اقتصادی، جریان‌های مالی و تصمیمات راهبردی است که هر روز با تپشی تازه، مسیر خود را بازتعریف می‌کند. در این بستر متغیر، تحلیل دقیق داده‌ها، رصد روندها و شناسایی فرصت‌ها، مهم‌ترین ابزار برای دستیابی به تصمیمات اثربخش و خلق ارزش پایدار است.

گزارش حاضر، با اتکا به داده‌های معتبر و رویکردی تحلیلی، می‌کوشد تصویری شفاف و دقیق از وضعیت بازار و صنایع ارائه دهد. هدف ما، صرفاً توصیف واقعیت‌ها نیست؛ بلکه ترسیم نقشه‌ای روشن برای درک عمیق‌تر شرایط فعلی و پیش‌بینی تحولات آینده است.

امید است این گزارش بتواند با فراهم کردن چارچوبی مبتنی بر تحلیل، به مدیران، سرمایه‌گذاران و تحلیلگران کمک کند تا در فضایی آگاهانه‌تر و مطمئن‌تر به انتخاب‌های خود بپردازند.



درباره تیم تحلیل

نویسندگان و تحلیل گران

نیلا قاسمی

مهدی مالکی

غلامرضا ترابی زاده

مریم نصر
سرپرست و مدیر تحلیل

واحد تحلیل کارگزاری با بهره‌گیری از تیمی متخصص، داده‌های مالی و اطلاعات بازار را گردآوری، پردازش و تحلیل می‌کند. خروجی این فرایند، گزارش‌ها و تحلیل‌های دقیق و بی‌طرفانه‌ای است که سرمایه‌گذاران را در تصمیم‌گیری آگاهانه و استراتژیک یاری می‌رساند

 khobregan.com

 021-42382

 @khobregan_saham



روایت فصلی



نشریه ماه نما



بولتن هفتگی



تحلیل تکنیکال



تحلیل بنیادی

مسیر داده تا نمودار

در این گزارش صرفاً شرکت‌هایی مورد بررسی قرار گرفته‌اند که حداکثر تا تاریخ هفتم ماه، گزارش خود را منتشر کرده‌اند.

در نمودار مقایسه ماهانه، عملکرد فروش ماه جاری در کنار فروش ماه قبل و ماه مشابه سال گذشته ارائه شده است. نمودار مقایسه تجمعی، مجموع فروش انباشته شرکت‌ها در دوره مشابه برای سال جاری و سال گذشته را نمایش می‌دهد.

همچنین در نمودار پوشش فروش میلیون ریالی، به جهت همگن سازی سال مالی شرکت‌ها مجموع فروش از ابتدای سال ۱۴۰۴ با مجموع فروش ۱۲ ماهه سال تقویمی ۱۴۰۳ مقایسه شده است.





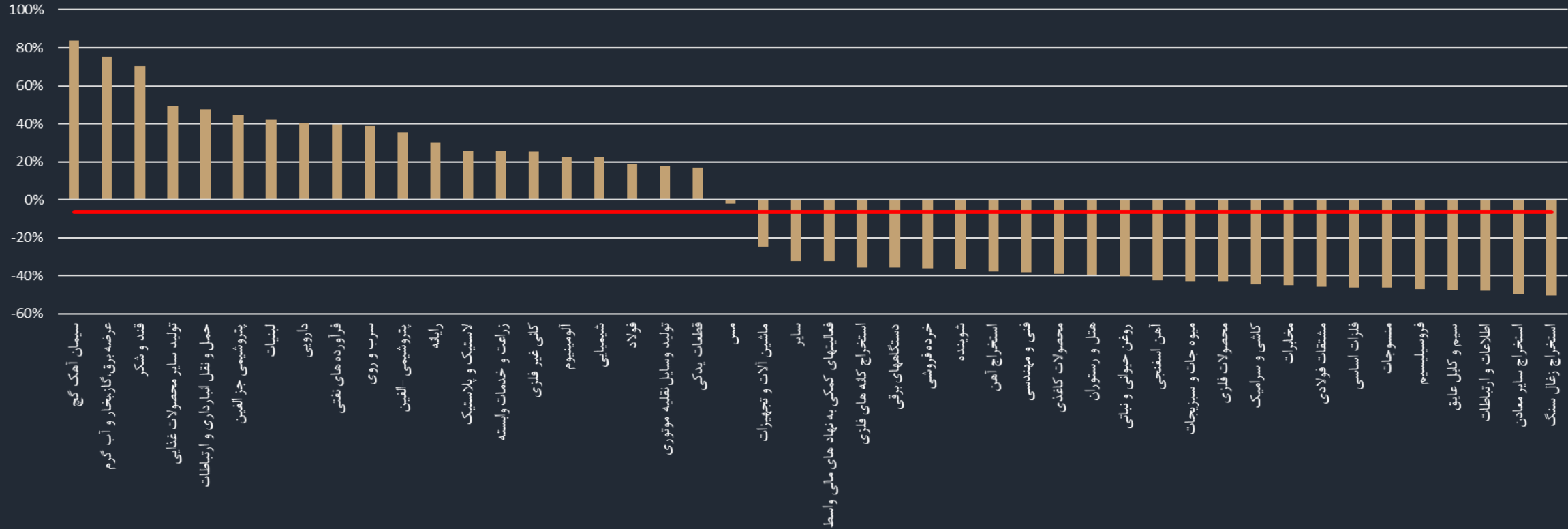
این گزارش بر مبنای اطلاعات ۴۱۶ شرکت تولیدی تهیه شده است که در قالب ۴۶ بخش طبقه‌بندی گردیده‌اند.

نمادهایی که فاقد هم‌گروه بوده یا به‌صورت منفرد فعالیت می‌کنند، در قالب بخشی تحت عنوان «سایر» تجمیع شده‌اند که شامل ۹ نماد می‌باشد.

برخی نمادهای بزرگ، نظیر فولاد مبارکه، به دلیل حجم بالای فروش و عدم تناسب با سایر هم‌گروه‌های خود، در بخشی مستقل مورد بررسی قرار گرفته‌اند تا مقایسه و تحلیل‌ها از دقت و شفافیت بیشتری برخوردار باشد.

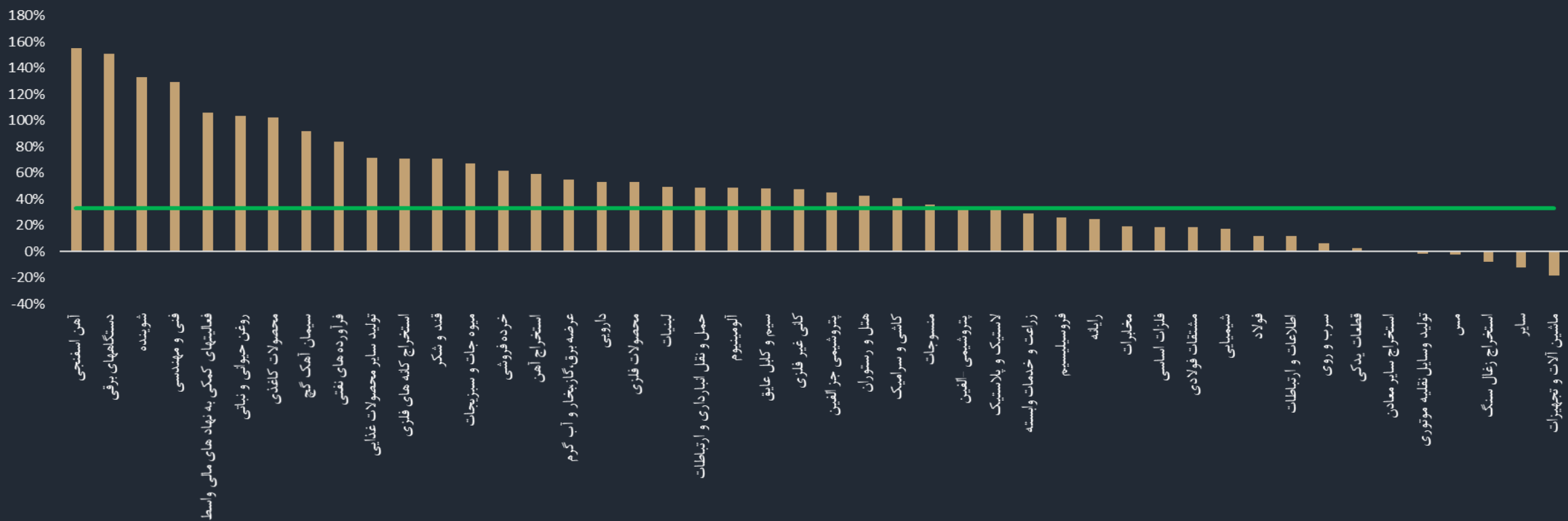
مجموع فروش ۴۱۶ شرکت تولیدی که گزارش خود را در بازار سرمایه ارائه کرده‌اند، در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته (تیرماه ۱۴۰۳)، رشد ۳۳ درصدی را تجربه کرده است.

رشد تجمعی مبلغ فروش از ابتدای سال تا تیر ماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته



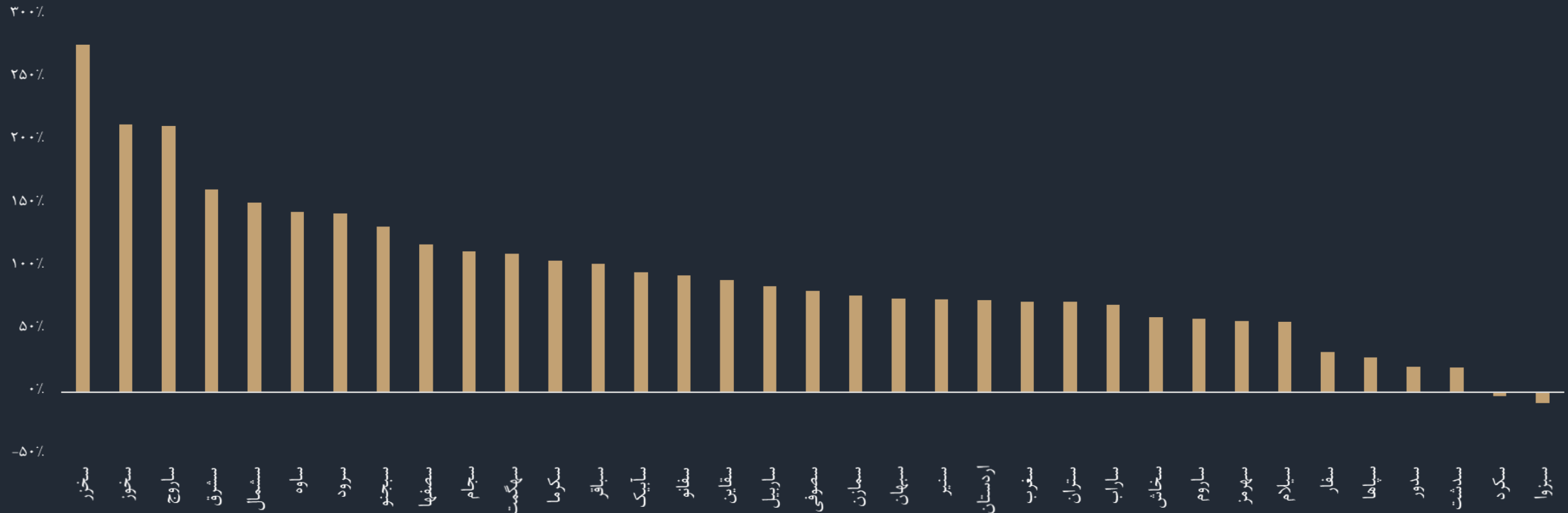
متوسط رشد تجمعی مبلغ فروش شرکت های تولیدی از ابتدای سال تا پایان تیرماه، نسبت به ماه مشابه سال گذشته، در نمودار فوق به میزان -۶ درصد نمایش داده شده است که با خط قرمز مشخص گردیده است. در این میان، صنایع سیمان، برق و قند و شکر بهترین عملکرد را از منظر رشد تجمعی ثبت کرده اند و صنایع زغال سنگ، سایر معادن و اطلاعات و ارتباطات ضعیف ترین عملکرد را داشته اند.

رشد مبلغ فروش در تیر ماه نسبت به ماه مشابه سال گذشته



متوسط رشد مبلغ فروش شرکت های تولیدی در تیرماه، نسبت به ماه مشابه سال گذشته، در نمودار فوق به میزان ۳۳ درصد نمایش داده شده است که با خط سبز مشخص گردیده است. در این میان، بیشترین رشد به صنایع آهن اسفنجی، دستگاه های برقی و شوینده ها اختصاص داشته و ضعیف ترین عملکرد مربوط به صنایع ماشین آلات و تجهیزات، بخش سایر و زغال سنگ بوده است.

سیمان آهک گچ



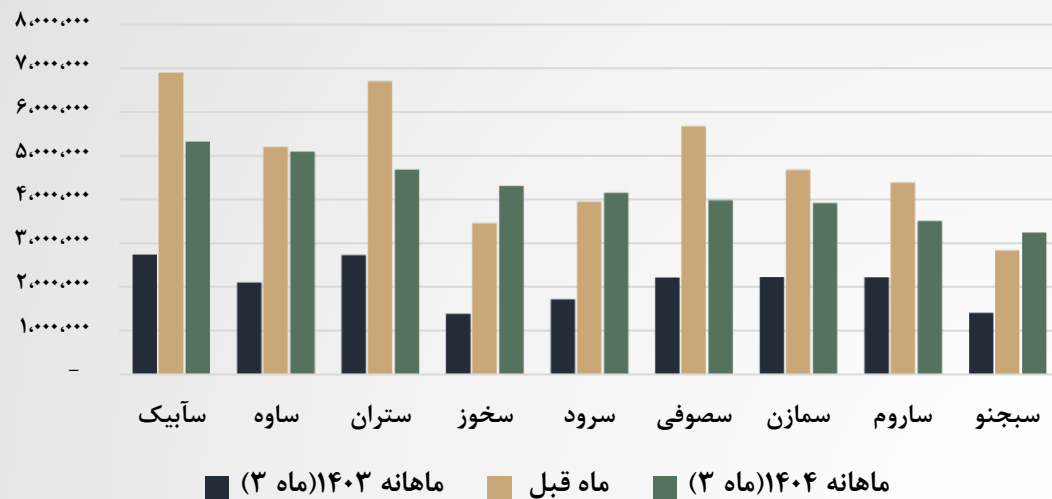
صنعت سیمان در تیر ۱۴۰۴ یکی از صنایع درخشان بازار بود و با رشد چشمگیر ۹۲٪، به طرز قابل توجهی از متوسط بازار پیشی گرفت به طوریکه رتبه اول در رشد تجمعی مبلغ فروش در بین صنایع شد. در این گروه، سخوز با رشد چشمگیر ۲۱۳٪ بهترین عملکرد را به نمایش گذاشته است؛ رشدی که علاوه بر افزایش قابل توجه قیمت محصولات سیمانی، ناشی از رشد ۱۸۴٪ مقدار فروش کلینکر تیپ ۵ نیز می باشد.

سیمان آهک گچ

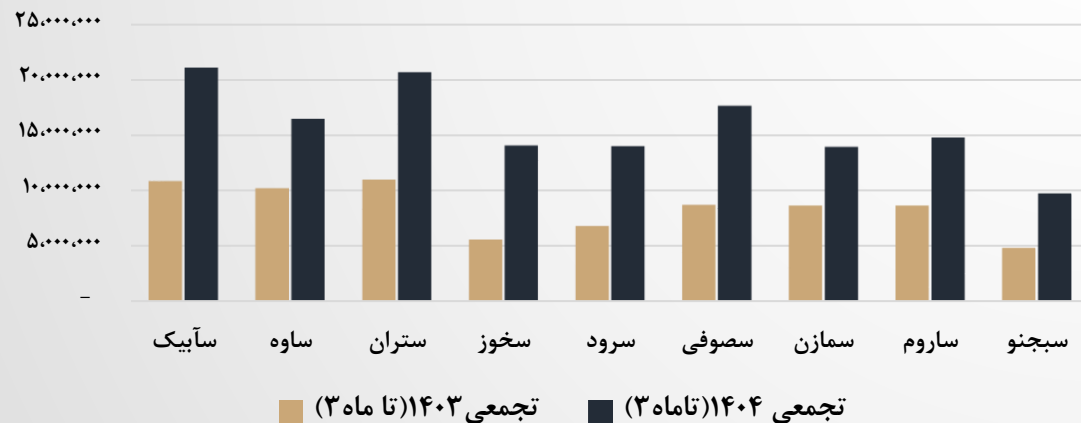
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



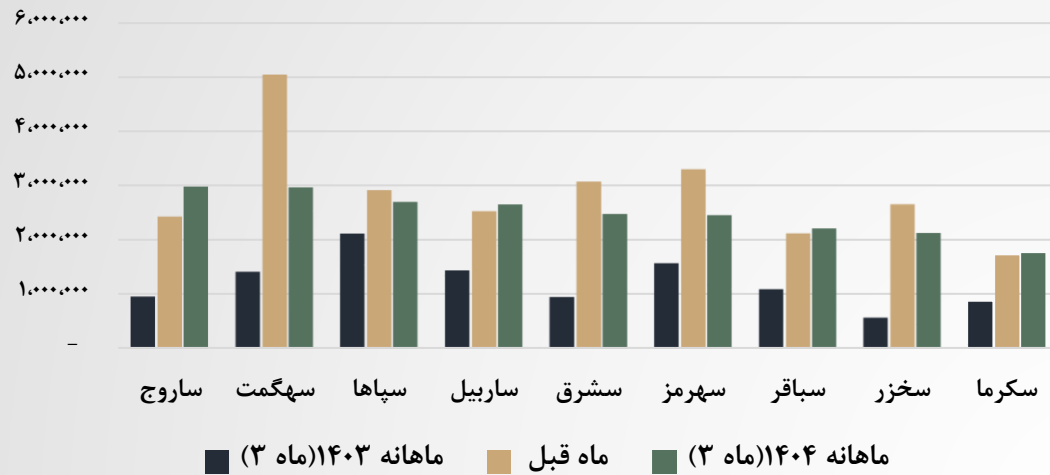
سیمان آهک گچ

پوشش فروش سال گذشته

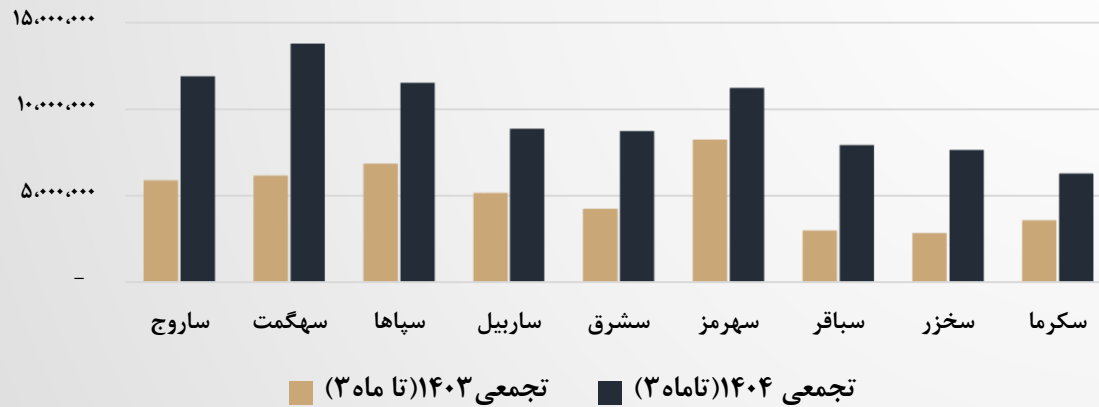


تجمعی سال قبل تحقق یافته

مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

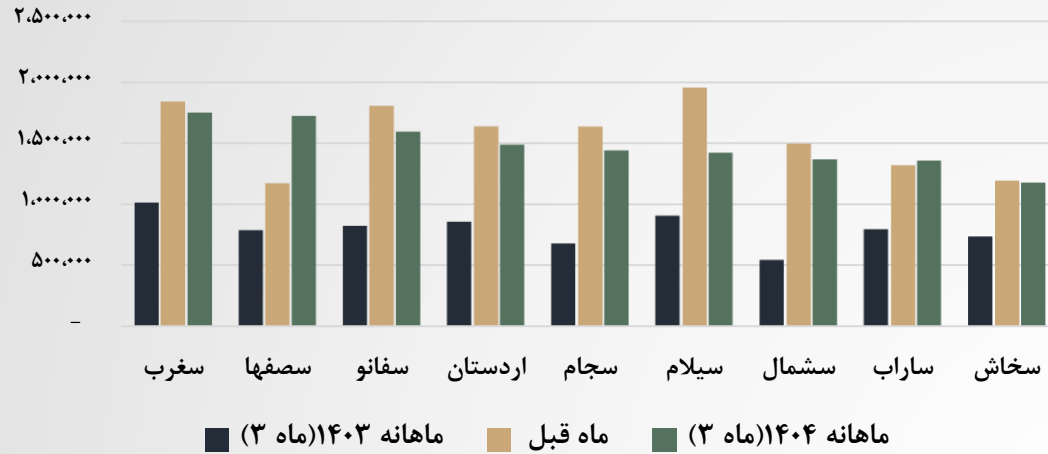


سیمان آهک گچ

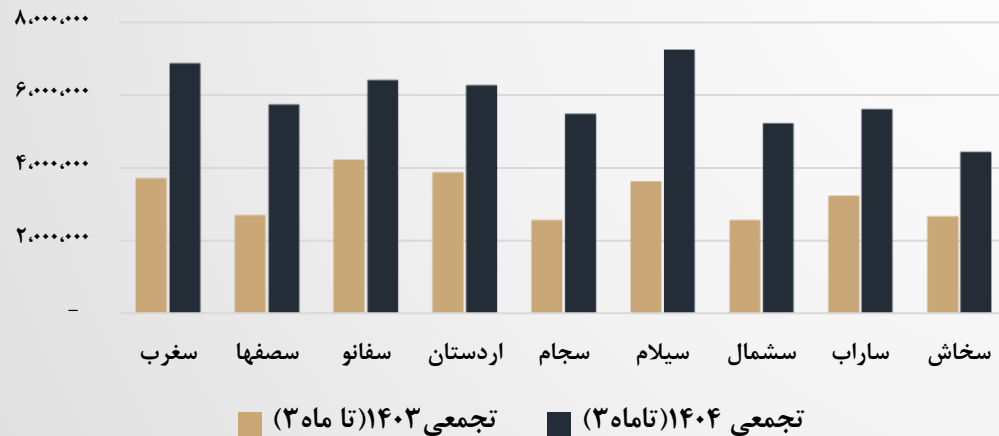
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

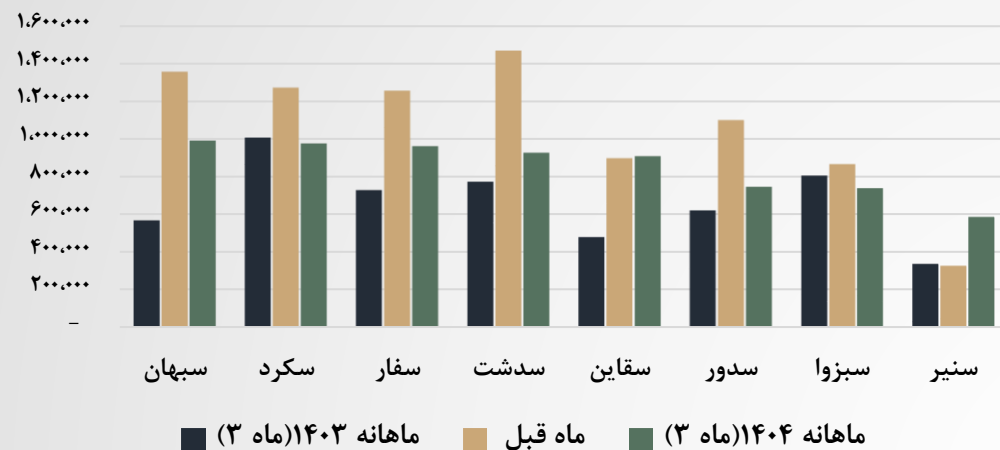


سیمان آهک گچ

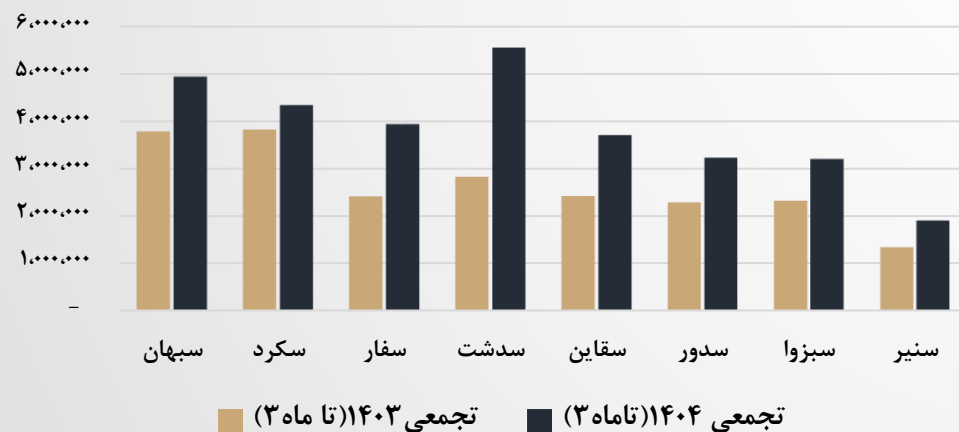
پوشش فروش سال گذشته



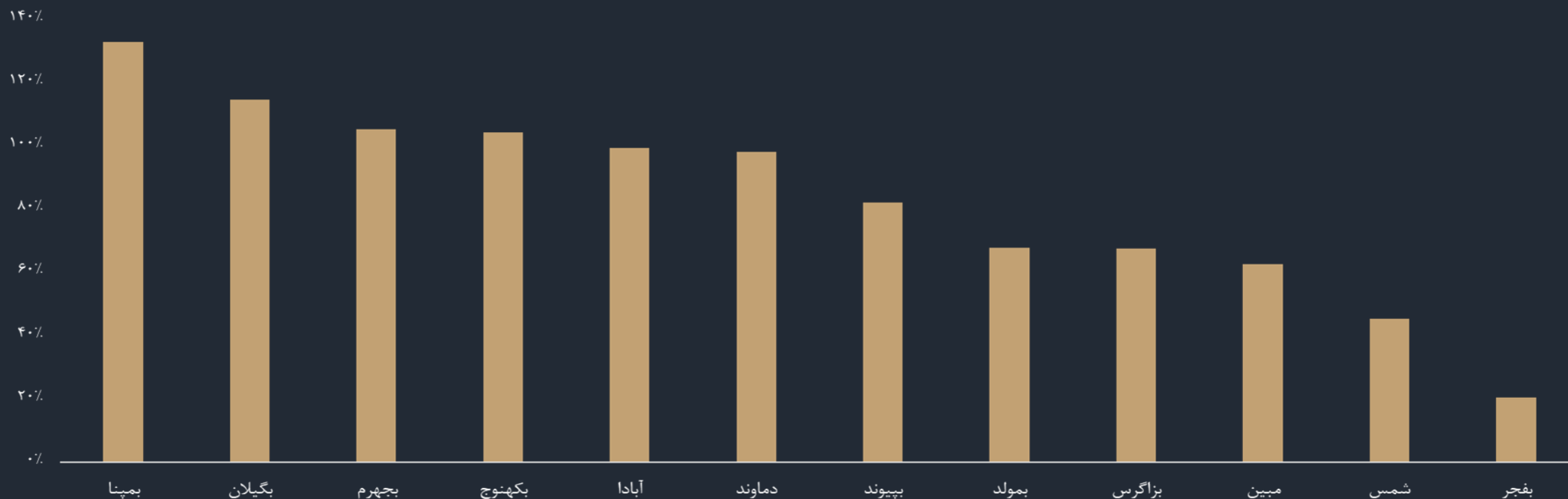
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



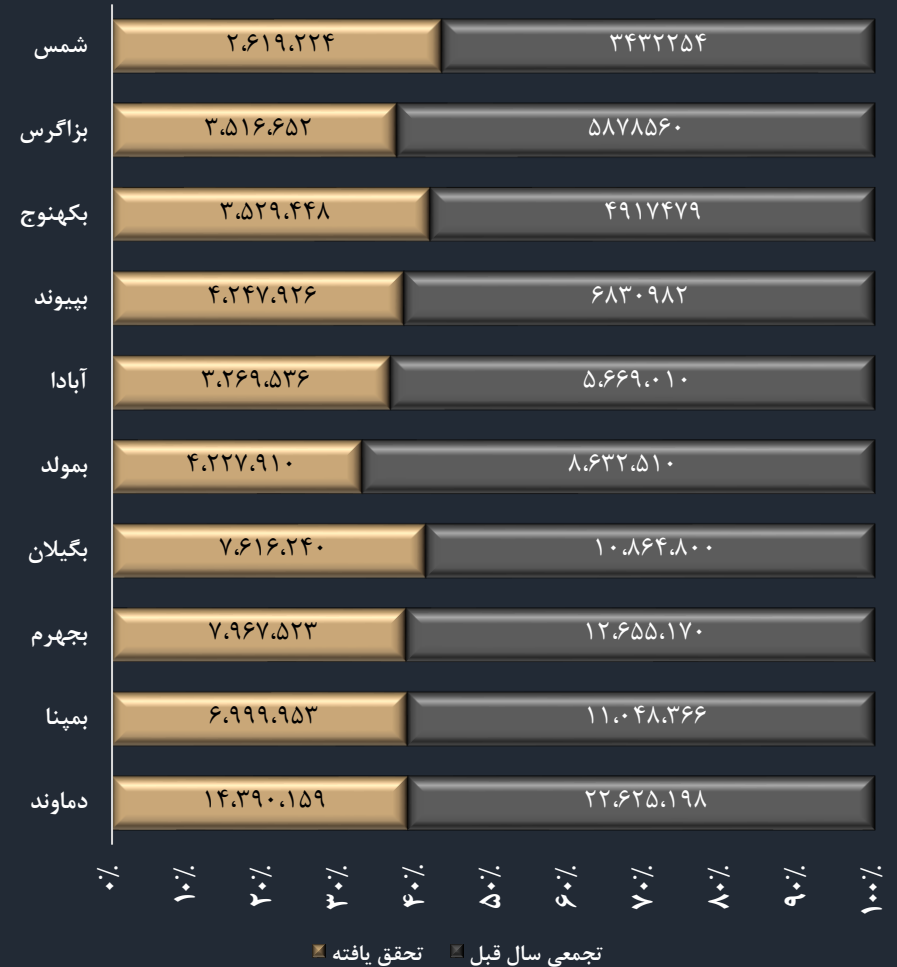
عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم



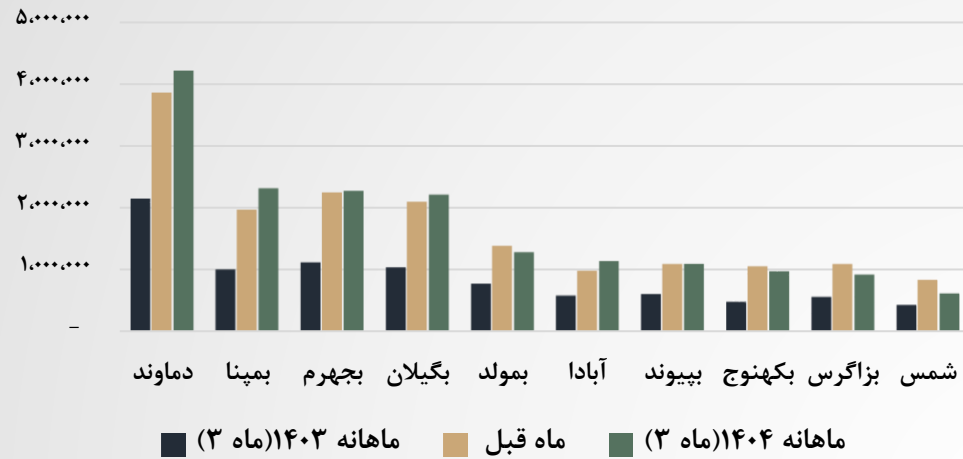
رشد فروش صنعت برق در تیر ۱۴۰۴ معادل ۵۵٪ بوده که بالاتر از میانگین بازار است. در این گروه، بمپنا با رشد ۱۳۳٪ بهترین عملکرد را به نمایش گذاشته است؛ رشدی که عمدتاً ناشی از افزایش مقدار فروش برق معادل ۱۰۹٪ و رشد نرخ فروش برق معادل ۱۳۹٪ در سرفصل انرژی نیروگاه می باشد.

عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم

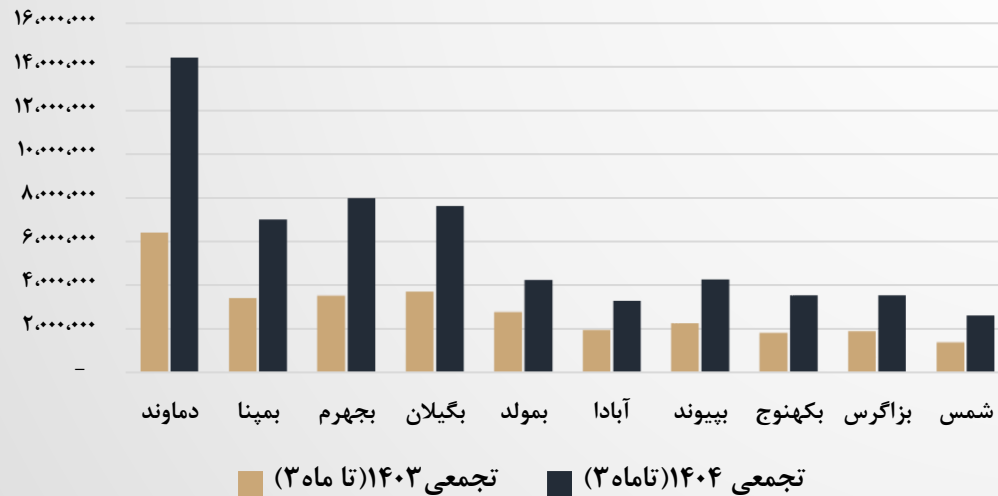
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

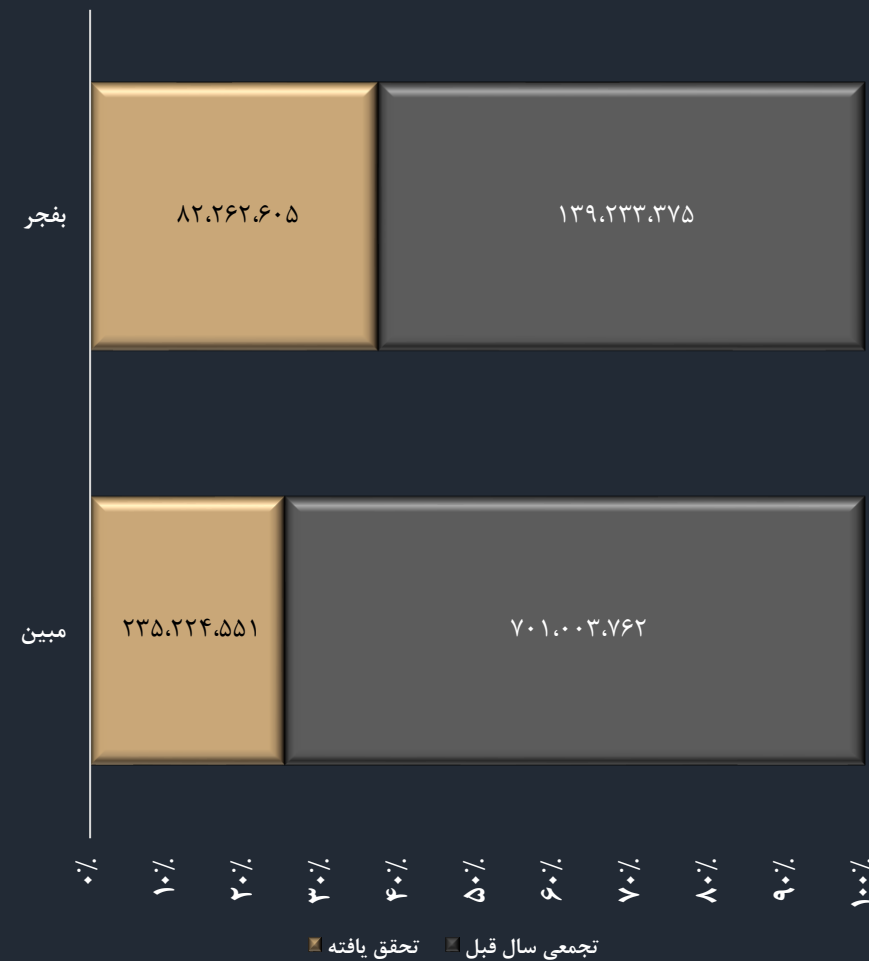


مقایسه تجمعی

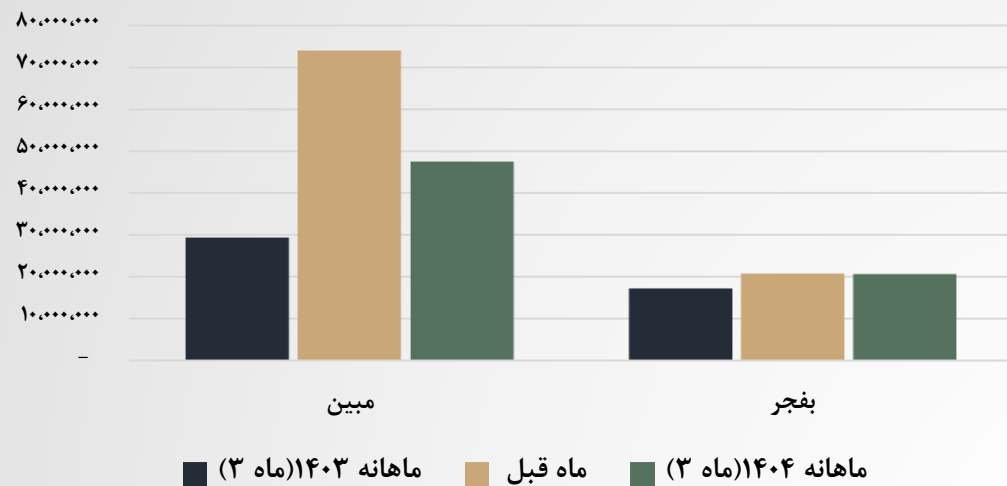


عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم

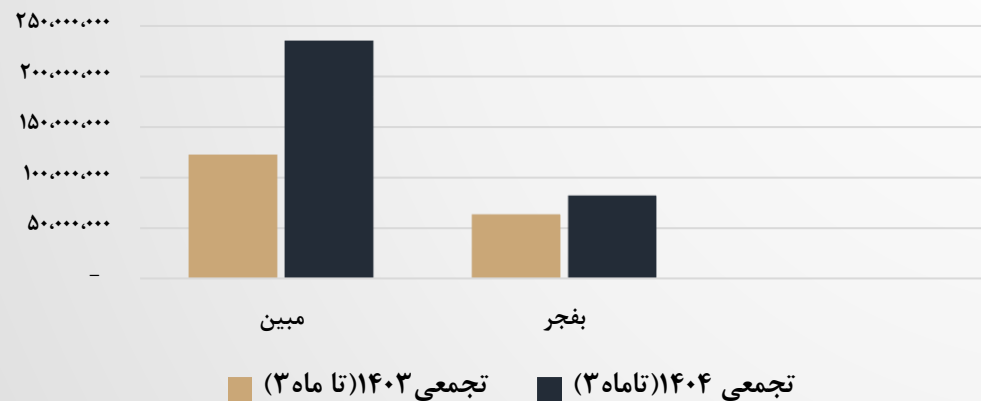
پوشش فروش سال گذشته



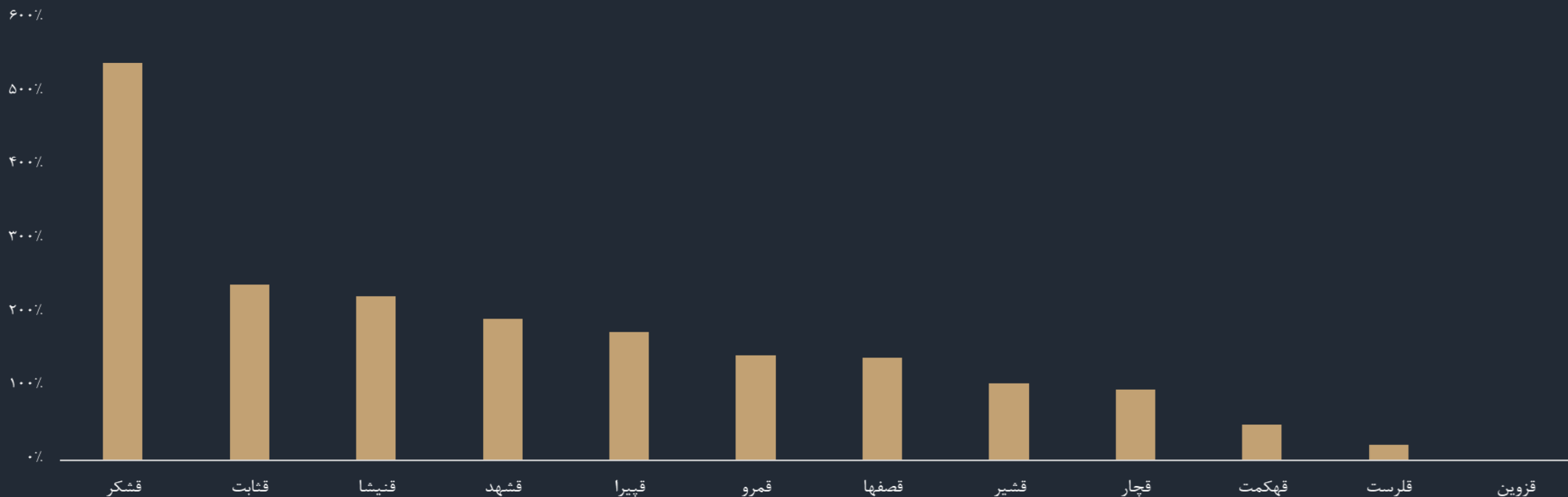
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



قند و شکر



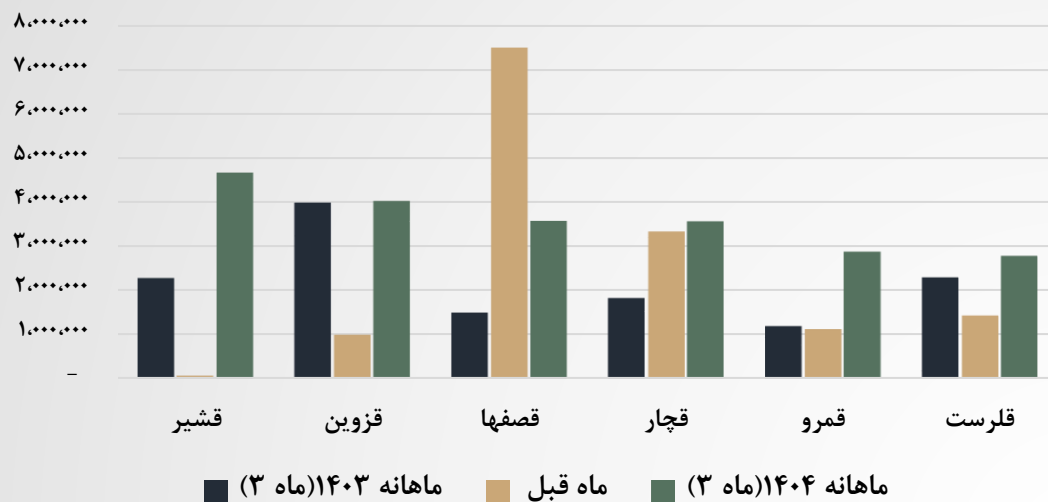
رشد فروش صنعت قند و شکر در تیر ۱۴۰۴ معادل ۷۱٪ بوده که حدود دو برابر متوسط بازار است. در این صنعت، قشکر با رشد ۵۴٪ بهترین عملکرد را داشته است؛ رشدی که عمدتاً به دلیل عدم فروش در تیرماه سال گذشته بوده است. با توجه به ماهیت کشت و برداشت در این صنعت، فروش ماهانه به صورت متناوب انجام نمی‌شود. قشکر نیز در مجموع رشد تجمعی ۱۰٪ نسبت به دوره مشابه سال قبل را ثبت کرده است.

قند و شکر

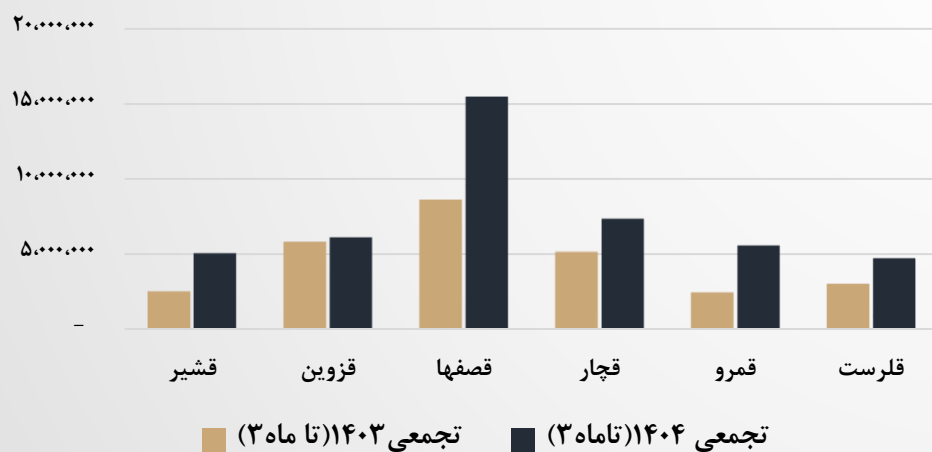
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

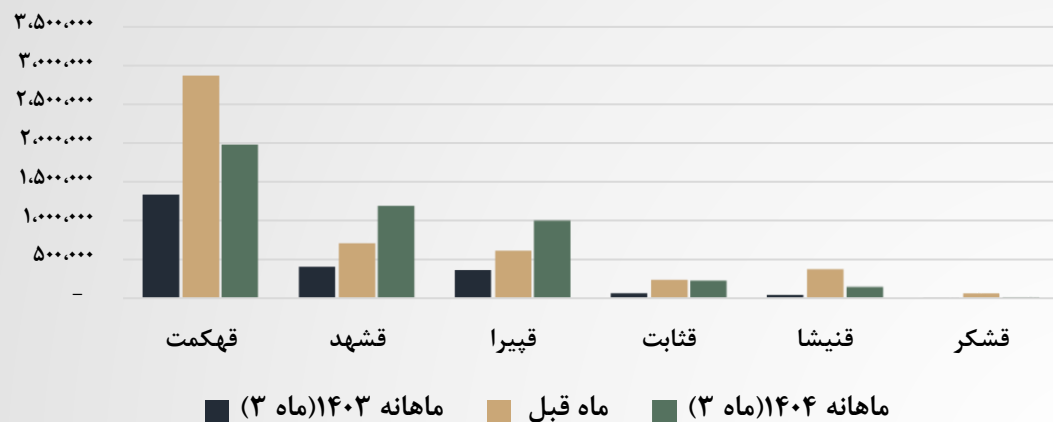


قند و شکر

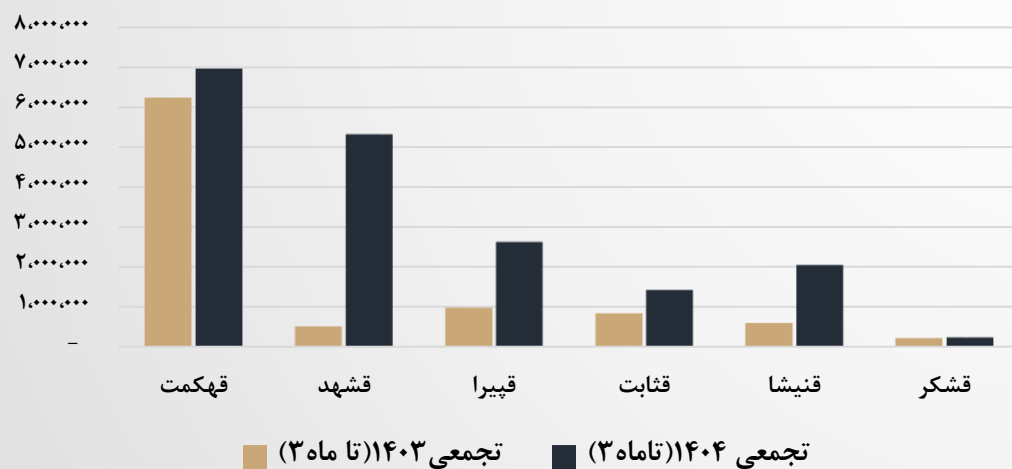
پوشش فروش سال گذشته



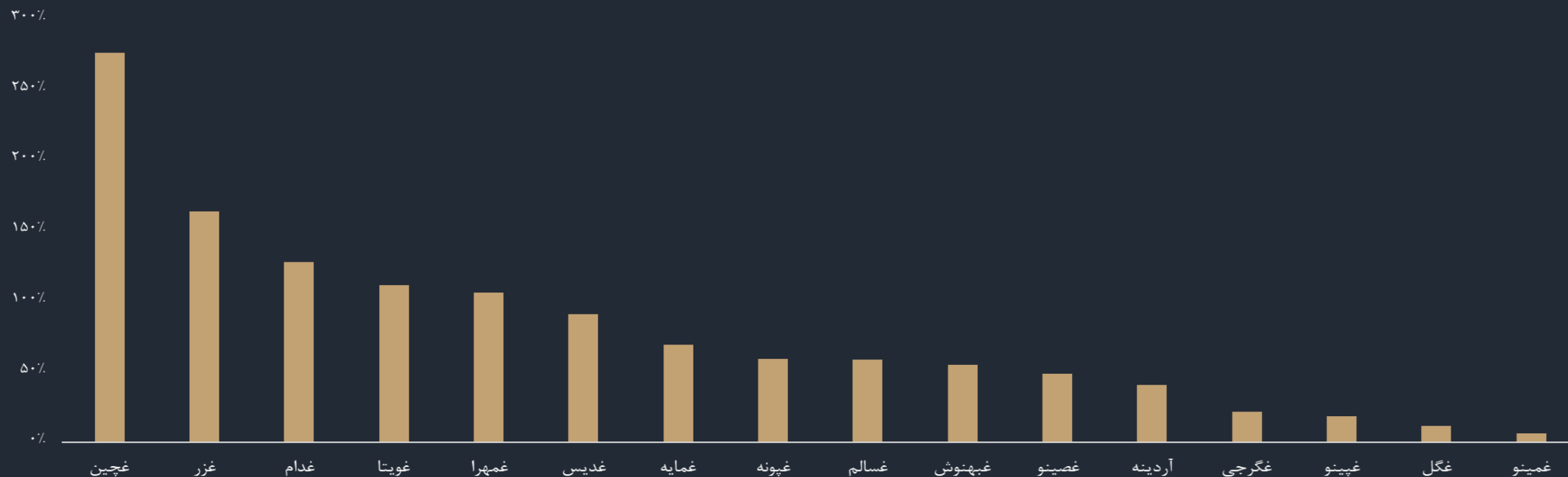
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



تولید سایر محصولات غذایی



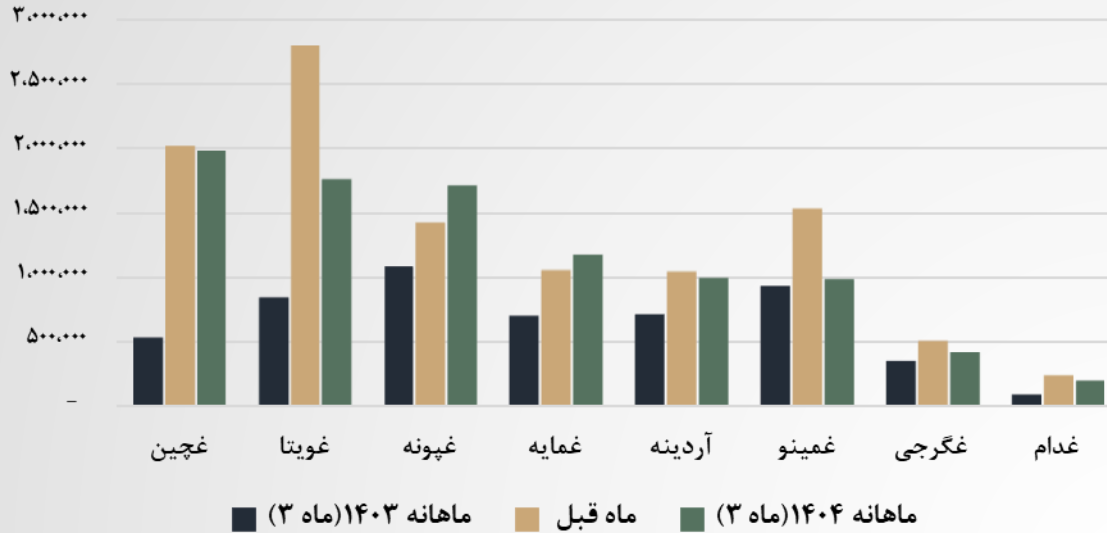
بخش تولید سایر محصولات غذایی در تیر ۱۴۰۴ نسبع به مدت مشابه با رشد ۷۲٪ عملکردی به مراتب بالاتر از متوسط بازار ثبت کرده است. در این میان، شرکت غچین با جهش ۲۷۶٪ پیشتاز بوده؛ رشدی که عمدتاً ناشی از ۴.۲ برابر شدن مقدار فروش انواع رب است و پس از فروش مهر ۱۴۰۳، رکوردی در فروش این محصول به ثبت رسانده است.

تولید سایر محصولات غذایی

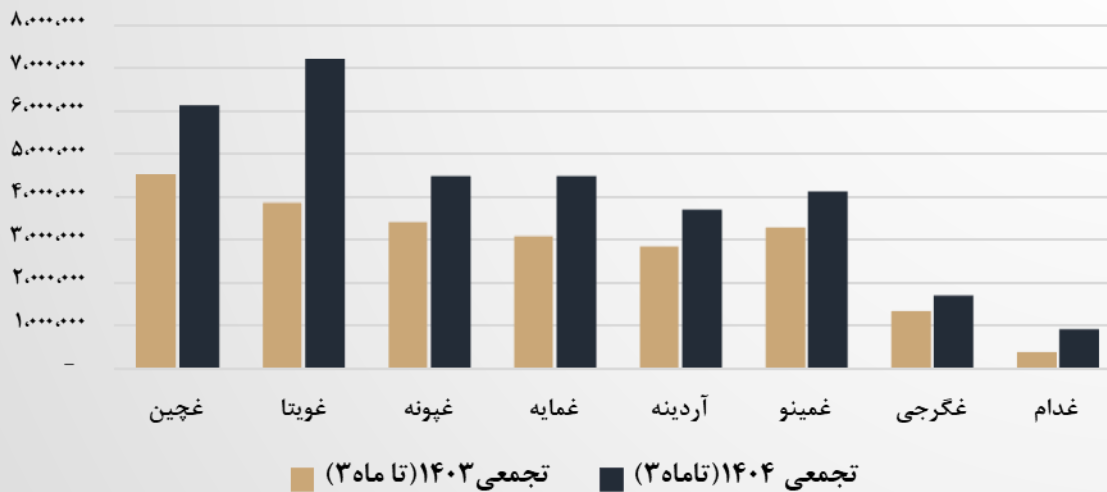
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

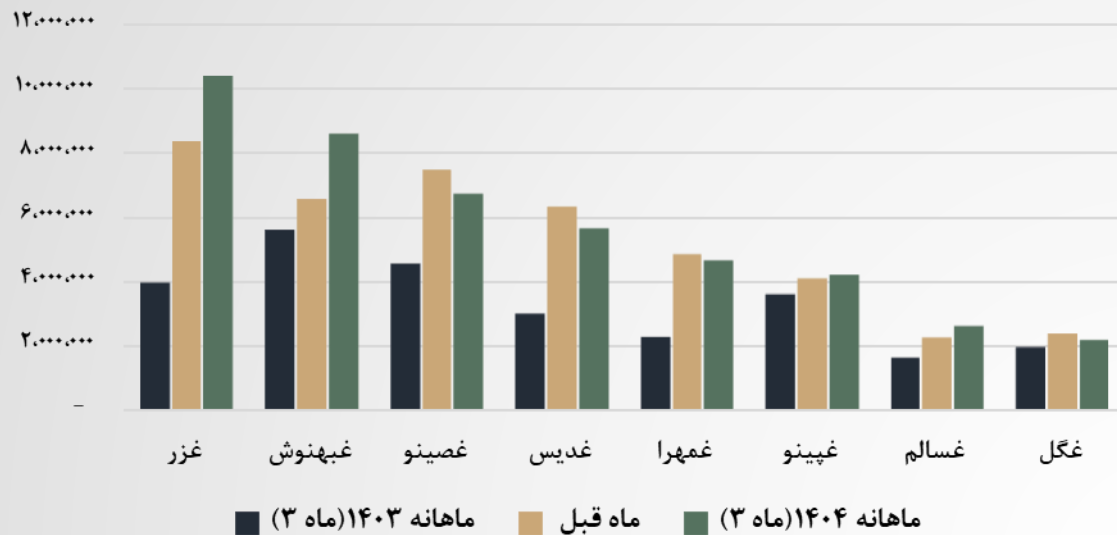


تولید سایر محصولات غذایی

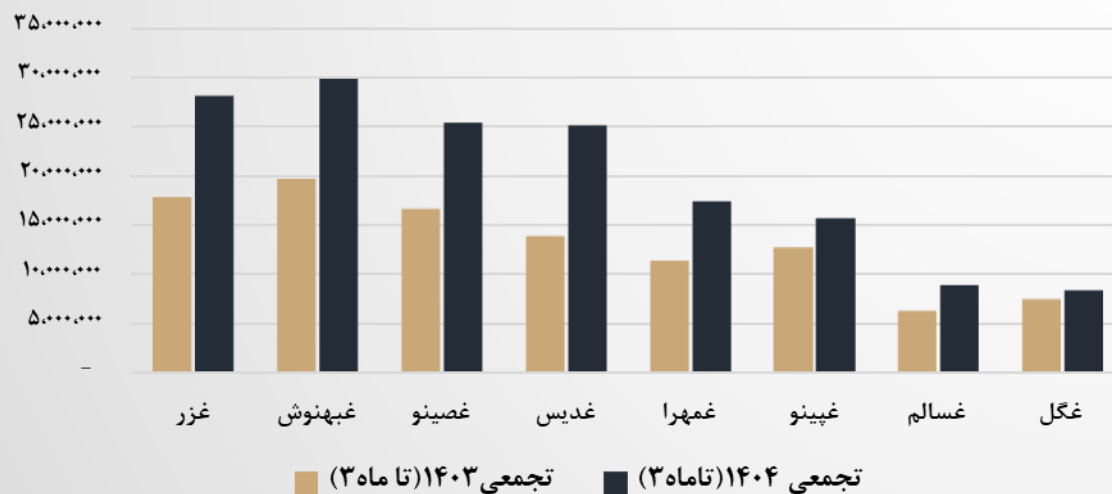
پوشش فروش سال گذشته



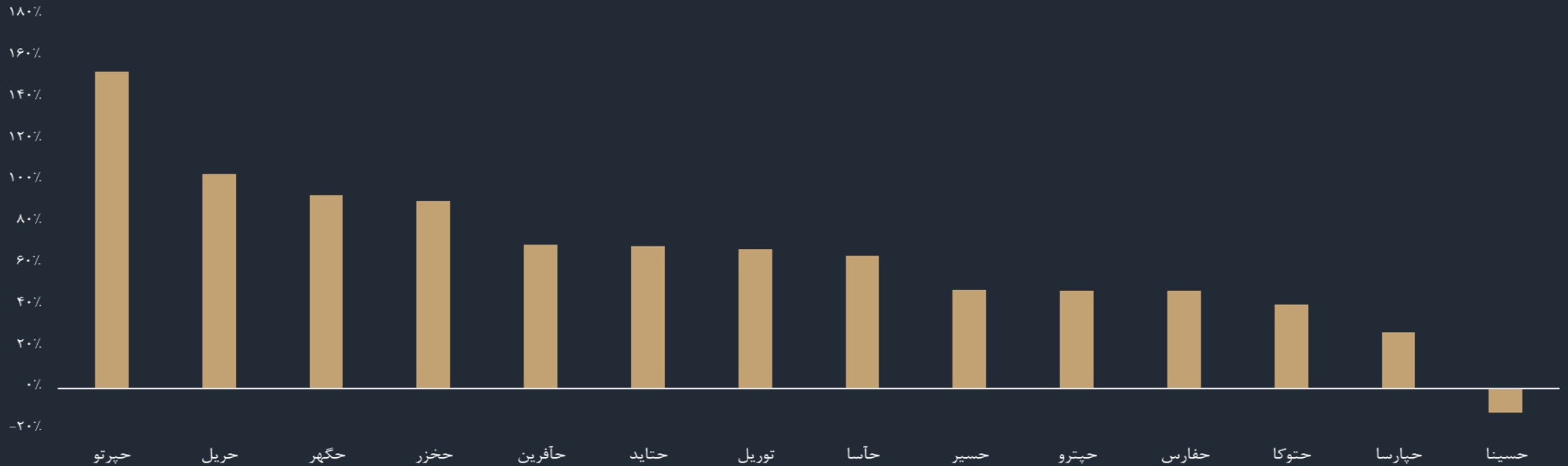
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



حمل و نقل انبارداری و ارتباطات



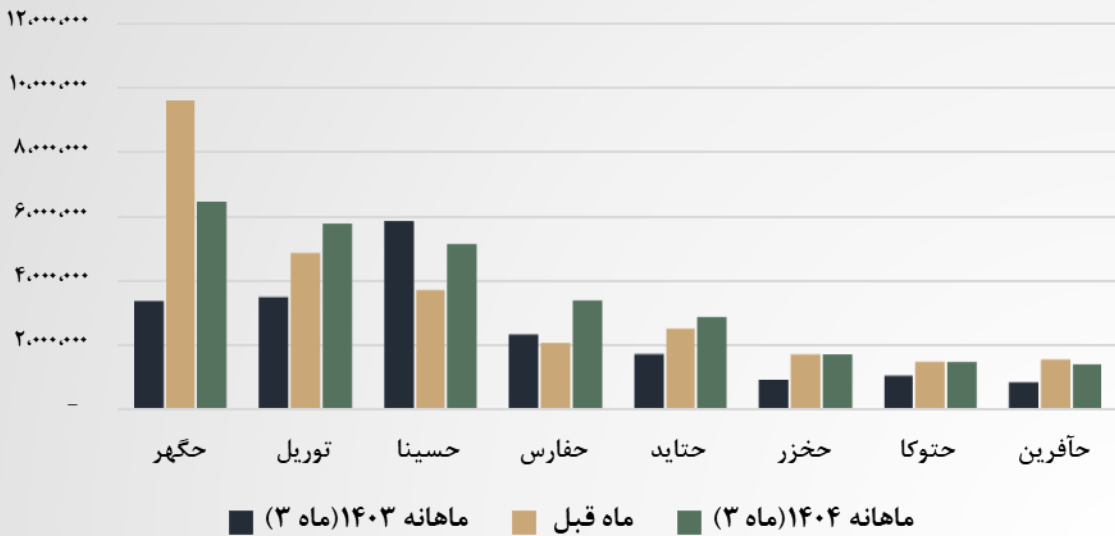
رشد فروش گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات در تیر ۱۴۰۴ معادل ۴۹٪ بوده که بالاتر از میانگین بازار است. در این گروه، چپرتو با عملکرد برجسته، موفق به ثبت رشد ۱۵۳٪ نسبت به مدت مشابه سال قبل و رشد تجمعی ۲۰۰٪ شده است؛ رشدی که عمدتاً ناشی از ایجاد عدم صدور بارنامه در مدت مشابه سال قبل و ایجاد قرارداد فولاد سبزوار و پروژه مس بوده است.

حمل و نقل انبارداری و ارتباطات

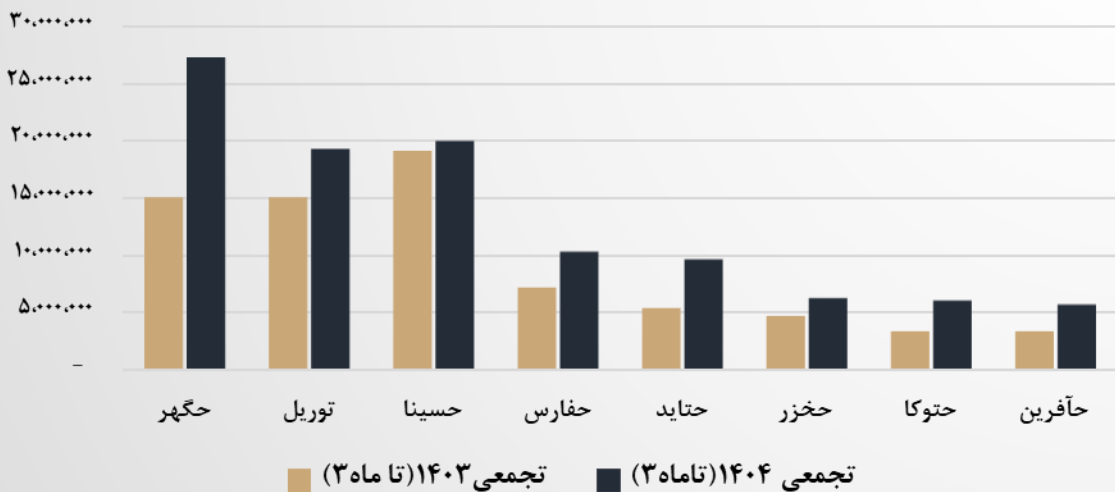
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

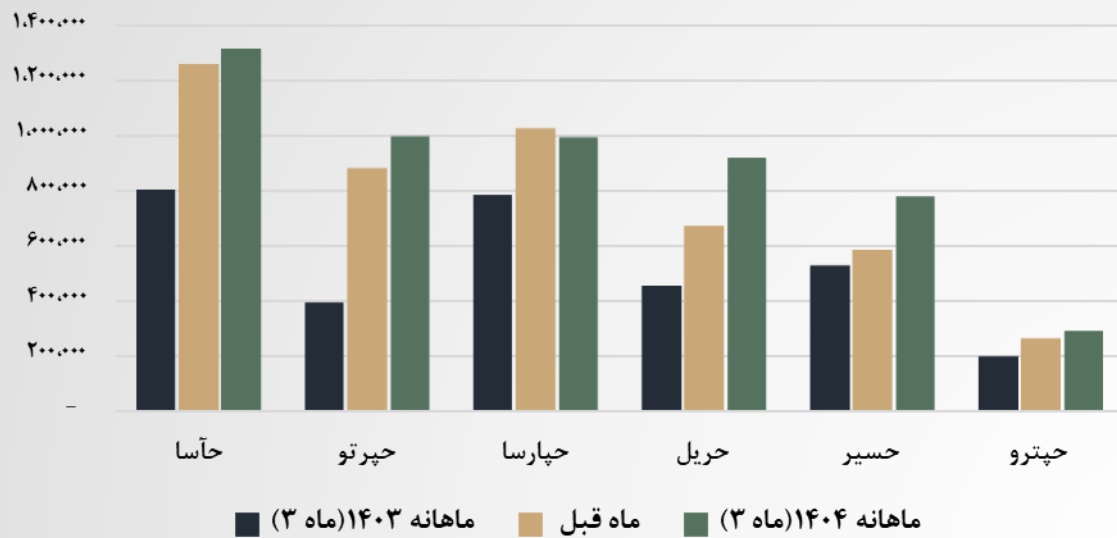


حمل و نقل انبارداری و ارتباطات

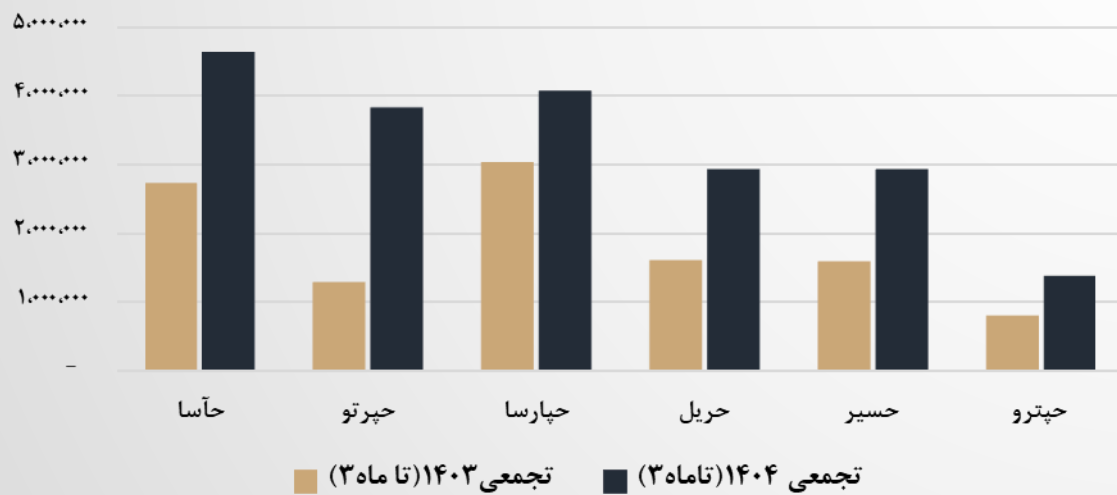
پوشش فروش سال گذشته



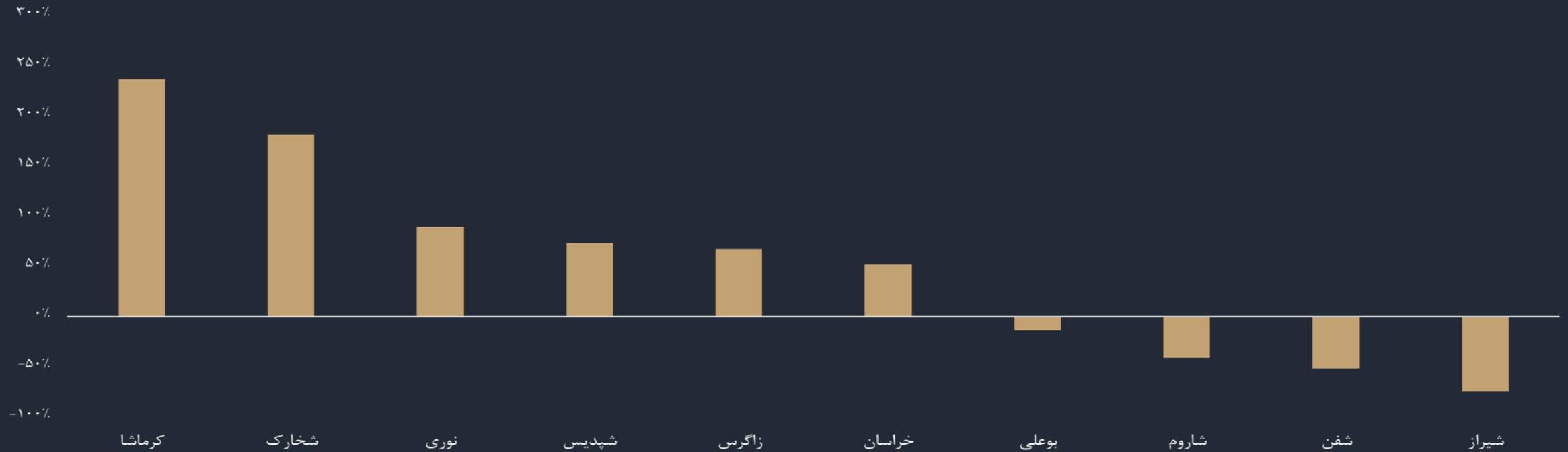
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



پتروشیمی جز الفین



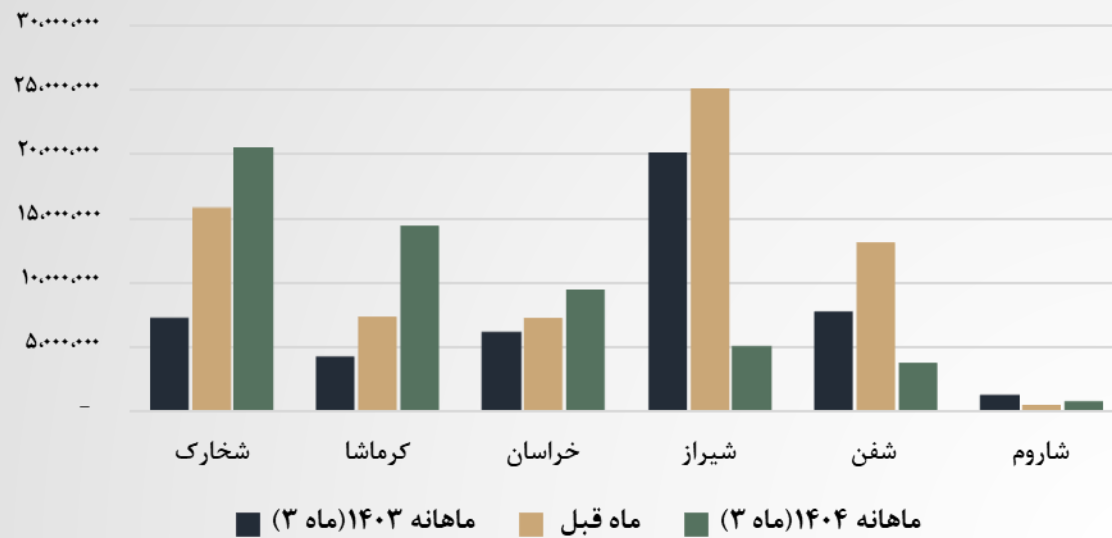
رشد ۴۵٪ فروش پتروشیمی‌های غیرالفینی در تیر ۱۴۰۴ فراتر از متوسط بازار بوده است. پتروشیمی کرمانشاه با جهش ۲۳۶٪، پیشتاز این گروه است؛ رشدی که عمدتاً از دو برابر شدن مقدار فروش و افزایش نرخ فروش محصولات نسبت به تیرماه سال گذشته حاصل شده است.

پتروشیمی جز الفین

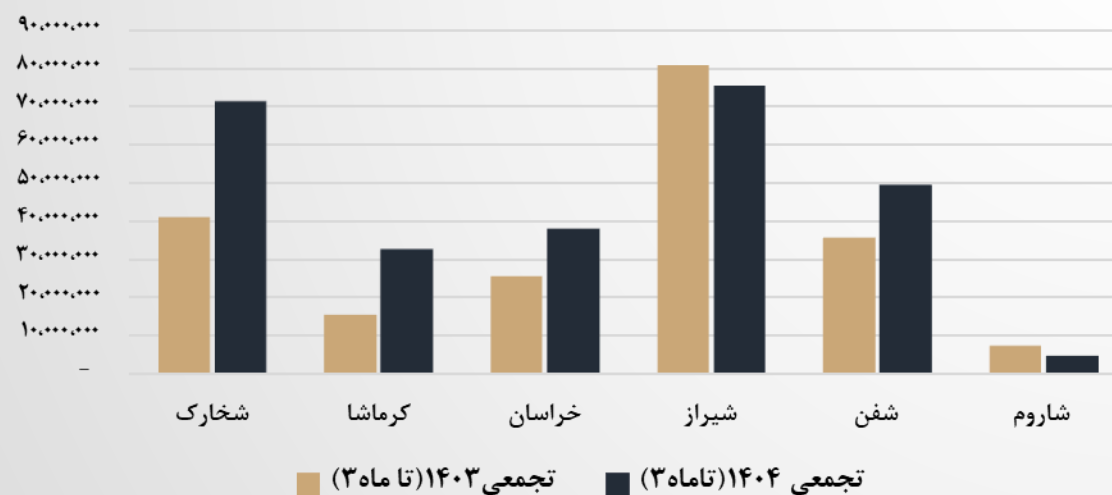
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

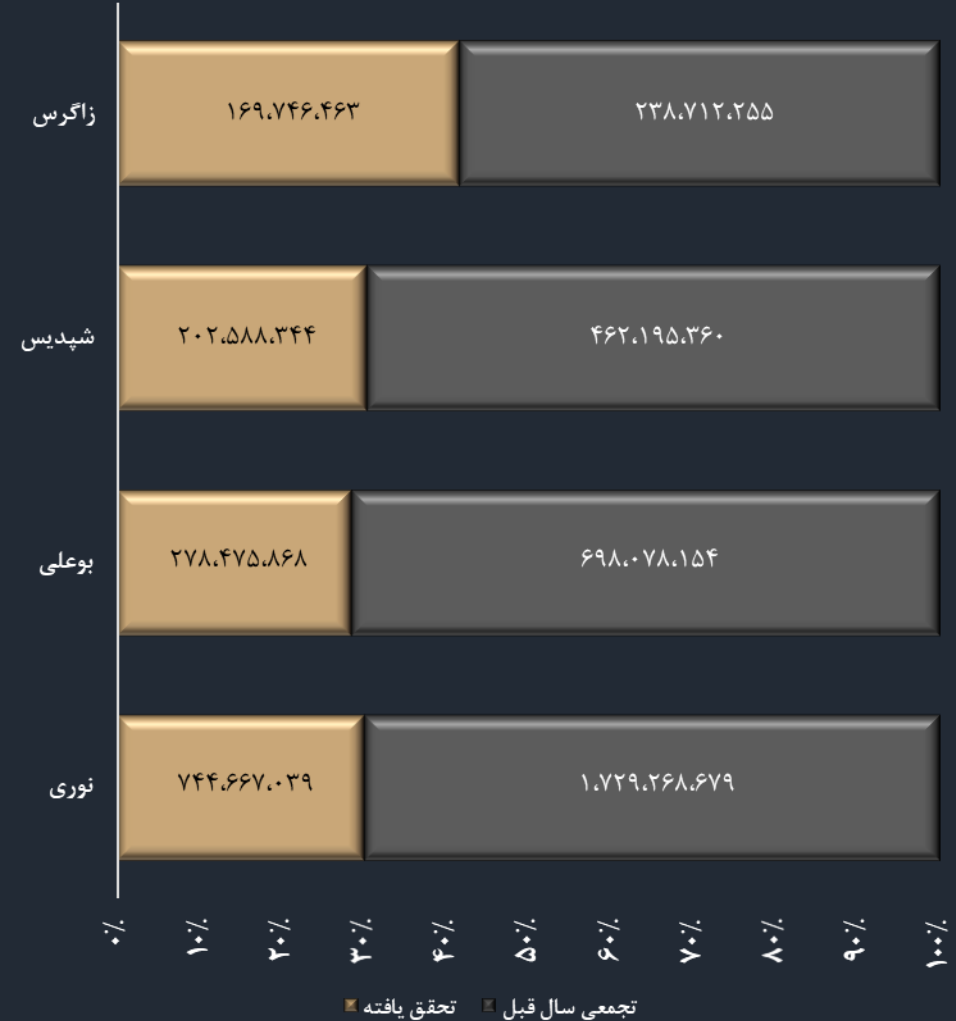


مقایسه تجمعی

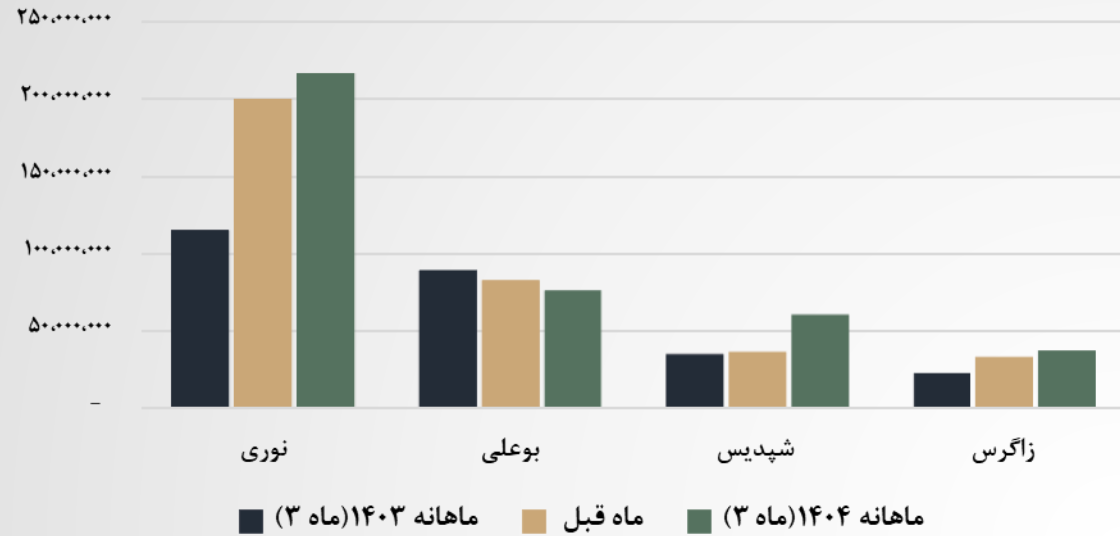


پتروشیمی جز الفین

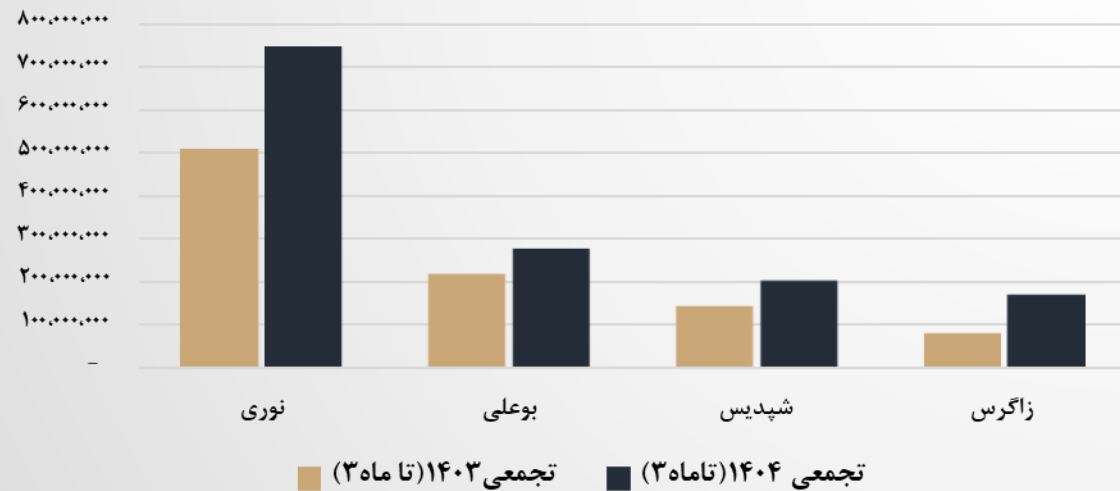
پوشش فروش سال گذشته

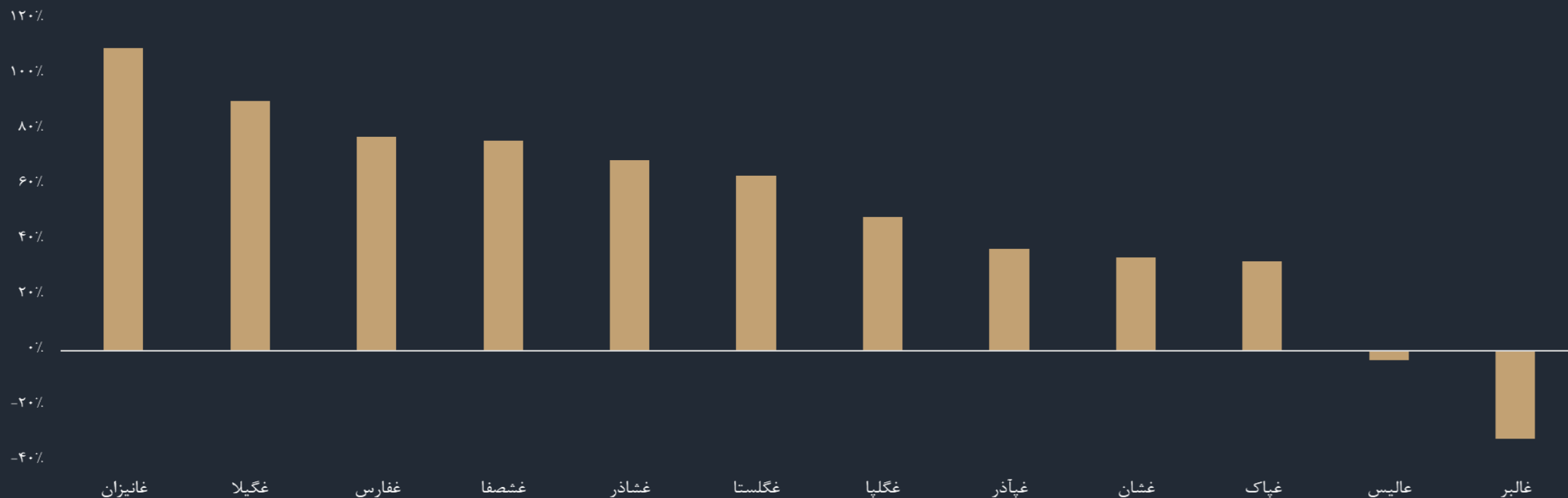


مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی





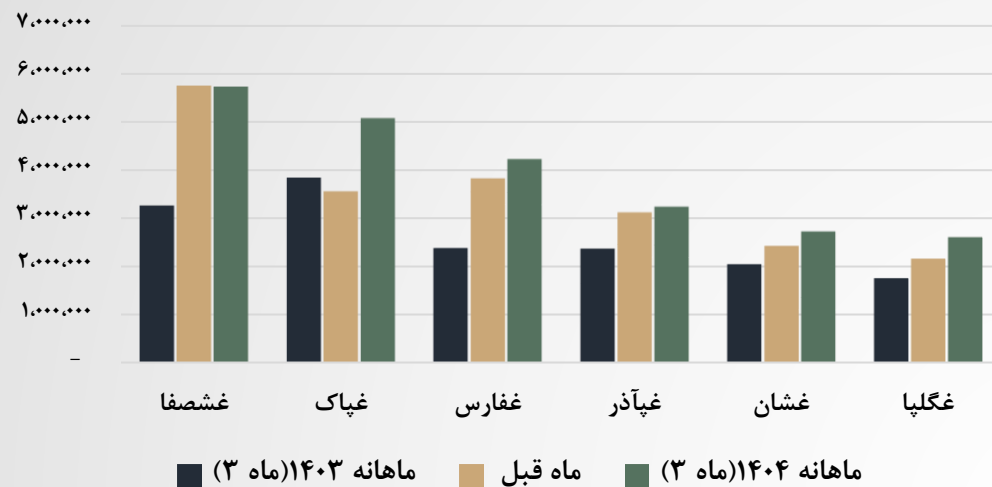
رشد فروش گروه لبنیات در تیر ۱۴۰۴ معادل ۴۹٪ بوده که بالاتر از متوسط بازار است. در این گروه، غانیزان با رشد ۱۱۰٪ بهترین عملکرد را داشته است؛ شرکتی که عمده محصولات خود را به صورت صادراتی به فروش رسانده و این رشد ناشی از افزایش هر دو مؤلفه مقدار و نرخ فروش بوده است. به طور کلی، غانیزان رشد تجمعی ۶۱٪ را نسبت به چهارماهه مشابه سال قبل ثبت کرده است.

لبنیات

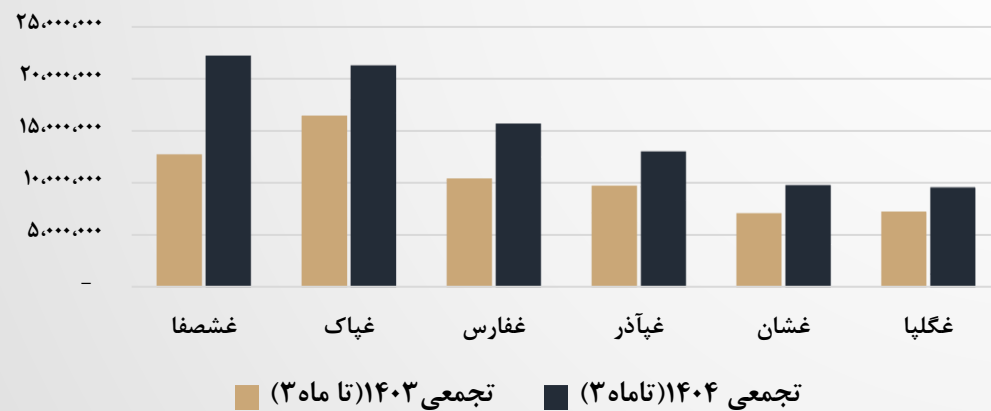
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

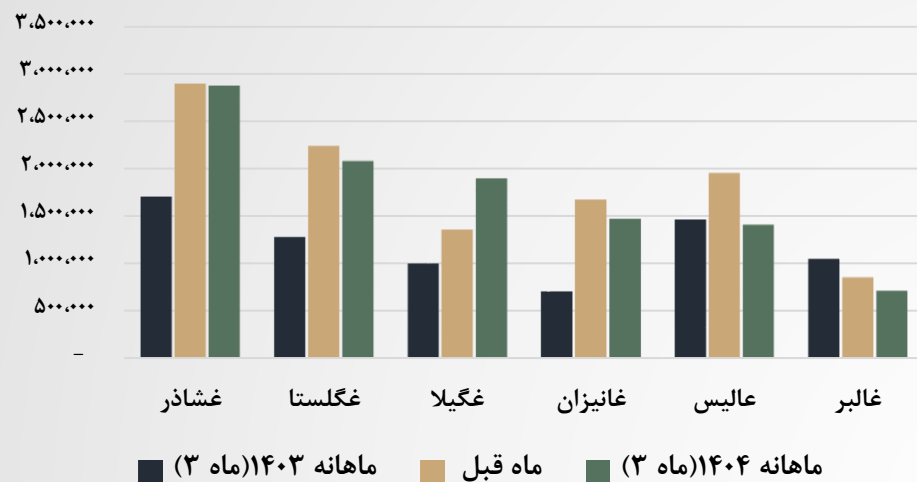


لبنیات

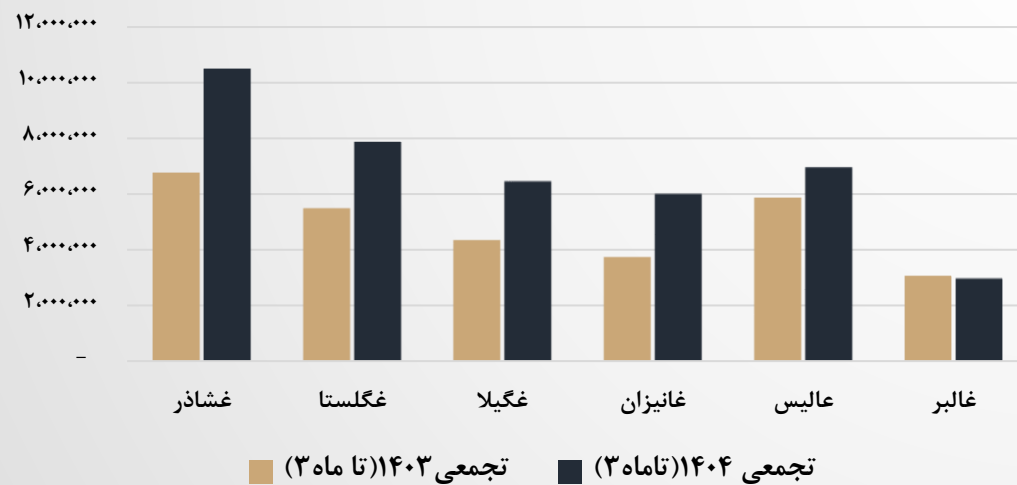
پوشش فروش سال گذشته

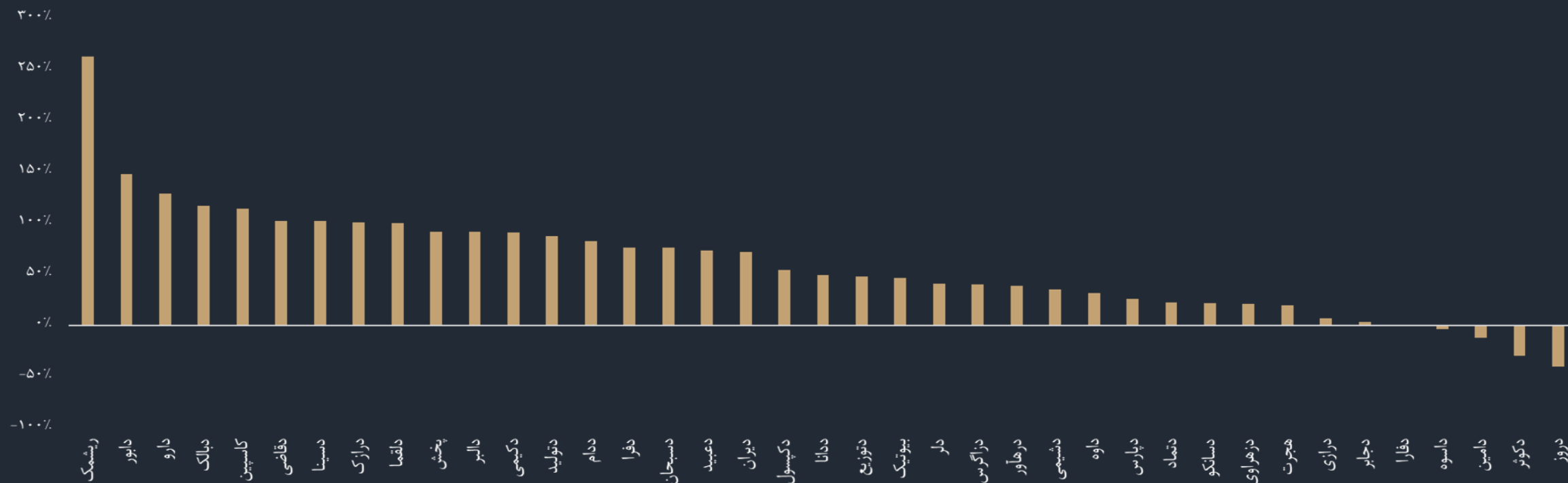


مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی





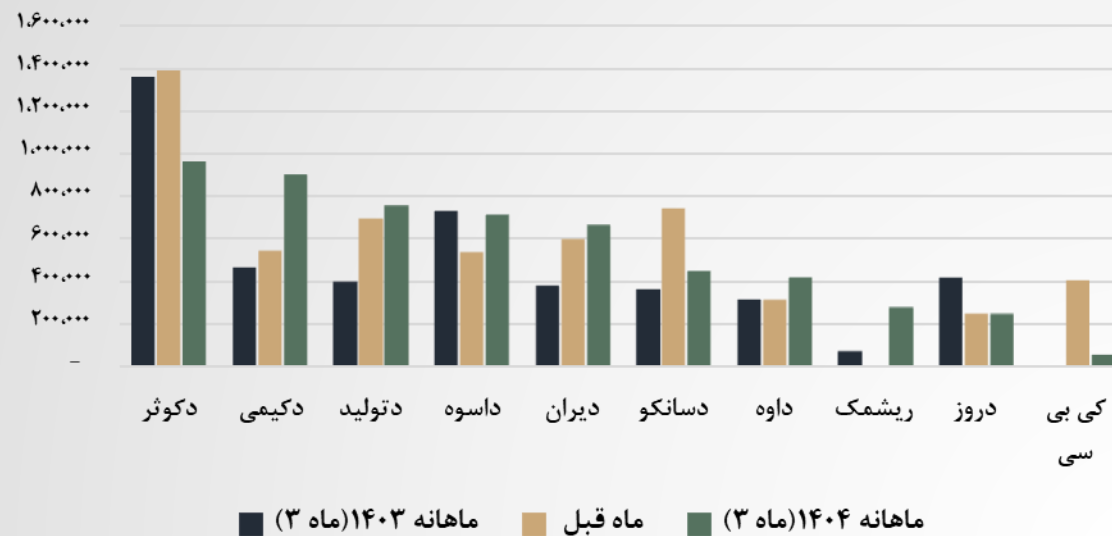
رشد فروش گروه دارویی در تیر ۱۴۰۴ معادل ۵۳٪ بوده که بالاتر از میانگین بازار است. در این گروه، کی‌بی‌سی با ثبت رشد غیرطبیعی ۴۵ هزار درصدی نسبت به تیر ۱۴۰۳، که ناشی از فروش بسیار ناچیز در همان ماه سال قبل بوده، بهترین عملکرد را به‌نمایش گذاشته است؛ رشدی که به دلیل درصد بسیار بالا در نمودار نمایش داده نشده است. لازم به توضیح است که کی‌بی‌سی درآمد متناوب ماهانه نداشته، اما با این وجود موفق به ثبت رشد تجمعی ۱۰۱٪ در فروش شده است.

دارویی

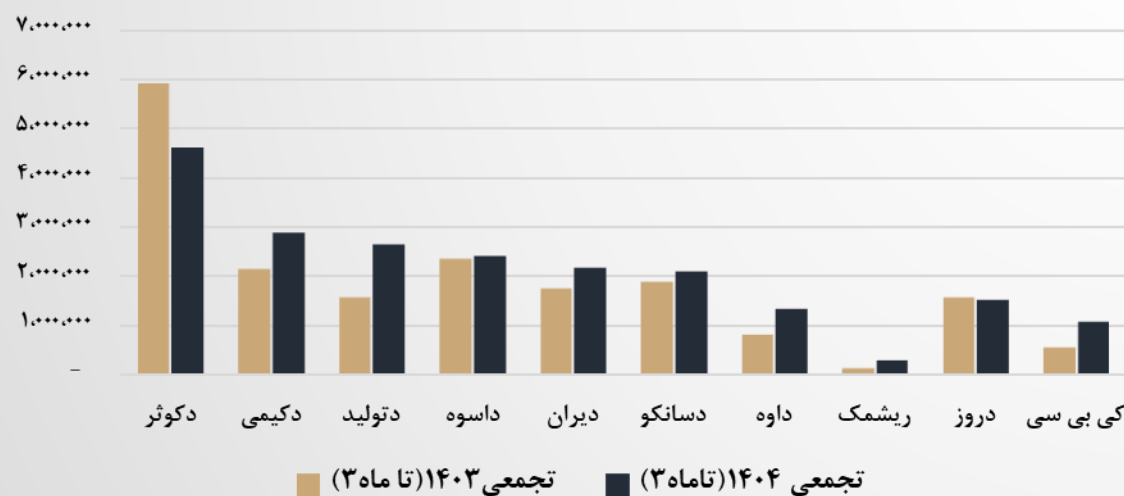
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

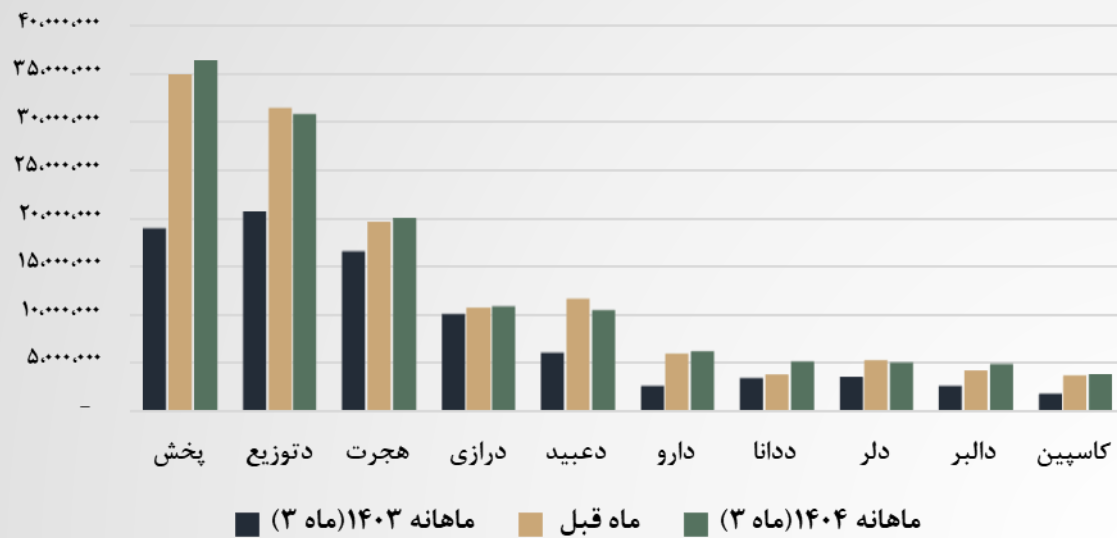


دارویی

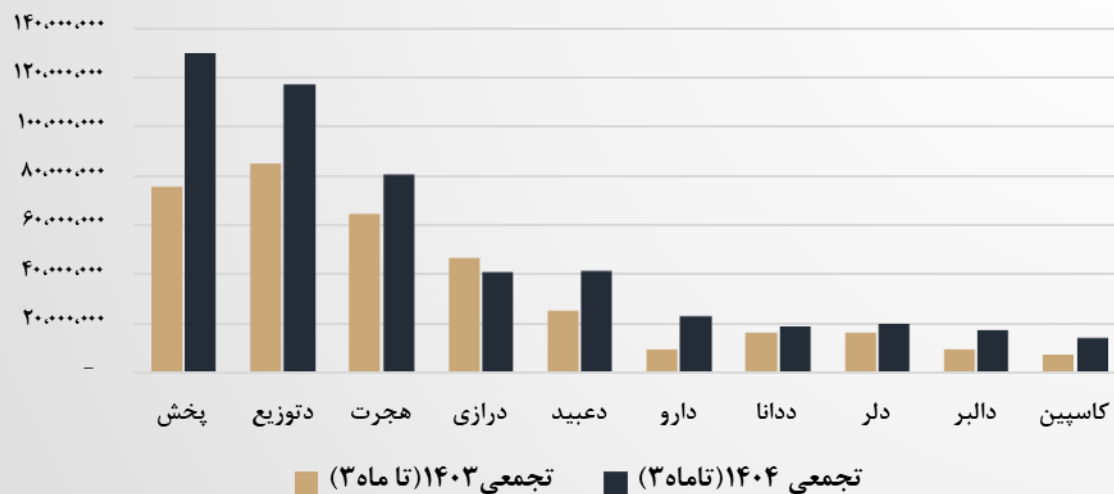
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

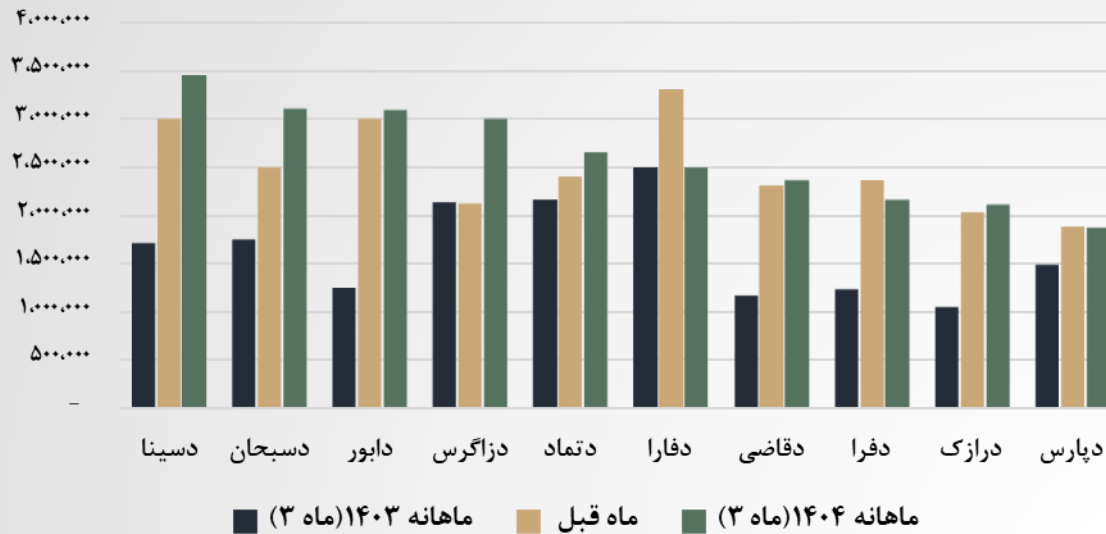


دارویی

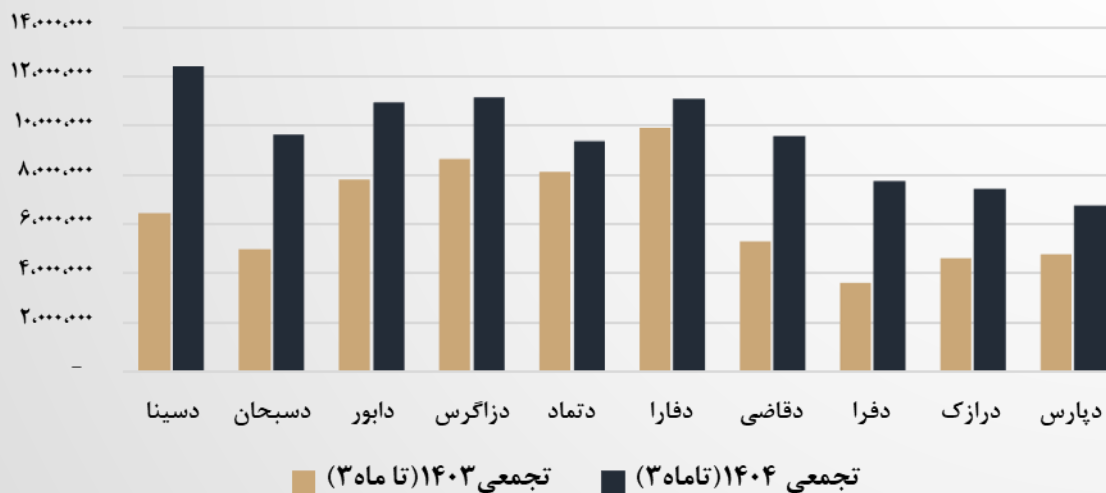
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

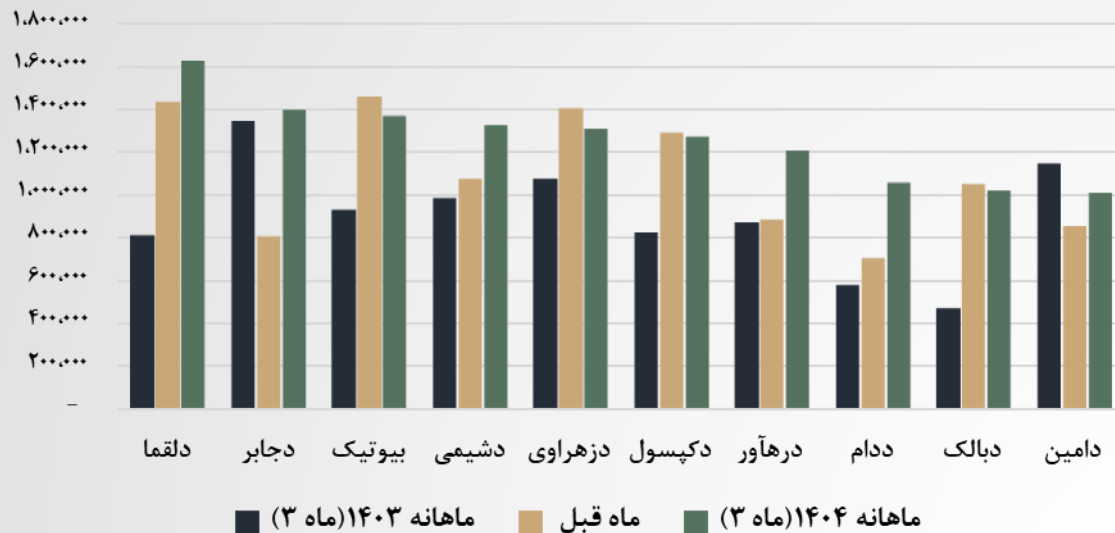


دارویی

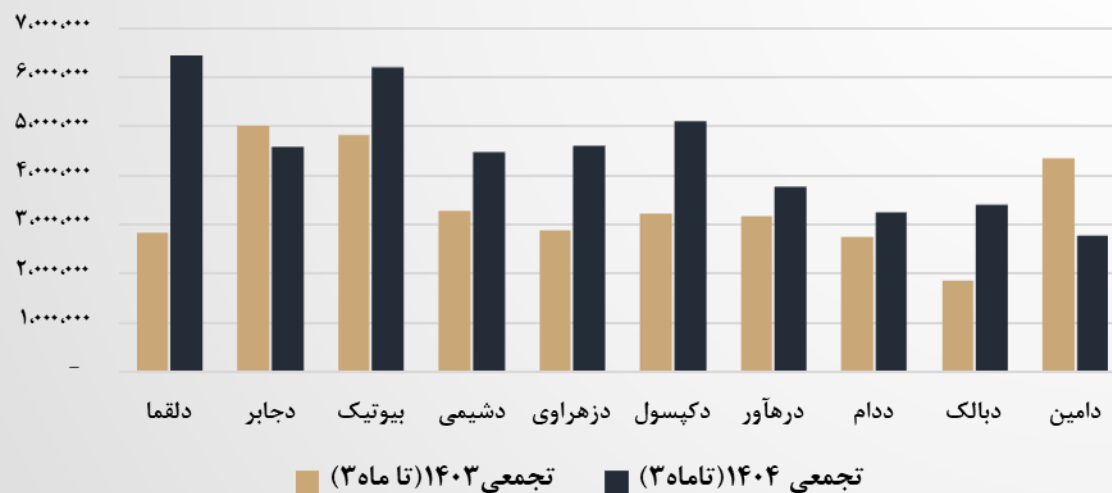
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

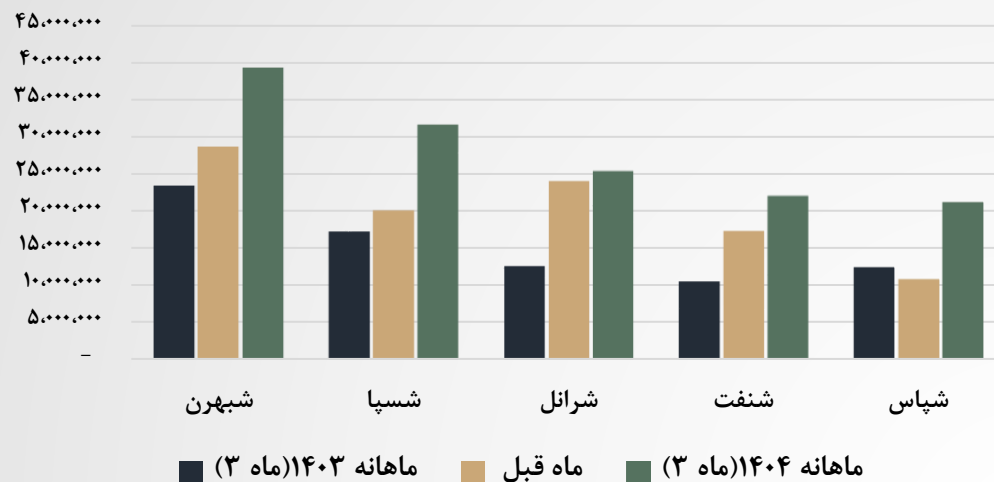


فرآورده های نفتی

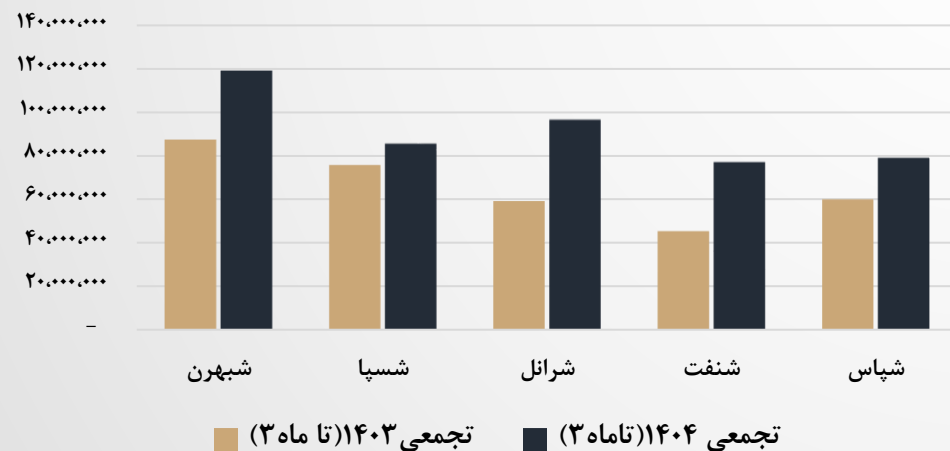
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

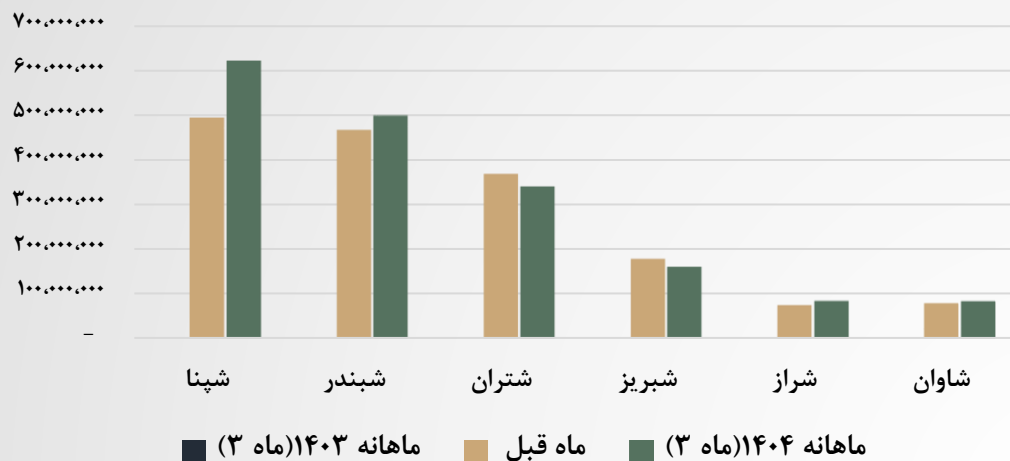


فرآورده های نفتی

پوشش فروش سال گذشته

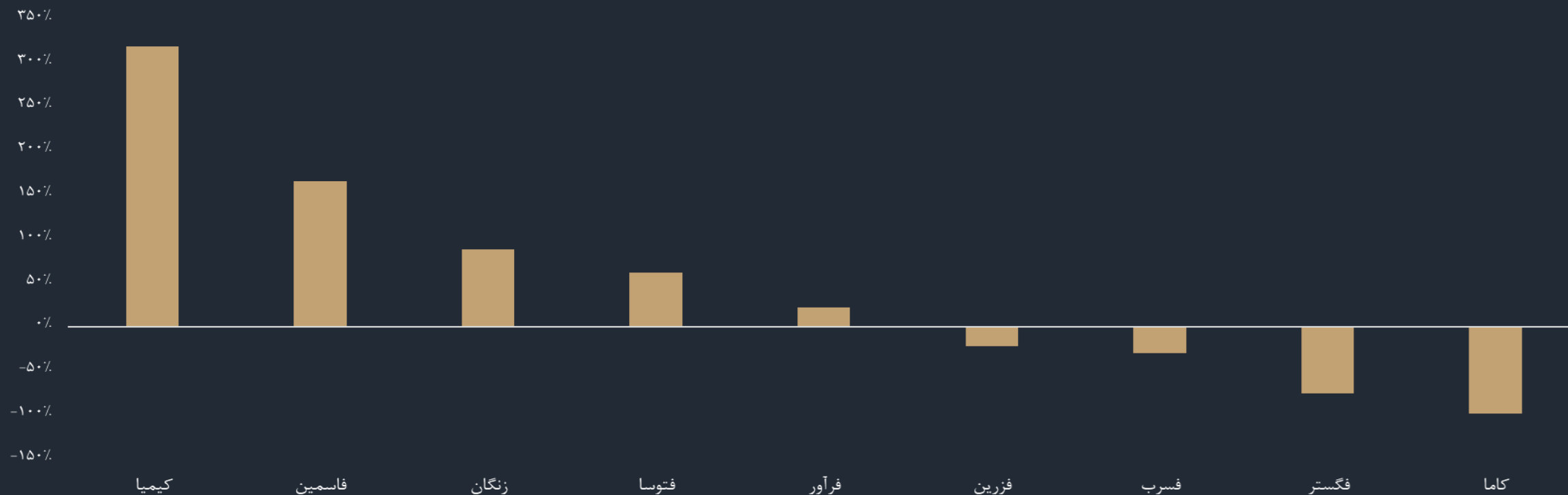


مقایسه ماهانه



با توجه به اینکه شرکت های پالایشگاهی در سال گذشته گزارش های ماهانه منتشر نکرده اند و انتشار این گزارش ها از اردیبهشت سال جاری آغاز شده است، امکان نمایش مقایسه با دوره مشابه چهارماهه سال قبل و نمودار رشد تجمعی وجود ندارد. در نمودارهای حاضر صرفاً مقایسه عملکرد تیرماه سال جاری با ماه گذشته و درصد پوشش نسبت به سال گذشته ارائه شده است.

سرب و روی



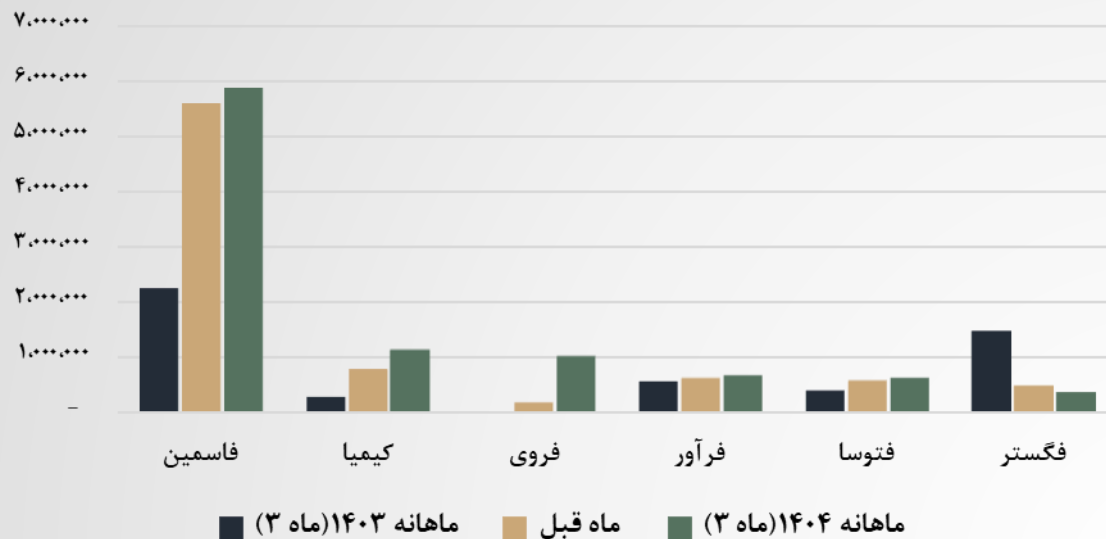
رشد فروش صنعت سرب و روی در تیر ۱۴۰۴ به طور متوسط ۶٪ بوده که بسیار پایین تر از میانگین بازار است. شرکت‌های فروی و فسوز به دلیل عدم ثبت فروش در تیرماه سال گذشته، در نمودار نمایش داده نشده‌اند. در این صنعت، کیمیا با رشد قابل توجه ۳۱۸٪ برجسته شده است؛ اما به دلیل ناپیوستگی فروش ماهانه، نمی‌توان این رشد را به ماه‌های آینده تعمیم داد.

سرب و روی

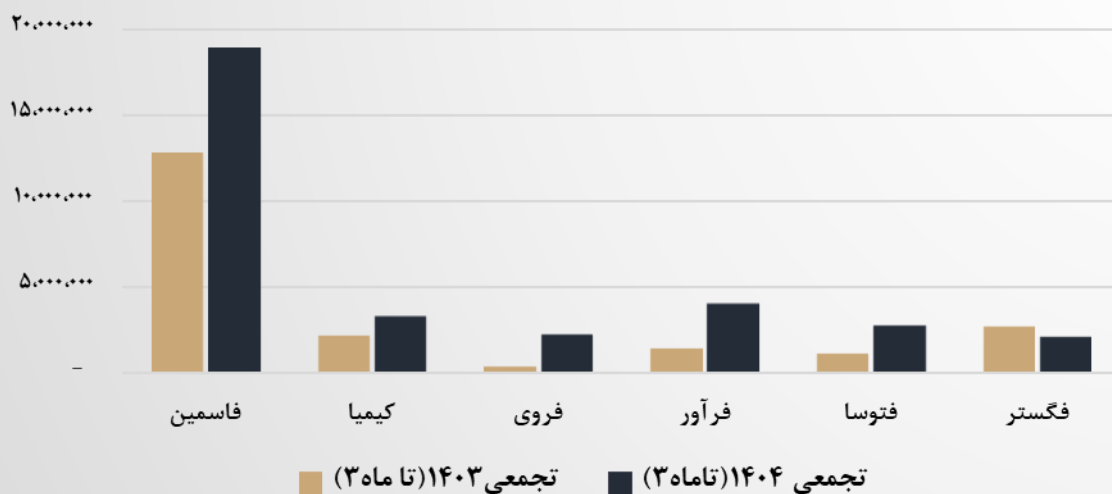
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

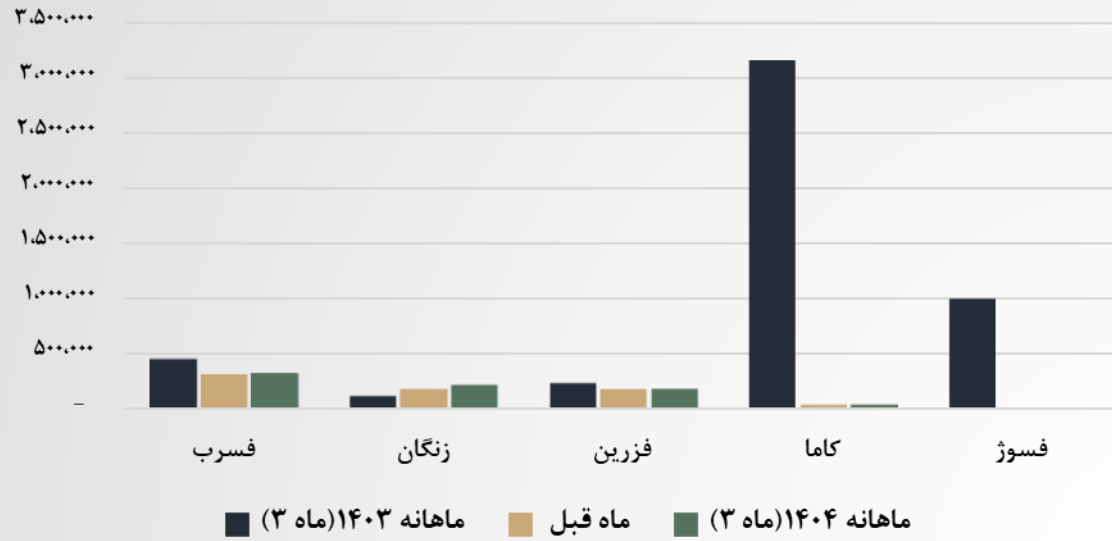


سرب و روی

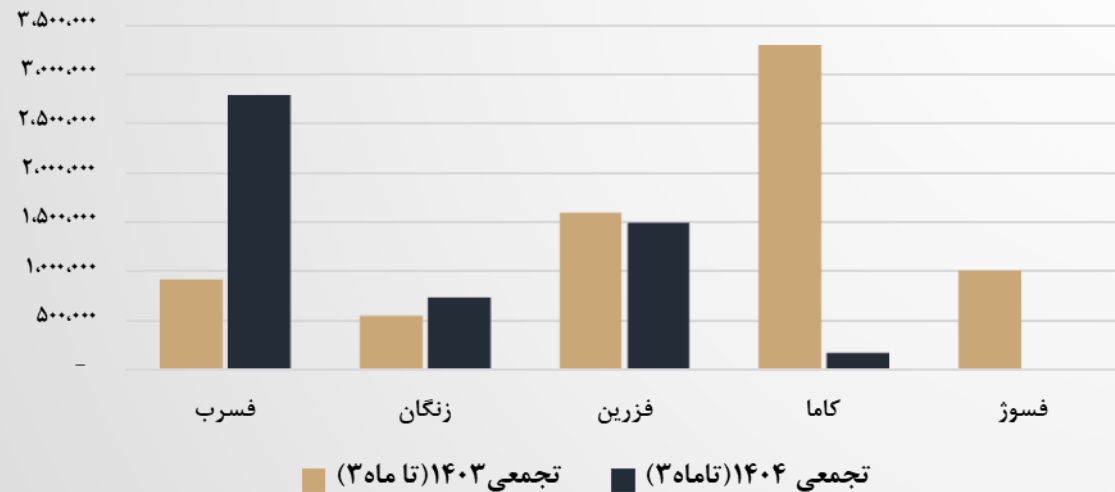
پوشش فروش سال گذشته



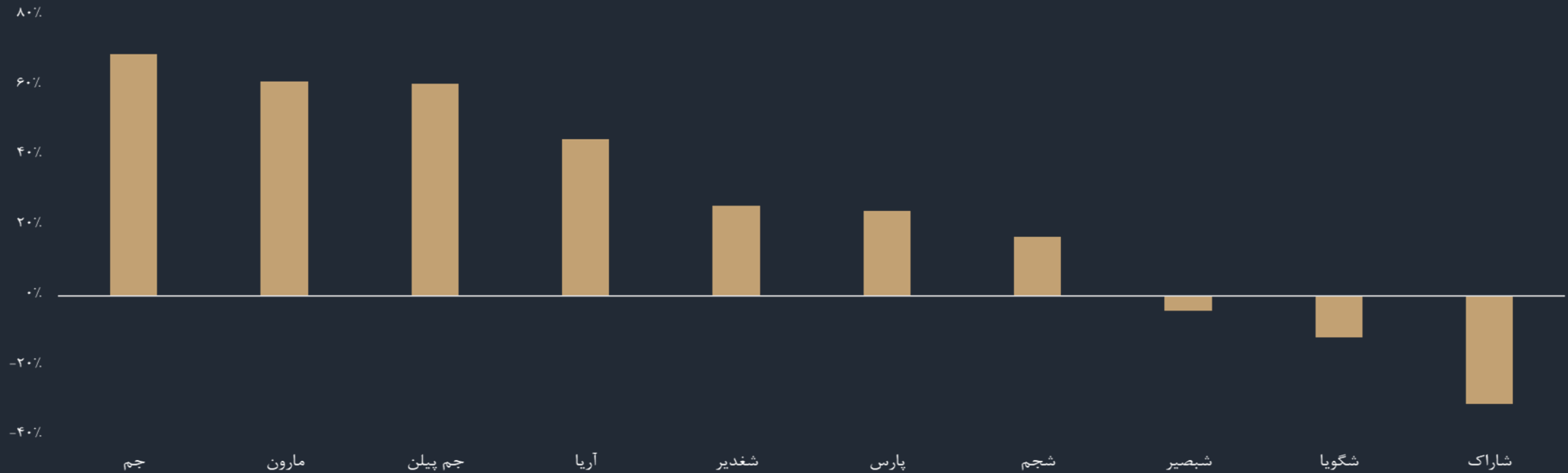
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



پتروشیمی - الفین



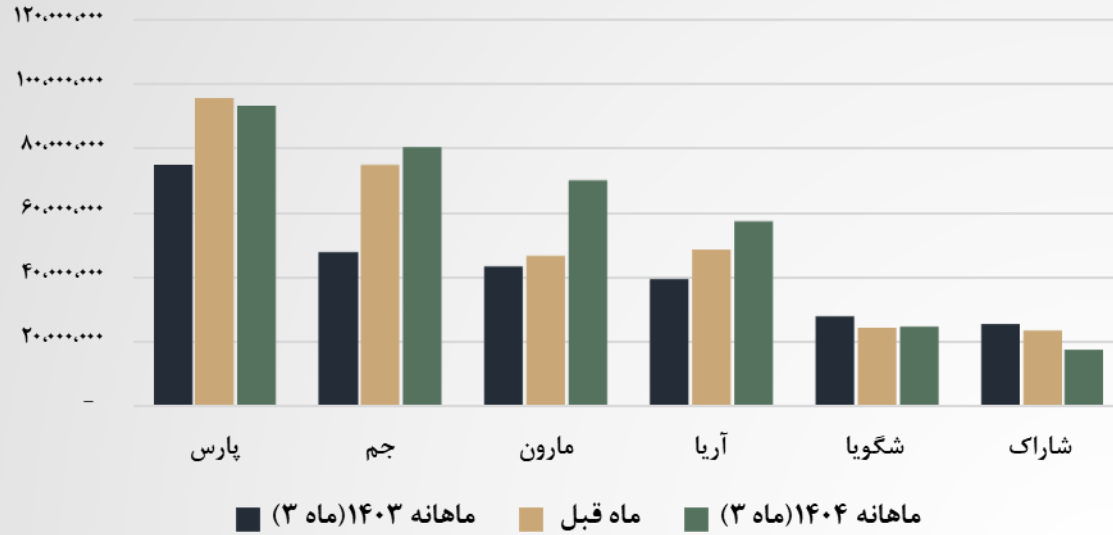
رشد ۳۳٪ فروش الفین‌ها در تیر ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل معادل رشد کل بازار بوده است. جم با افزایش ۶۷٪ فروش، پیش‌تاز این بخش است؛ جهشی که عمدتاً از رشد ۱۴۰٪ صادرات، به‌ویژه افزایش ۸۴٪ مقدار فروش پلی‌اتیلن سبک و رشد نرخ فروش ناشی شده است.

پتروشیمی - الفین

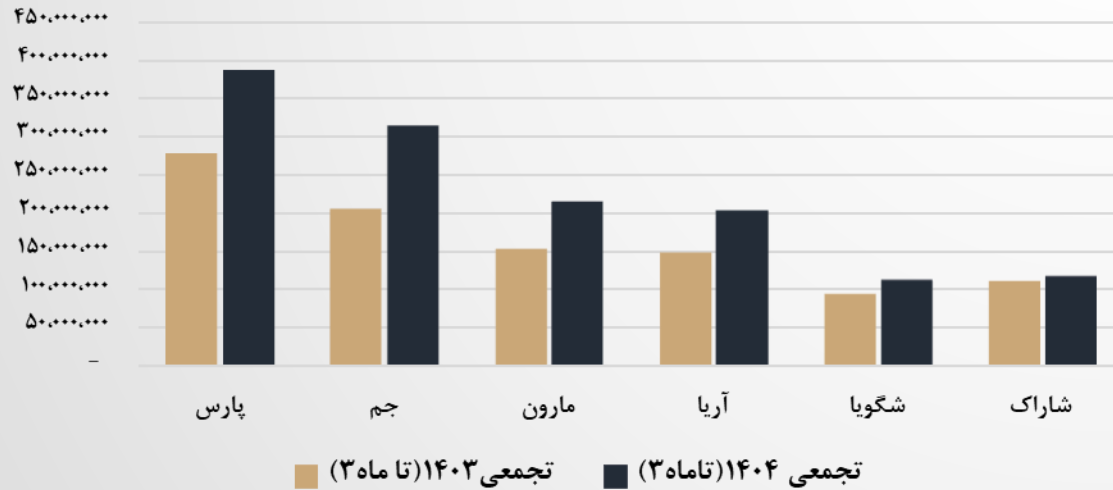
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

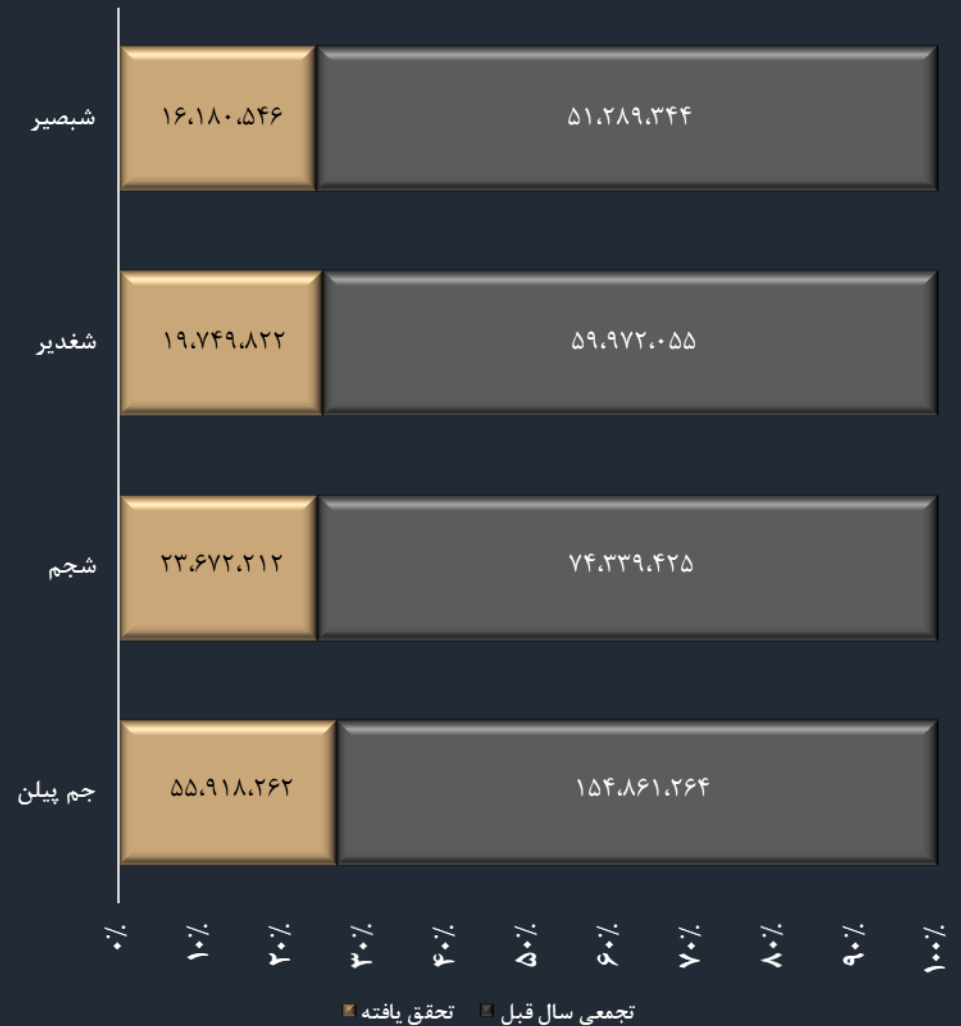


مقایسه تجمعی

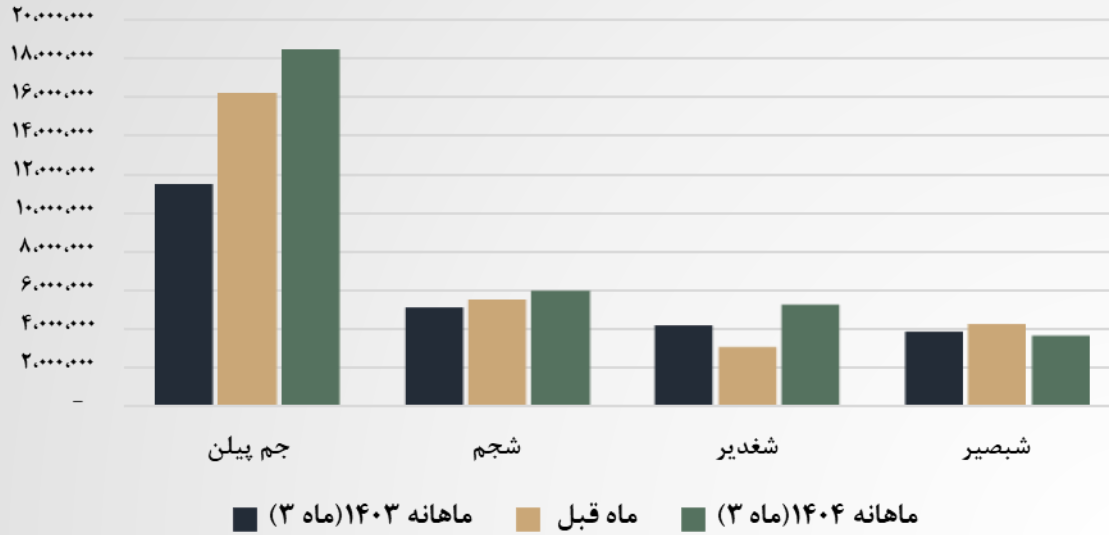


پتروشیمی - الفین

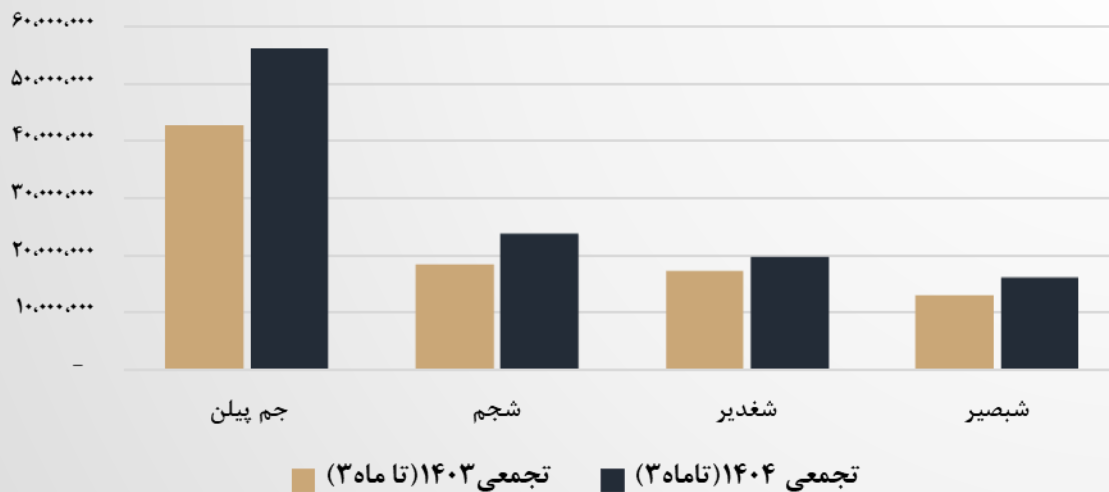
پوشش فروش سال گذشته

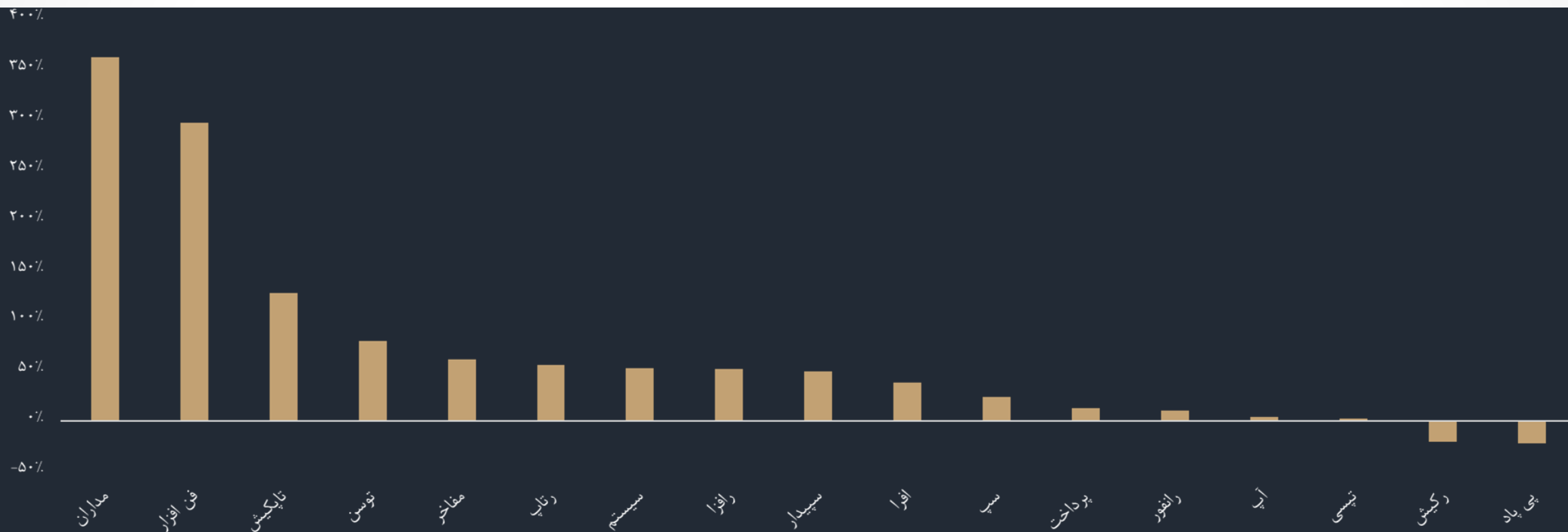


مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی





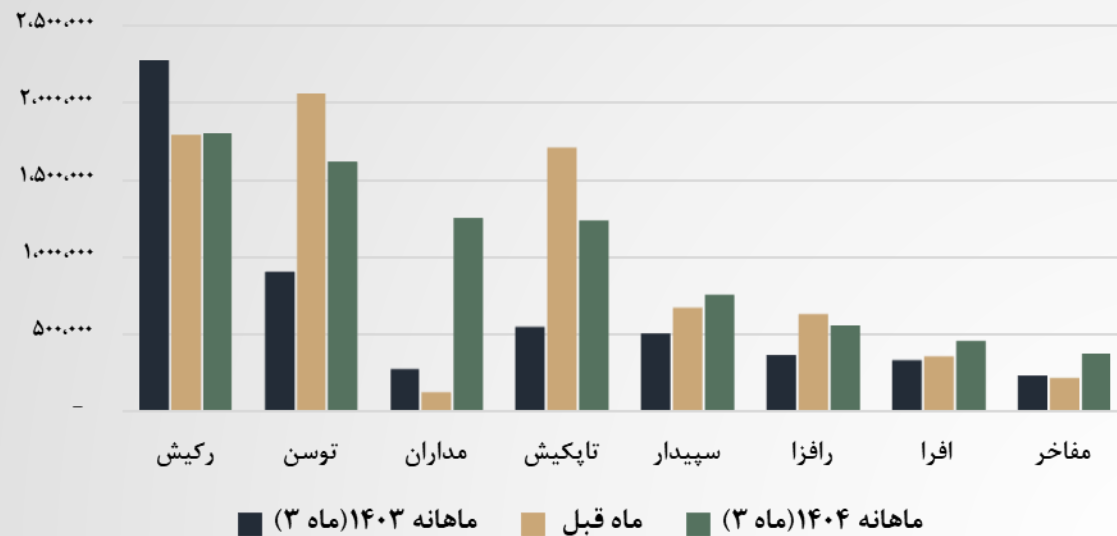
رشد فروش گروه رایانه در تیر ۱۴۰۴ معادل ۲۴٪ بوده که کمتر از متوسط بازار است. در این گروه، مداران با رشد ۳۶۱٪ بیشترین فروش را داشته است. با توجه به ساختار درآمدی مداران که ترکیبی از فروش تجهیزات و خدمات مبتنی بر قراردادهای پروژه‌ای و مناقصه‌ای است، درآمدها به صورت نامنظم و در ماه‌های مختلف سال متغیر است. بنابراین، این رشد بالا لزوماً نشان‌دهنده بهبود پایدار عملکرد شرکت نیست.

رایانه

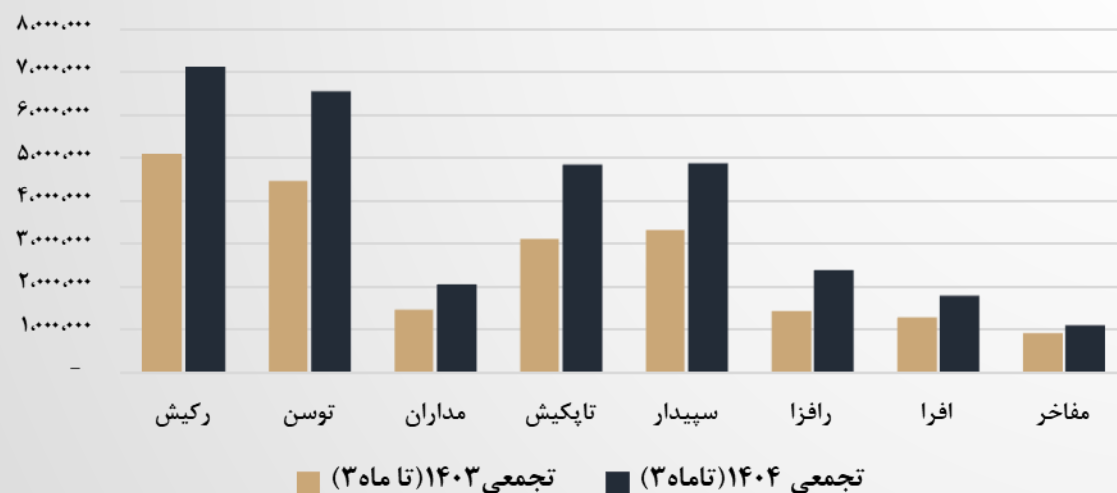
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

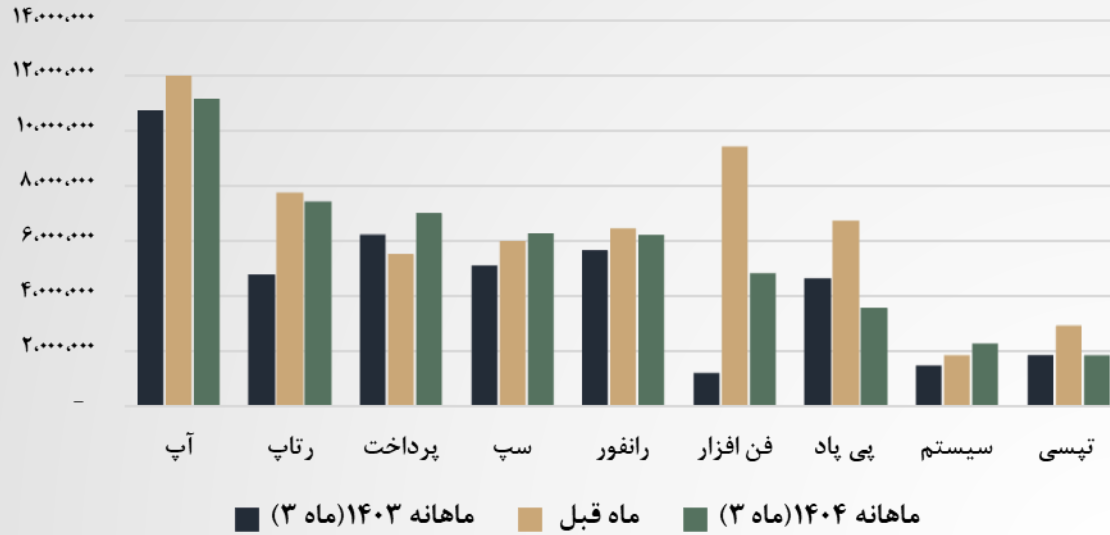


رایانه

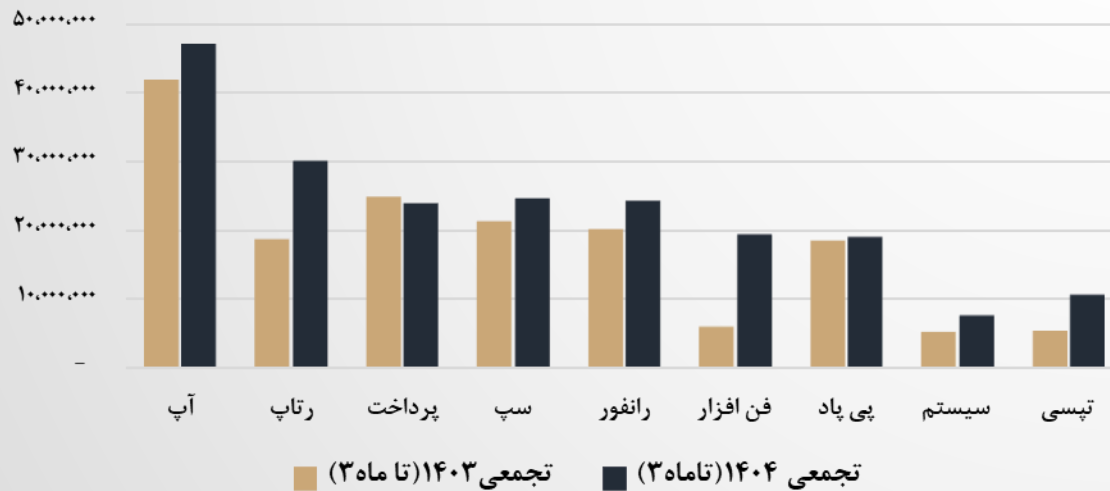
پوشش فروش سال گذشته



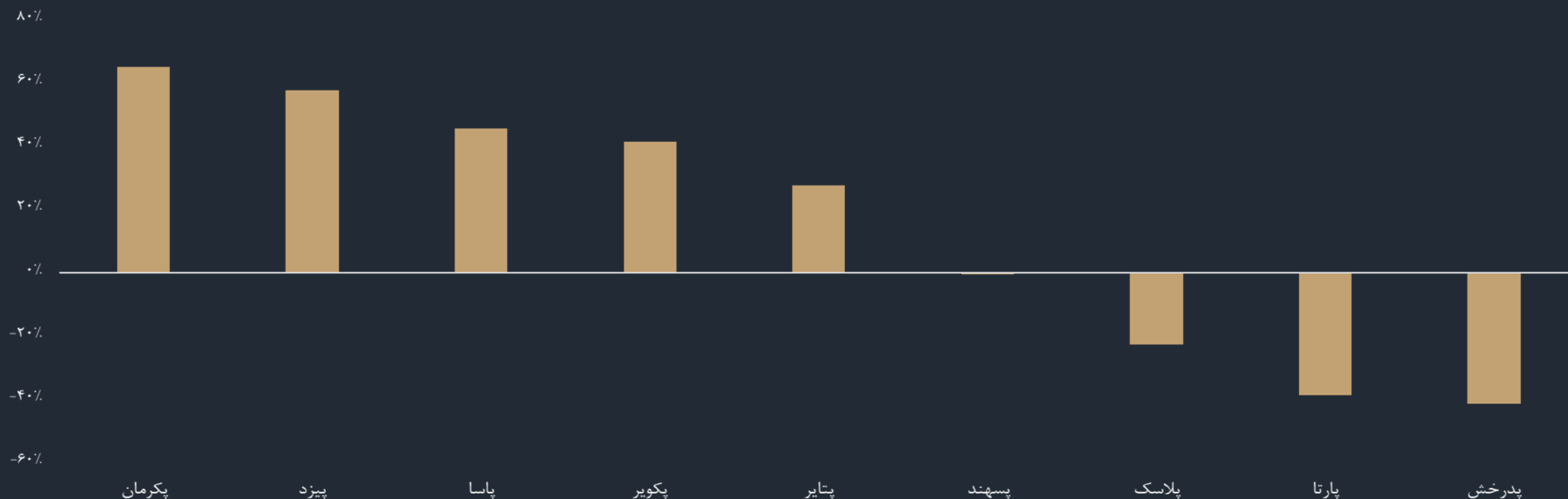
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



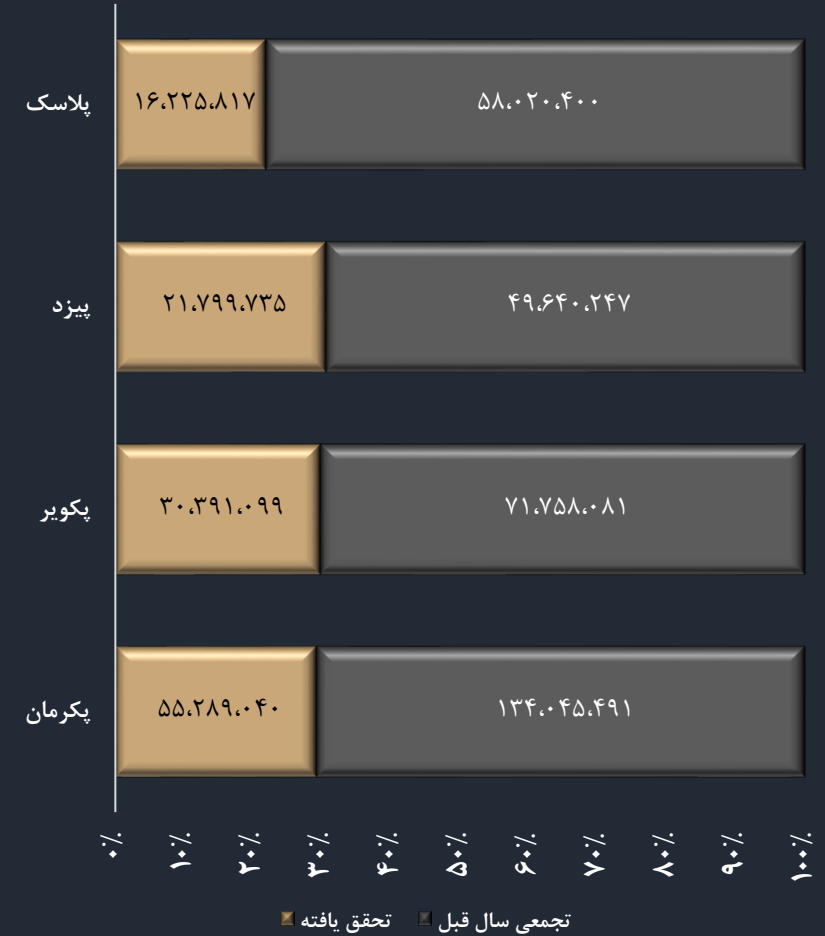
لاستیک و پلاستیک



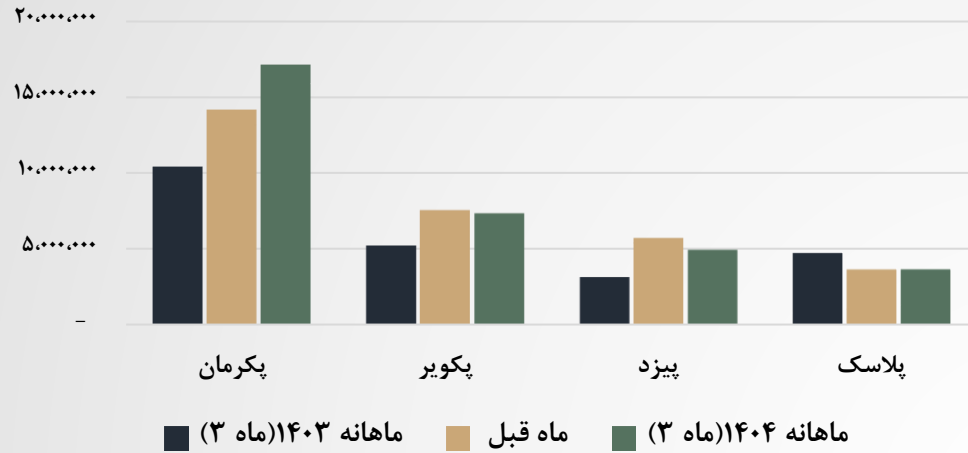
رشد فروش گروه لاستیک و پلاستیک در تیر ۱۴۰۴ معادل ۳۲٪ بوده که هم‌سطح با متوسط بازار است. مجموع رشد فروش در لاستیک‌سازان ۴۲٪ بوده و در این گروه، پکرمان با رشد ۶۵٪ بهترین عملکرد را به‌نمایش گذاشته است؛ رشدی که علاوه بر افزایش قیمت‌های تورمی، ناشی از دو برابر شدن مقدار فروش لاستیک رادیال نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است. به طور کلی، پکرمان رشد تجمعی ۴۳٪ را در چهار ماهه نخست سال ثبت کرده است.

لاستیک و پلاستیک

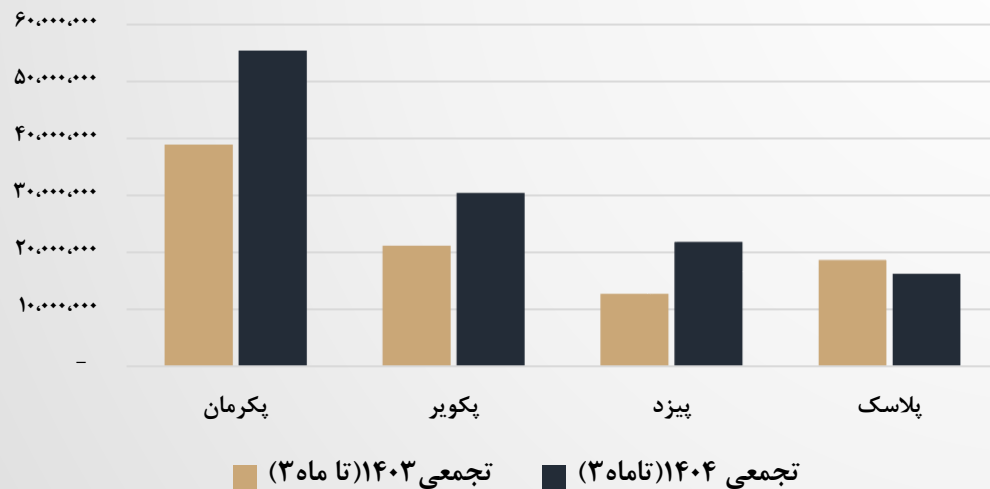
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

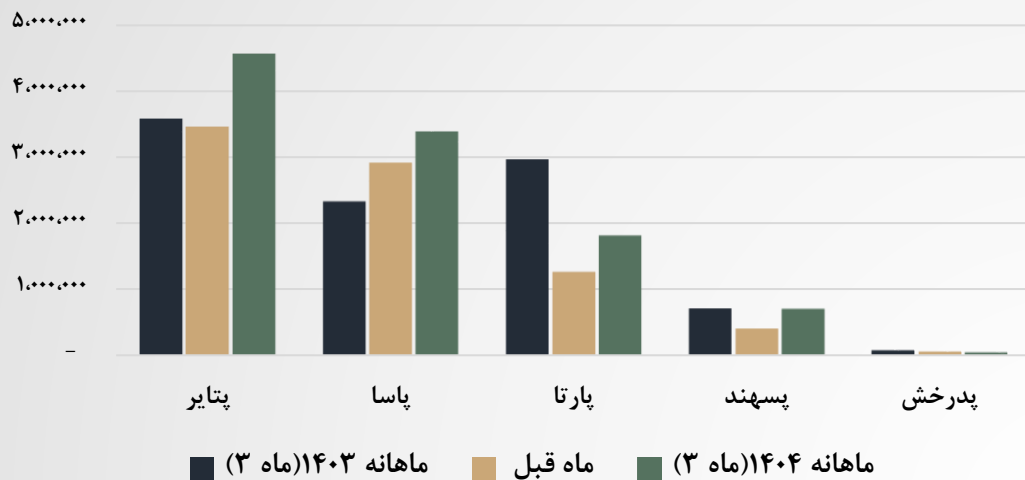


لاستیک و پلاستیک

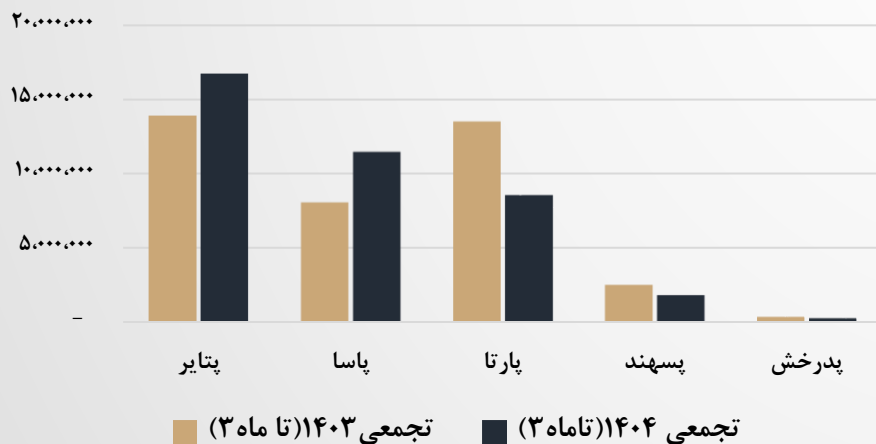
پوشش فروش سال گذشته



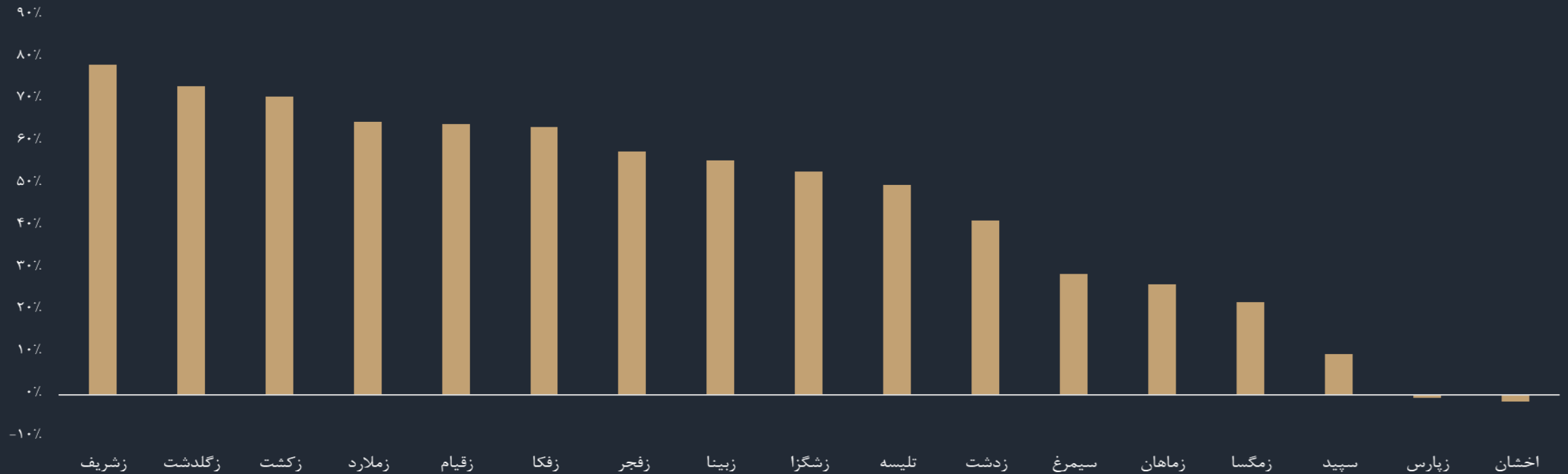
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



زراعت و خدمات وابسته



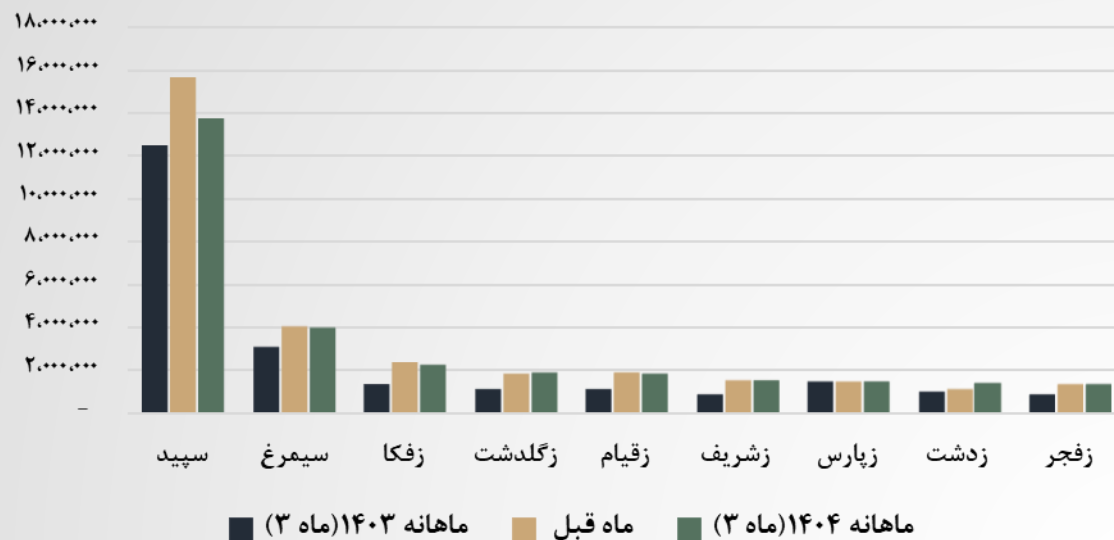
رشد فروش گروه زراعت و خدمات وابسته در تیر ۱۴۰۴ معادل ۲۹٪ بوده که کمتر از میانگین بازار است. در این گروه، زشریف با رشد ۷۸٪ بهترین عملکرد را به نمایش گذاشته است؛ رشدی که عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش شیر از ۱۸۰۰۰ به ۲۳۰۰۰ تومان به ازای هر لیتر در اردیبهشت ماه بوده است. از مجموع ۱۷ نماد، نمادهای سپید، سیمرغ و زماهان در بخش غیر شیر فعالیت دارند. میانگین رشد فروش ۱۴ نماد فعال در بخش تولید شیر معادل ۴۹٪ بوده که بیش از متوسط بازار می باشد.

زراعت و خدمات وابسته

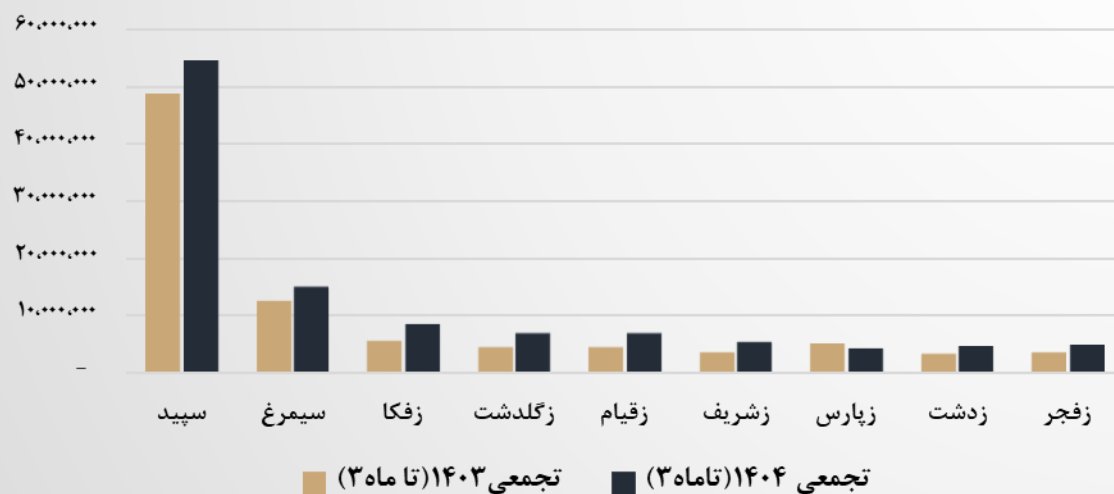
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

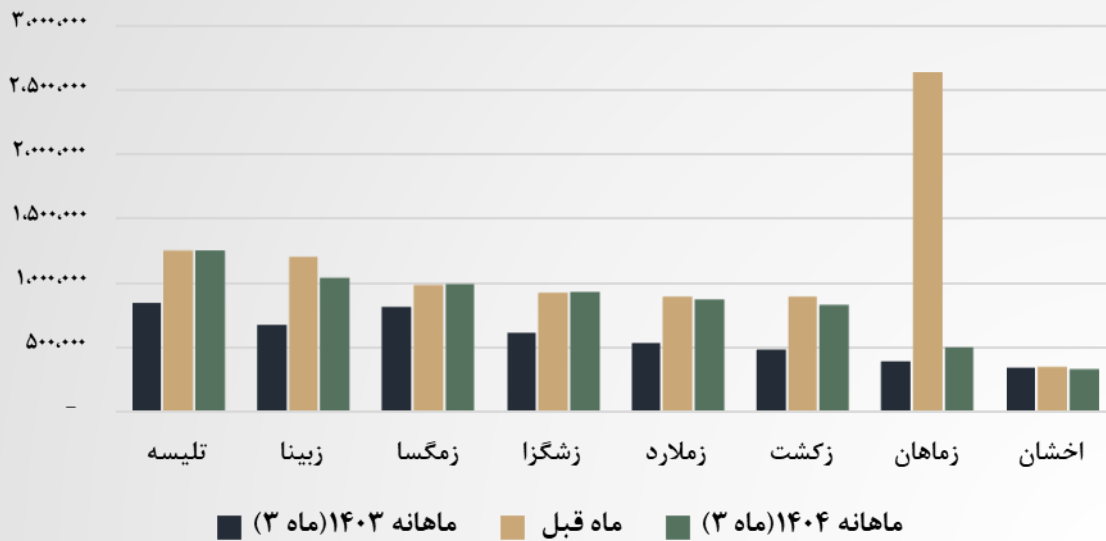


زراعت و خدمات وابسته

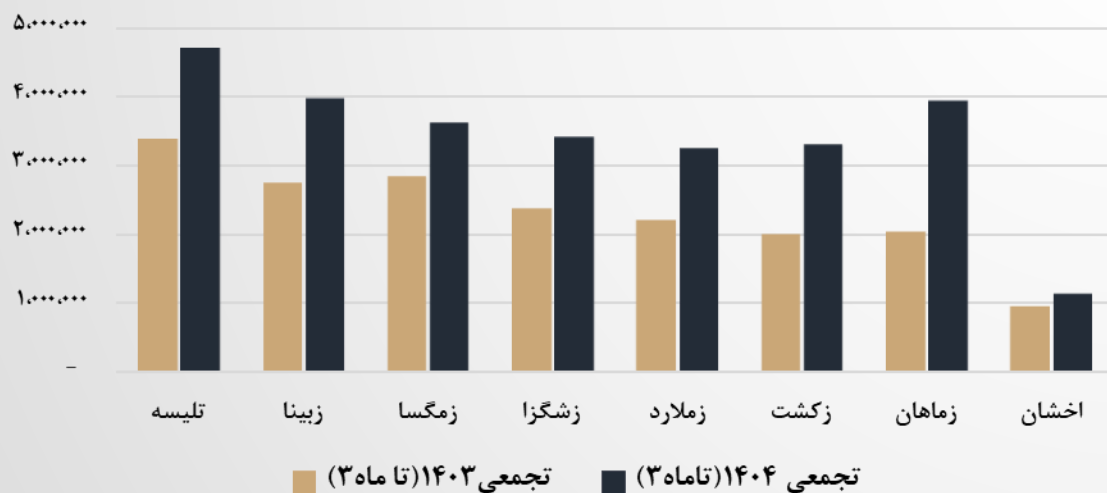
پوشش فروش سال گذشته



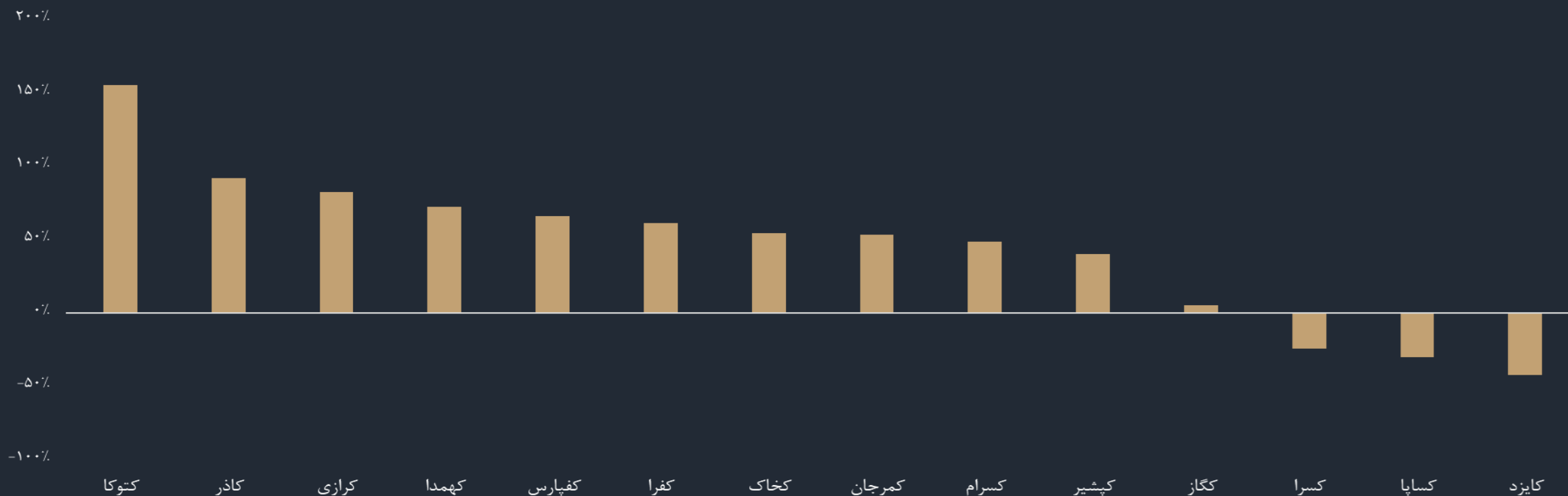
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



کانی غیر فلزی



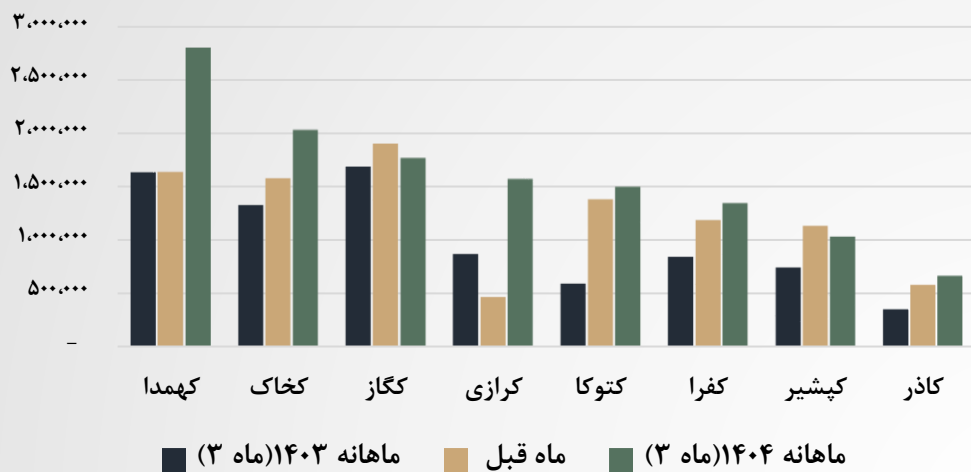
رشد فروش صنعت کانی‌های فلزی در تیر ۱۴۰۴ معادل ۴۷٪ بوده که بالاتر از متوسط بازار است. در این گروه، کتوکا با رشد ۱۵۵٪ بهترین عملکرد را داشته است؛ رشدی که ناشی از افزایش فروش قطعات نسوز و آجرهای کربنی، هم از نظر مقدار (بیش از ۹۰٪) و هم نرخ فروش (بیش از ۱۳۰٪) بوده است.

کانی غیر فلزی

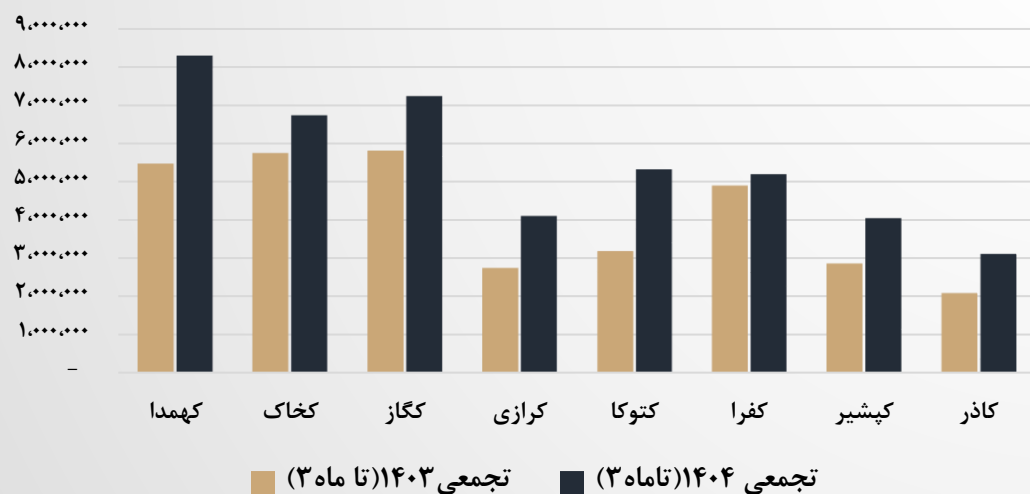
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

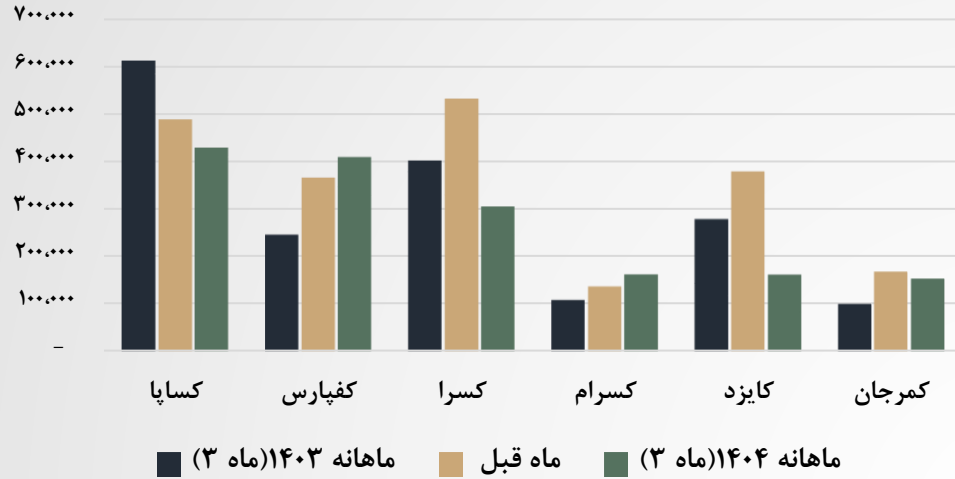


کانی غیر فلزی

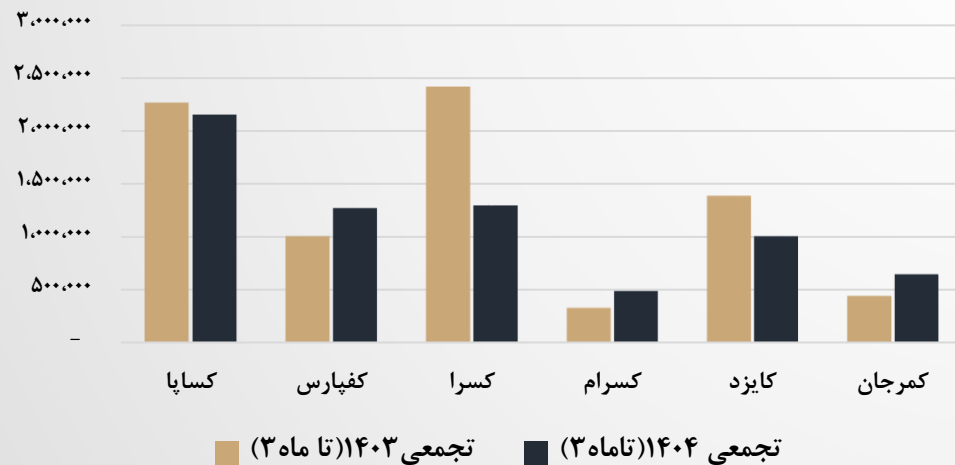
پوشش فروش سال گذشته

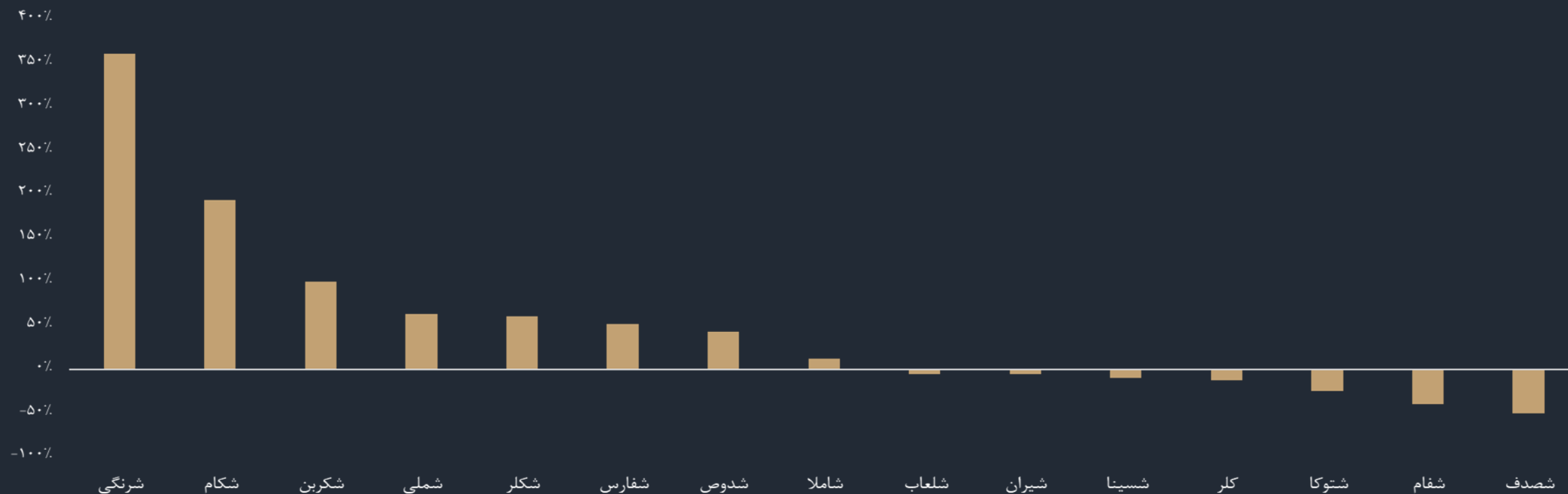


مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی





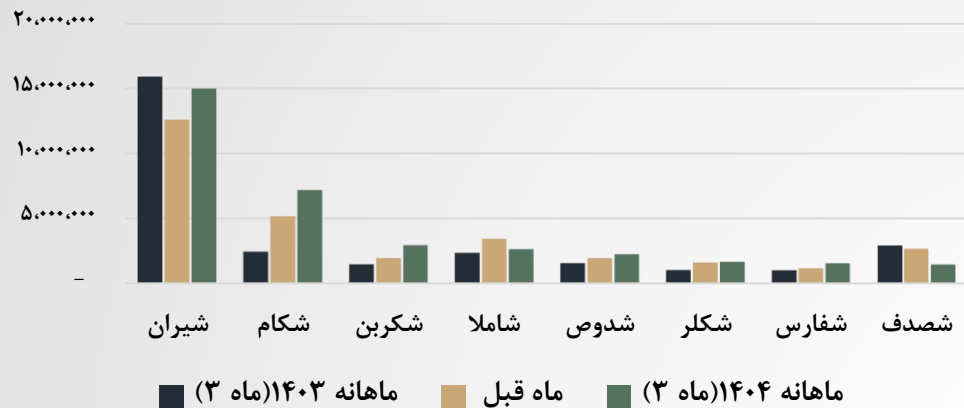
رشد فروش صنعت شیمیایی در تیر ۱۴۰۴ معادل ۱۷٪ بوده که ضعیف‌تر از متوسط بازار است. در این گروه، شرنگی با رشد چشمگیر ۳۶۱٪ نسبت به تیر پارسال بهترین عملکرد را داشته است؛ رشدی که عمدتاً ناشی از افزایش نرخ و مقدار فروش محصولات بوده است. لازم به ذکر است که بخش عمده‌ای از فروش این ماه شرکت مربوط به محصولات تزئینی است که به صورت متناوب و ماهانه تحقق نمی‌یابد.

شیمیایی

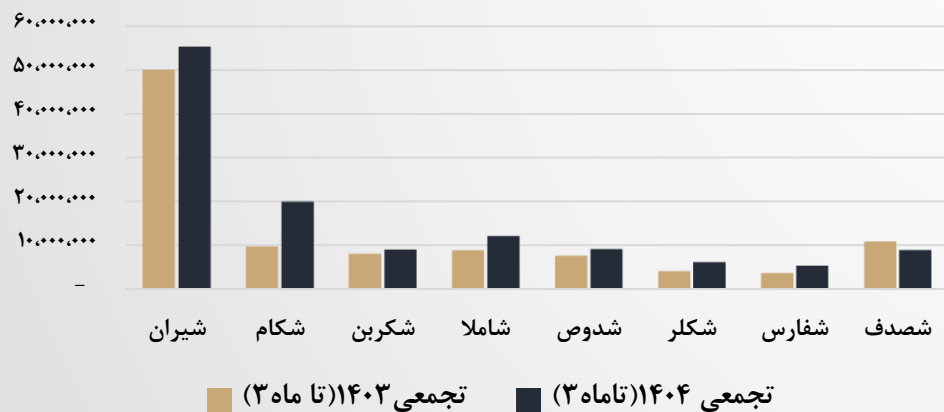
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

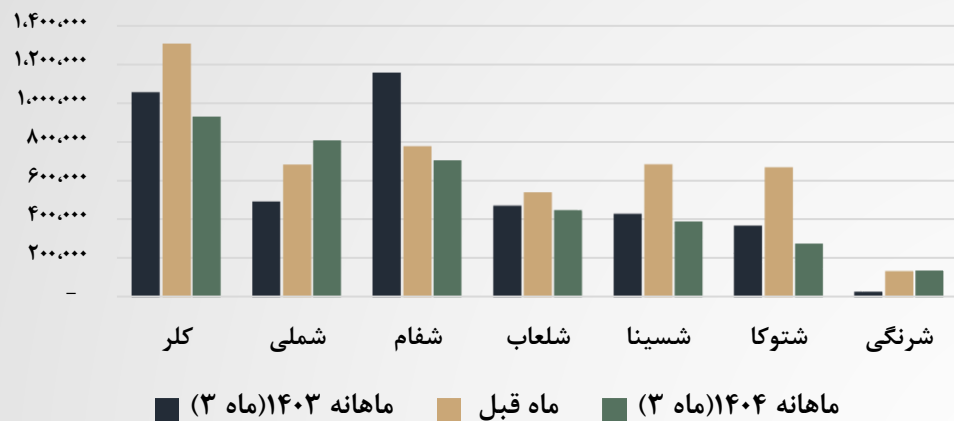


شیمیایی

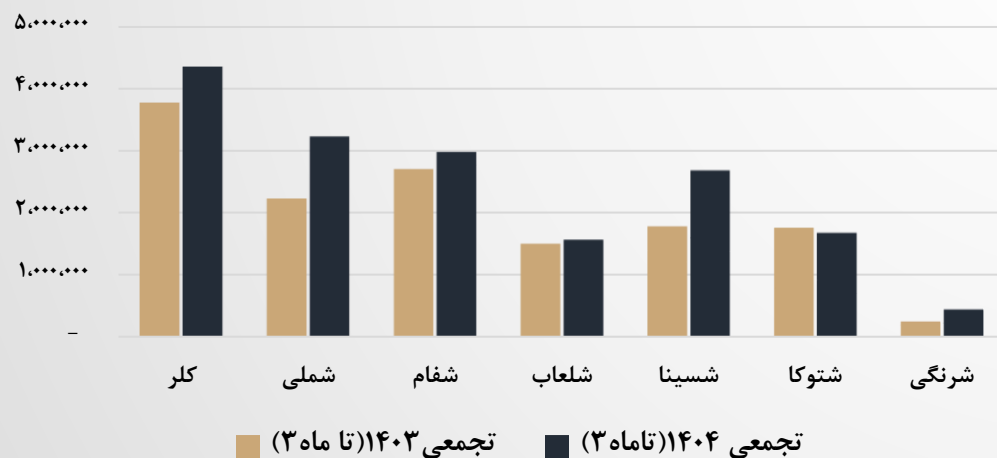
پوشش فروش سال گذشته

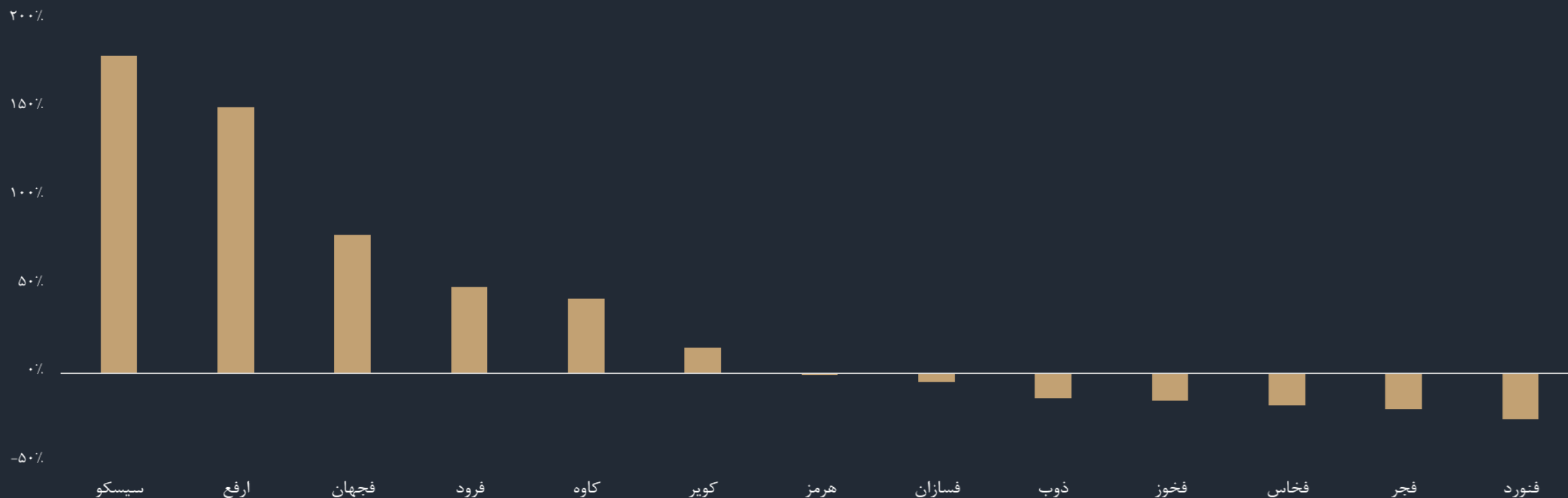


مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی





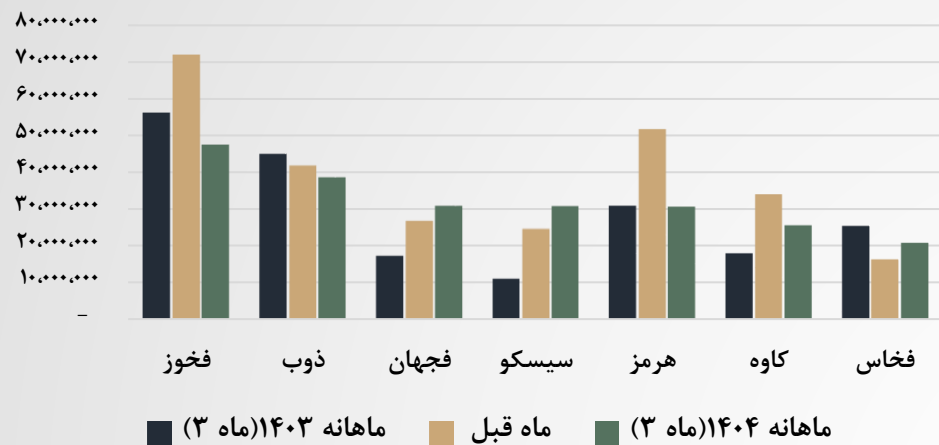
رشد فروش صنعت فولاد در تیر ۱۴۰۴ معادل ۱۲٪ بوده که بسیار پایین‌تر از متوسط بازار است. به دلیل بزرگی شرکت فولاد مبارکه نسبت به سایر فولادسازان، این نماد در سرفصل جداگانه نمایش داده شده است. در این گروه، سیسکو با رشد چشمگیر ۱۷۹٪ بهترین عملکرد را داشته است؛ رشدی که ناشی از افزایش قیمت‌ها و مقدار فروش سنگ آهن و کنسانتره سنگ آهن به جای شمش فولادی کسب شده است.

فولاد

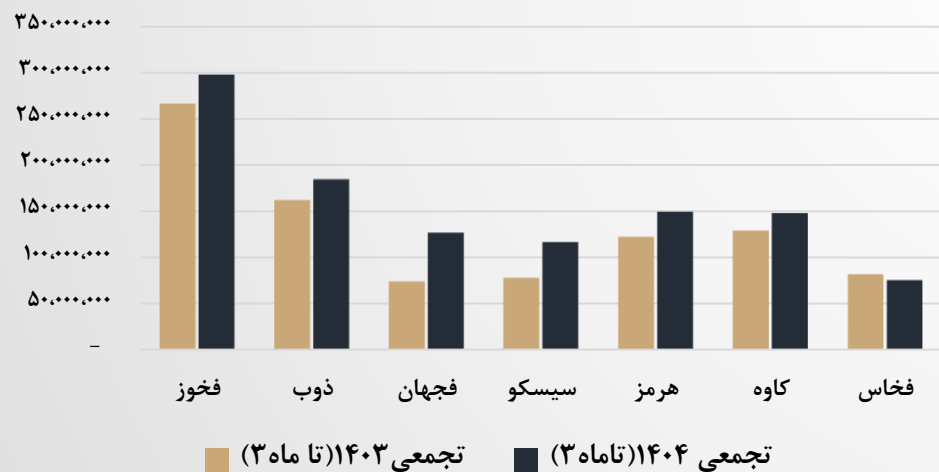
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

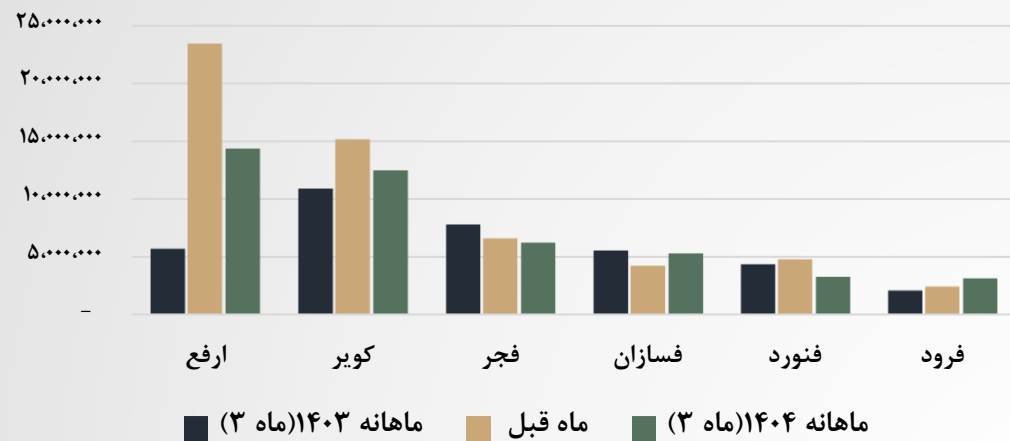


فولاد

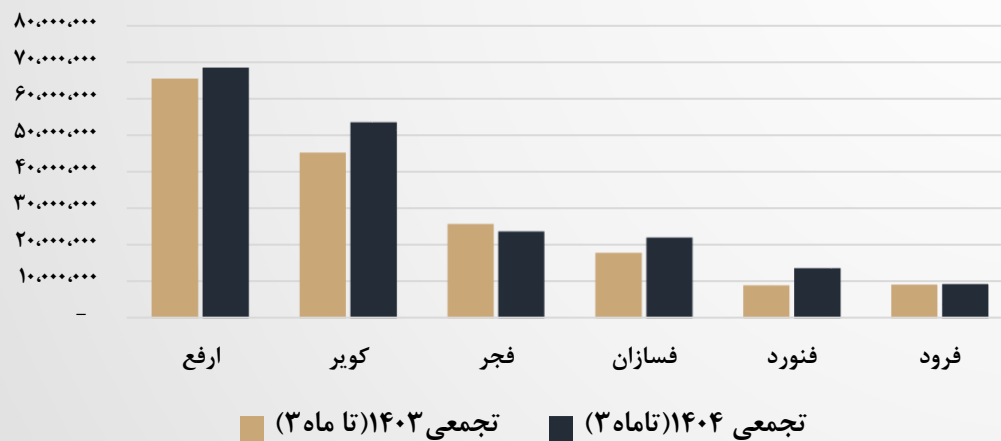
پوشش فروش سال گذشته



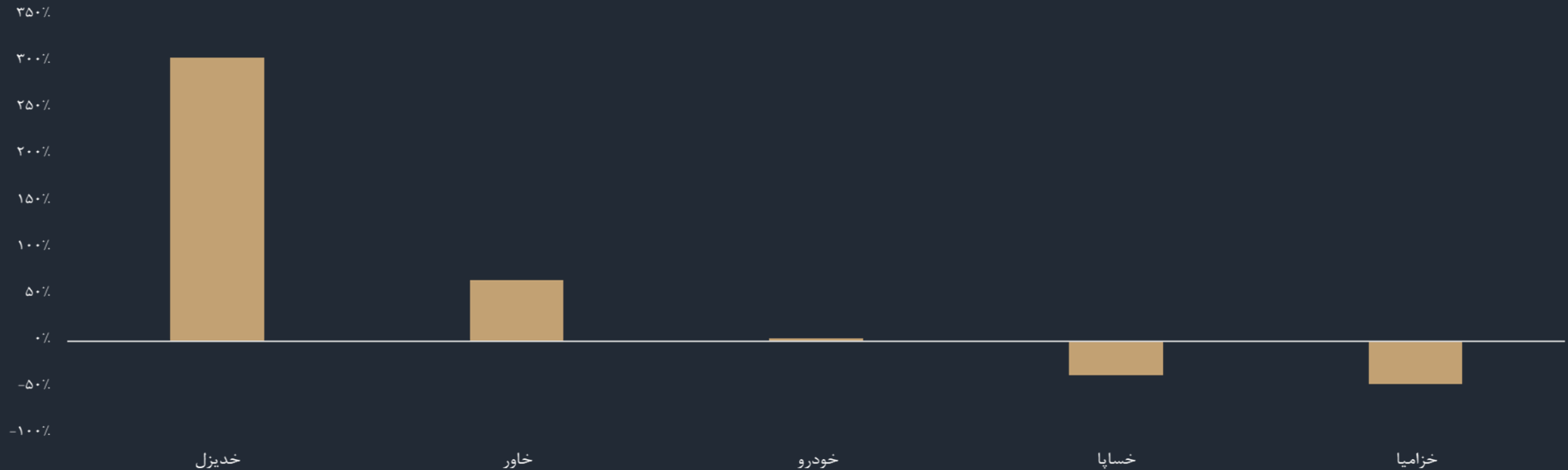
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



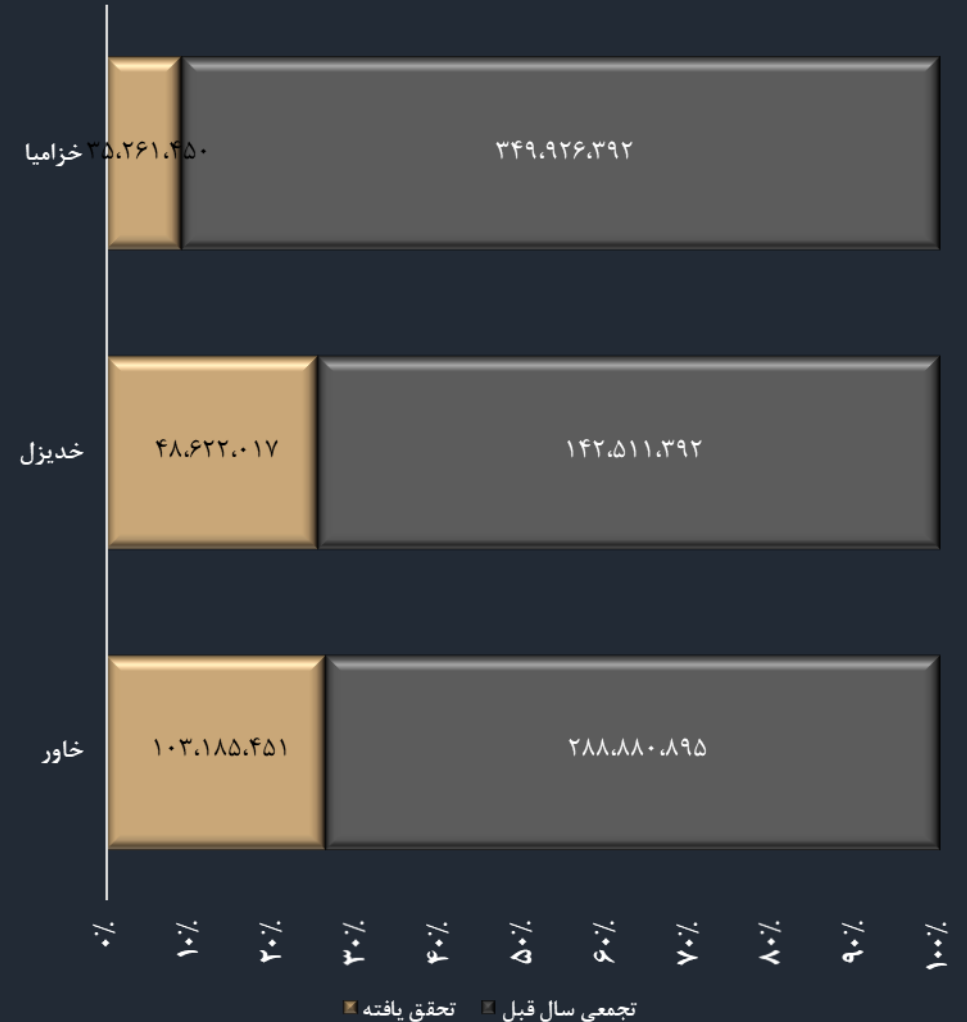
تولید وسایل نقلیه موتوری



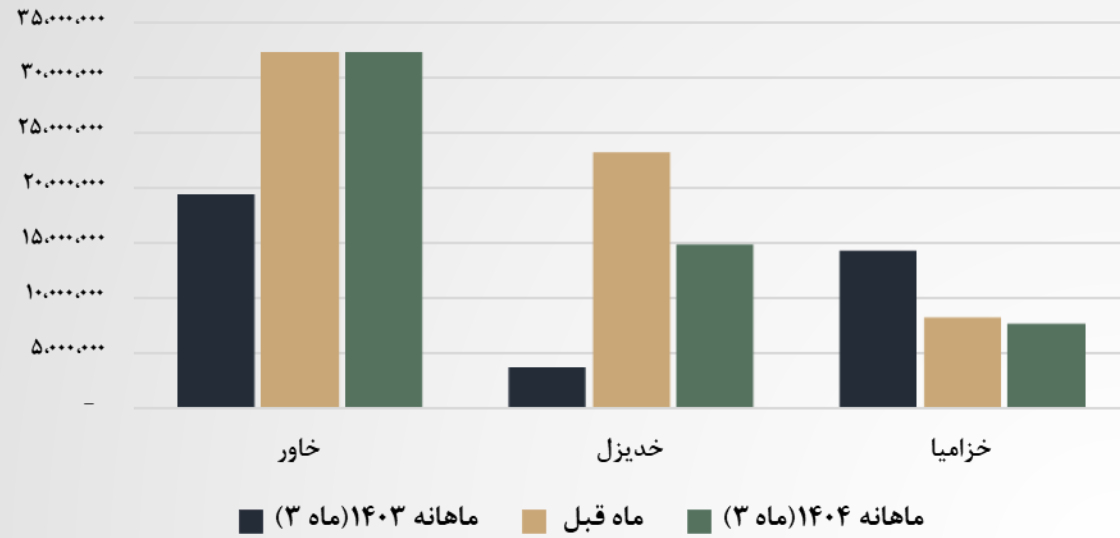
رشد فروش گروه تولید وسایل نقلیه در تیر ۱۴۰۴ با کاهش ۲٪ مواجه بوده که بسیار ضعیف‌تر از متوسط بازار است. با این حال، خديزل با جهش خیره‌کننده ۳۰۵٪ درمبلغ فروش، برجسته‌ترین عملکرد را داشته است؛ رشدی که ناشی از افزایش ۳۷۵٪ مقدار فروش همراه با رشد نرخ فروش محصولات است. به طور کلی، خديزل با اینکه نسبت به ماه گذشته کاهش مبلغ فروش داشته اما از ابتدای سال موفق به ثبت فروش قابل توجهی شده است.

تولید وسایل نقلیه موتوری

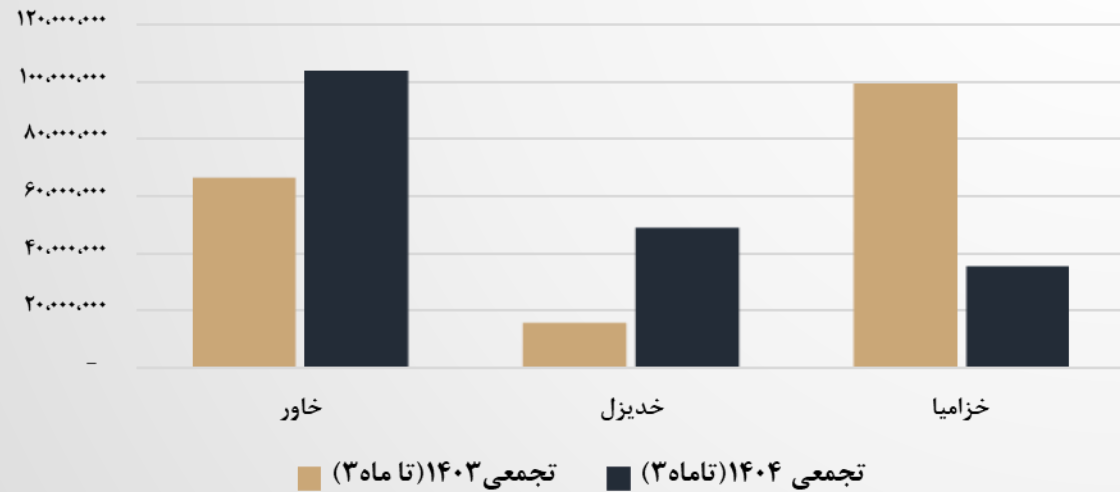
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

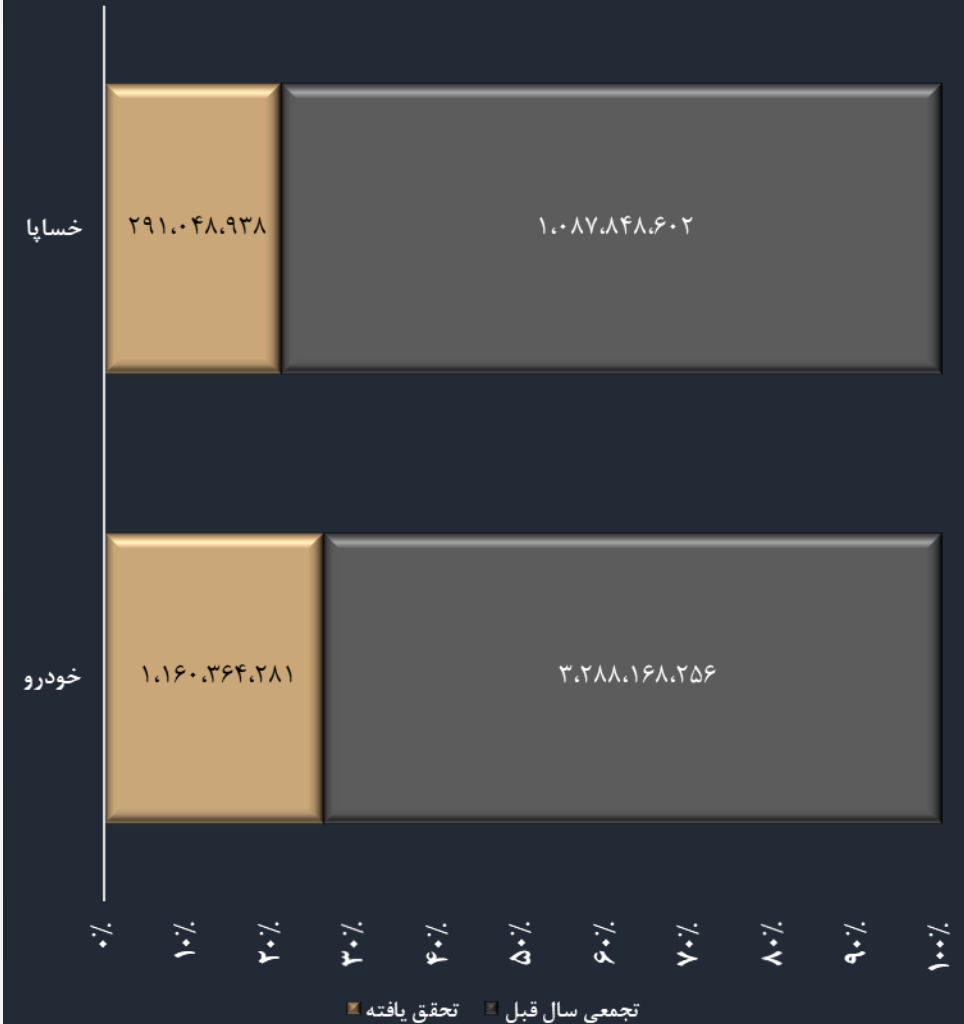


مقایسه تجمعی

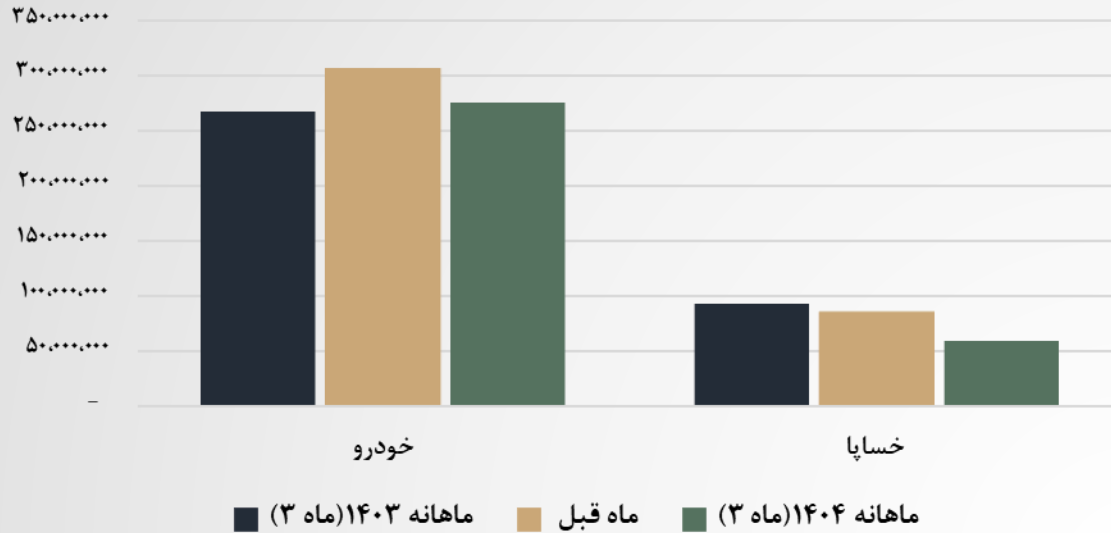


تولید وسایل نقلیه موتوری

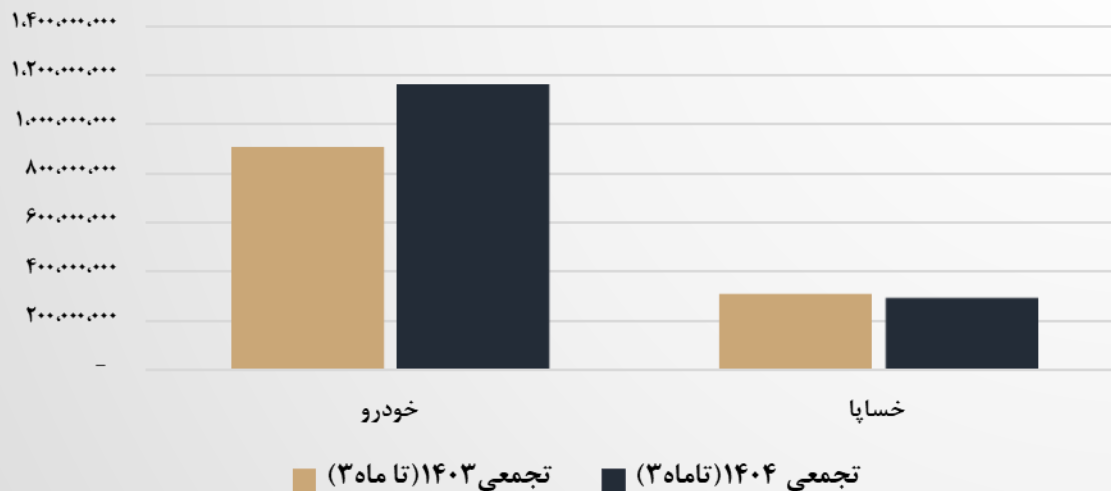
پوشش فروش سال گذشته



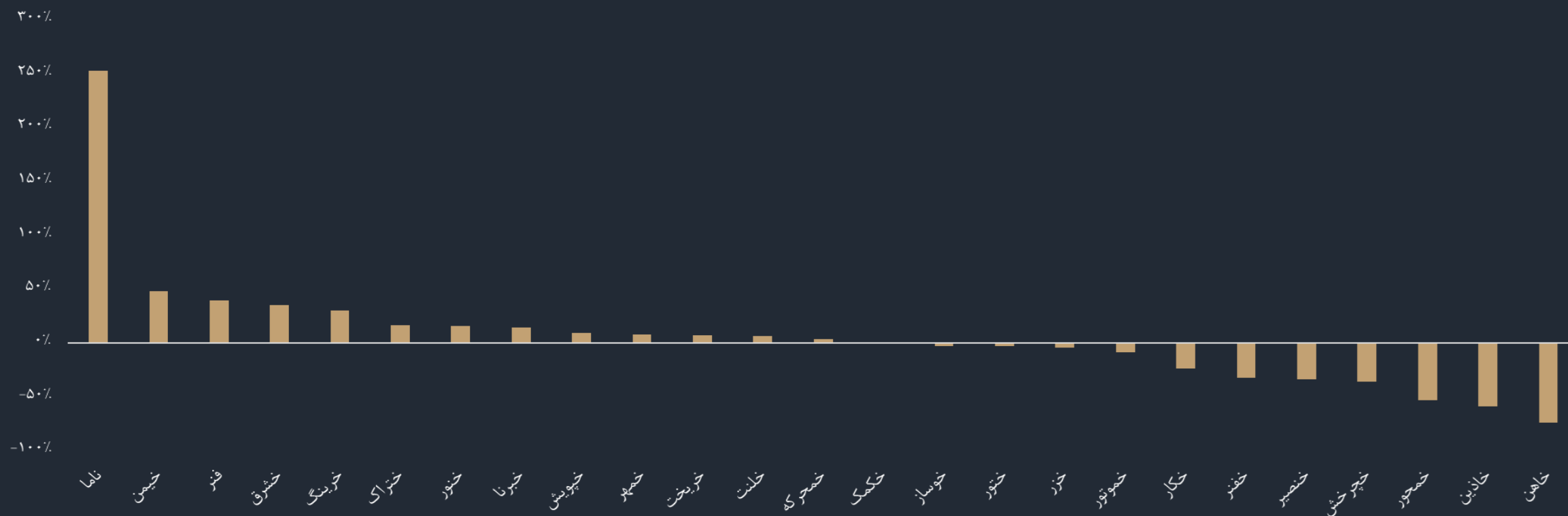
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



قطعات یدکی



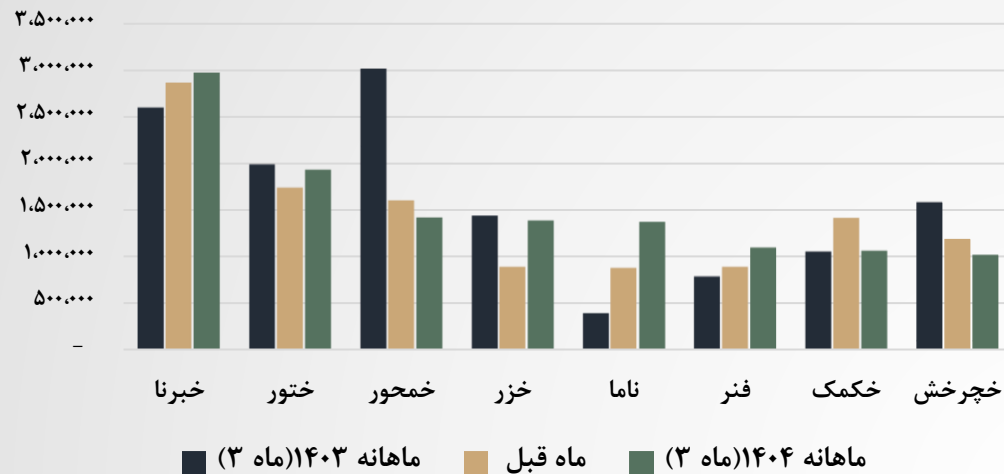
رشد فروش گروه قطعات یدکی در تیر ۱۴۰۴ معادل ۲٪ بوده که بسیار ضعیف‌تر از متوسط بازار است. در این گروه، ناما با رشد چشمگیر ۲۵۳٪ بهترین عملکرد را داشته است؛ شرکتی که با فروش مخازن گازی، هم در قیمت و هم در مقدار فروش بیش از ۸۰٪ رشد داشته و در مجموع رشد تجمعی ۱۲۱٪ را به ثبت رسانده است.

قطعات یدکی

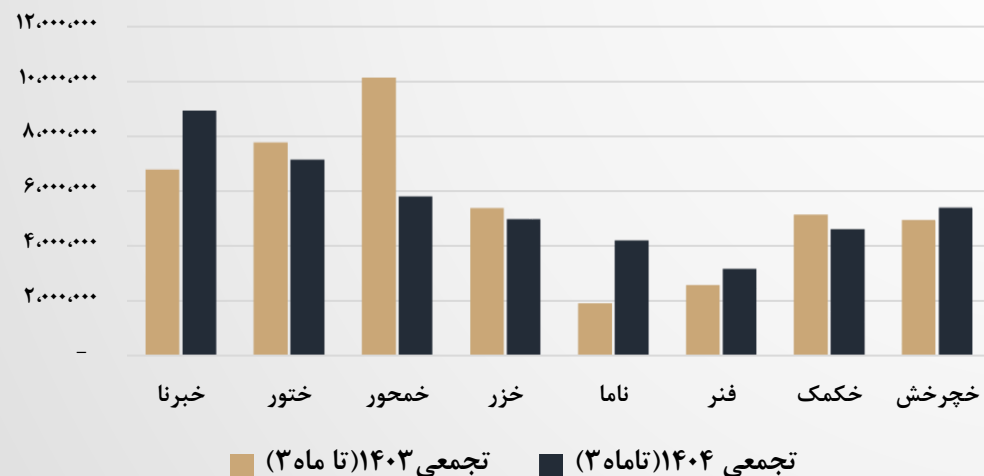
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

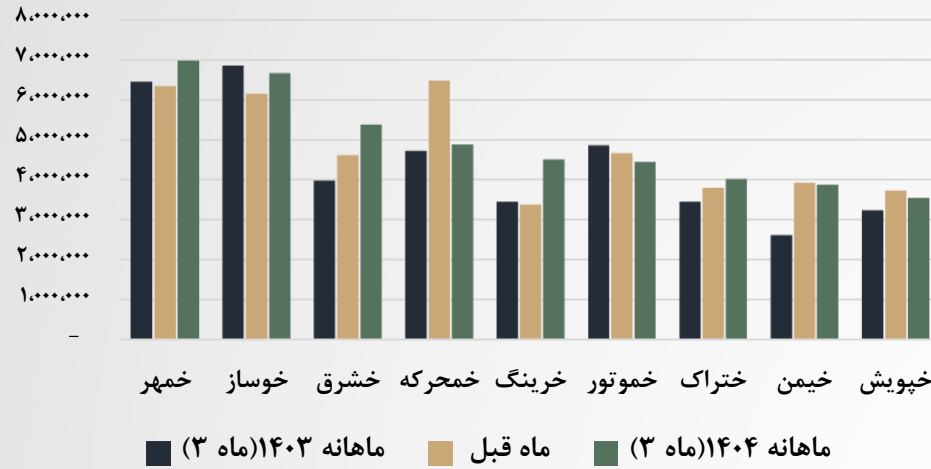


قطعات یدکی

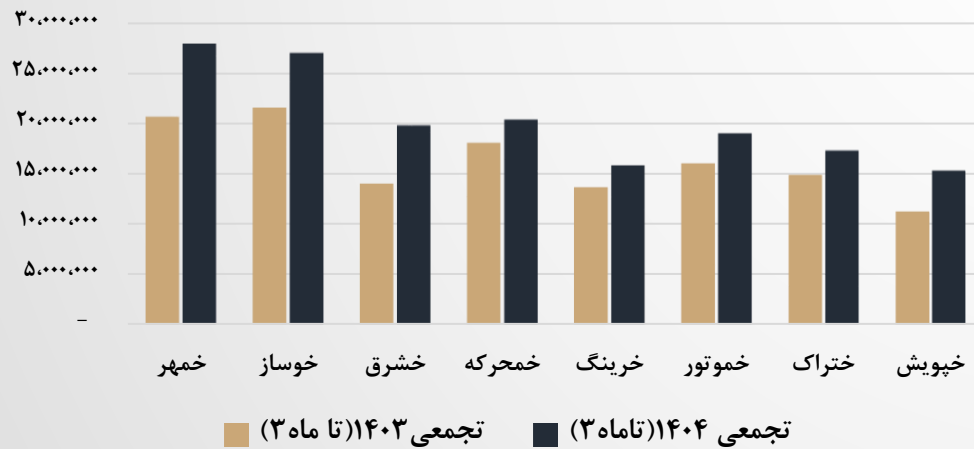
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

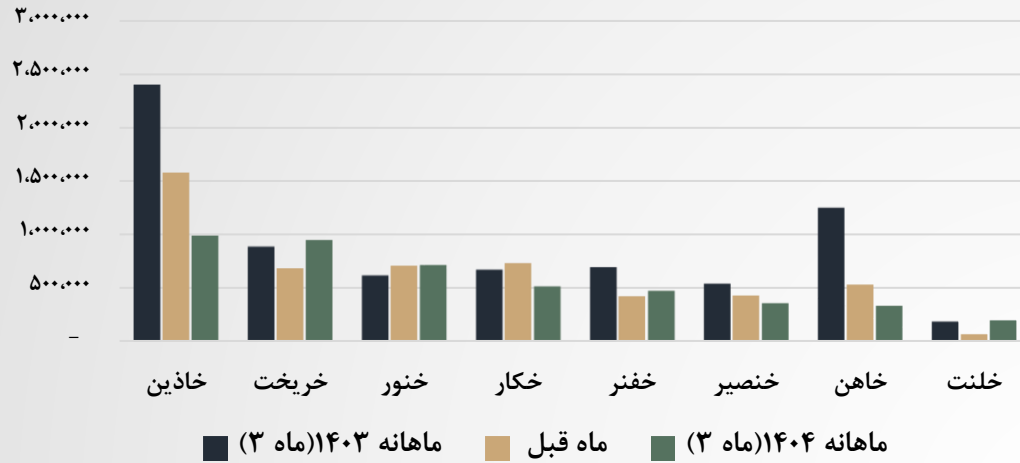


قطعات یدکی

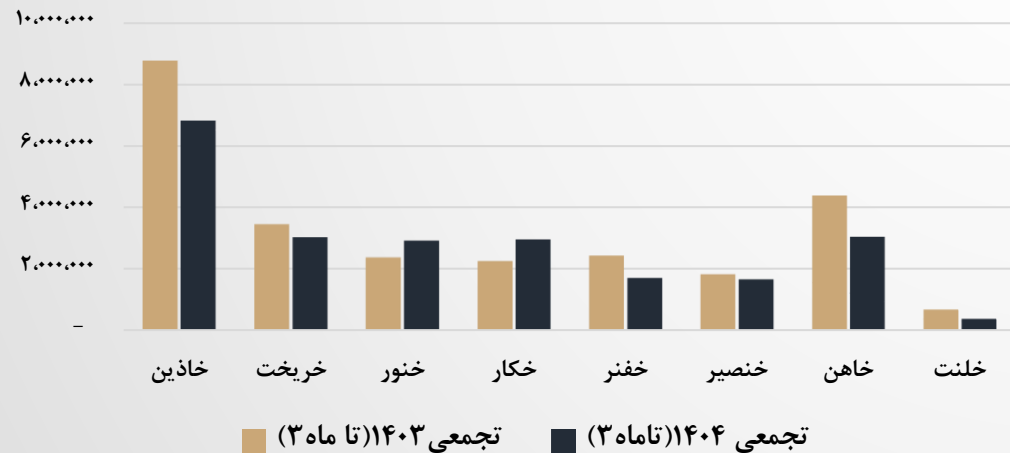
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

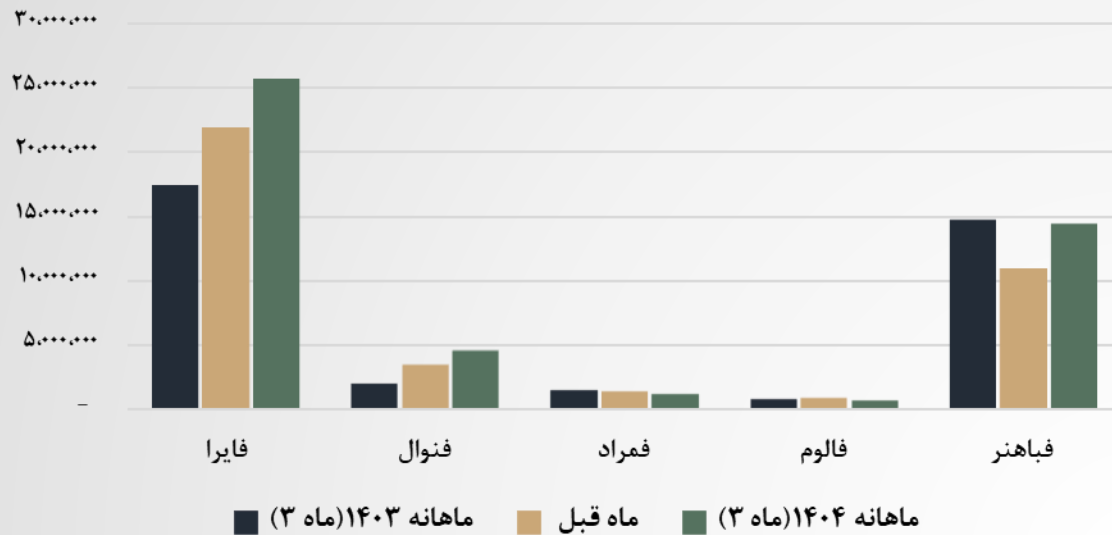


آلومینیوم و مس

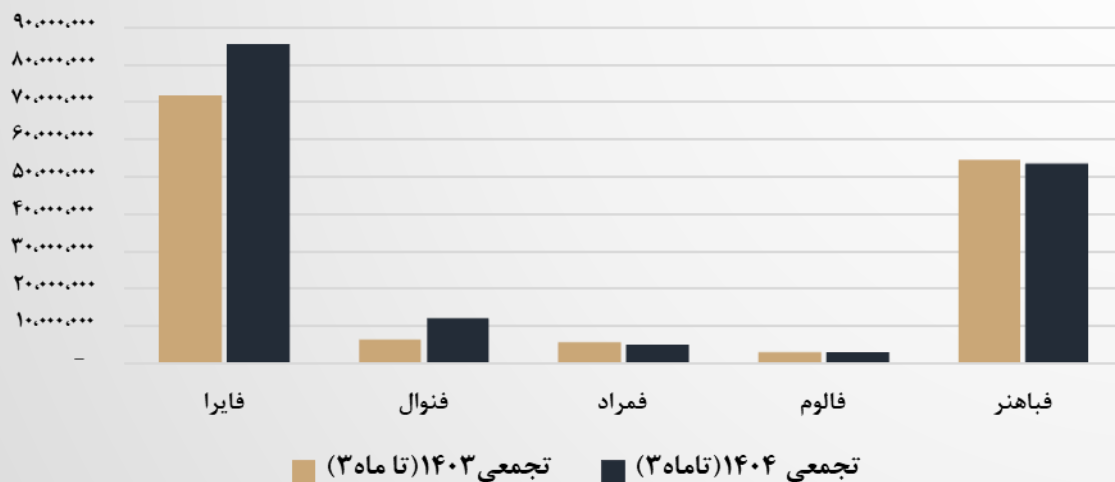
پوشش فروش سال گذشته



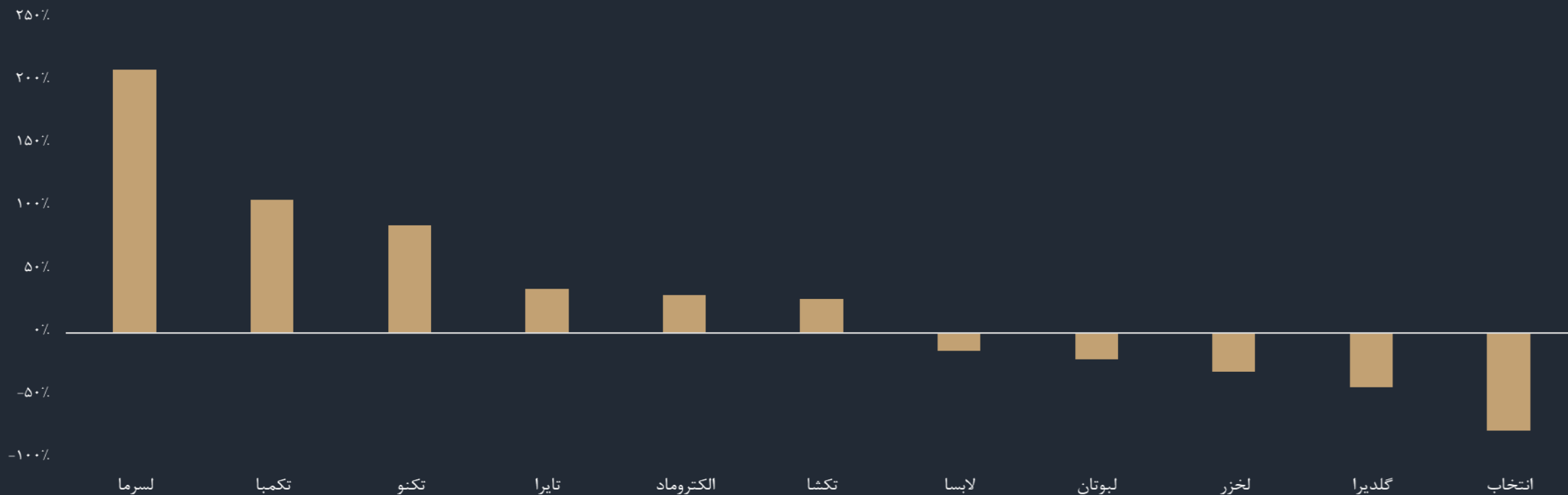
مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی



ماشین آلات و تجهیزات



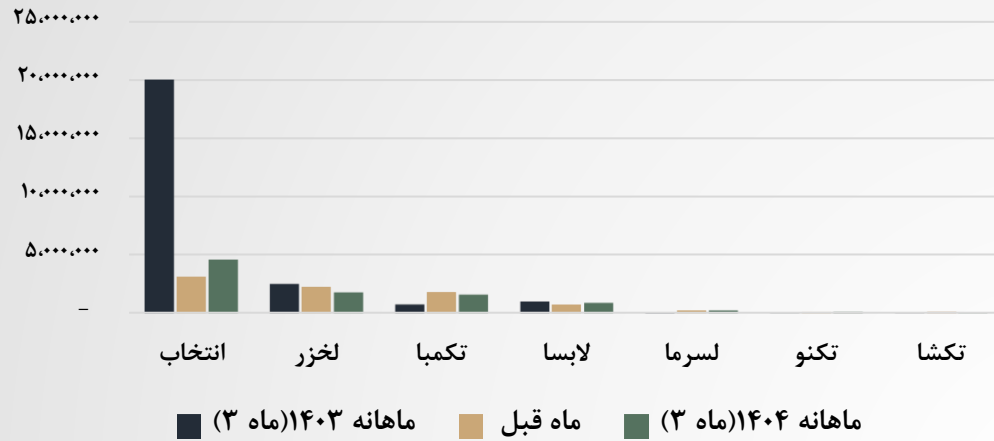
رشد فروش گروه ماشین‌آلات و تجهیزات در تیر ۱۴۰۴ معادل منفی ۱۸٪ بوده که بسیار ضعیف‌تر از متوسط بازار است. در این گروه، سرمایه با رشد ۲۱۰٪ بهترین عملکرد را داشته است؛ رشدی که ناشی از افزایش فروش چیلر از یک دستگاه در تیرماه سال گذشته به هشت دستگاه در تیر امسال بوده است. با این حال، سرمایه در مجموع رشد تجمعی منفی ۴۳٪ را نسبت به چهارماهه مشابه سال گذشته ثبت کرده است.

ماشین آلات و تجهیزات

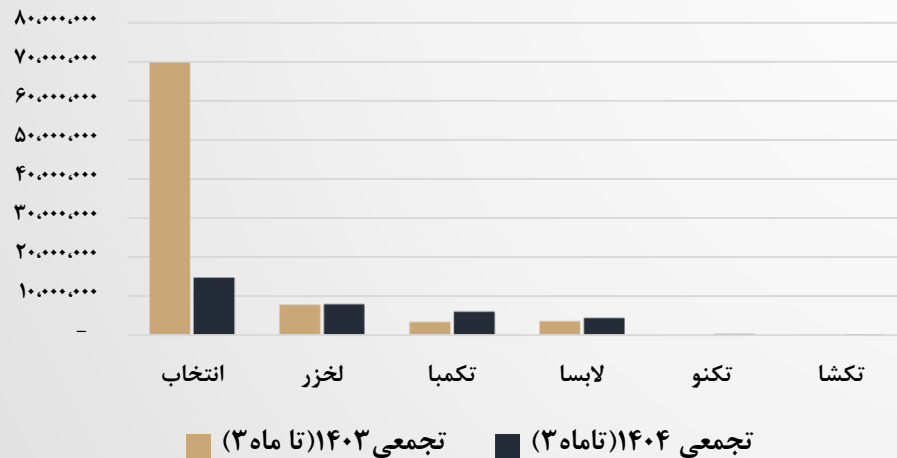
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

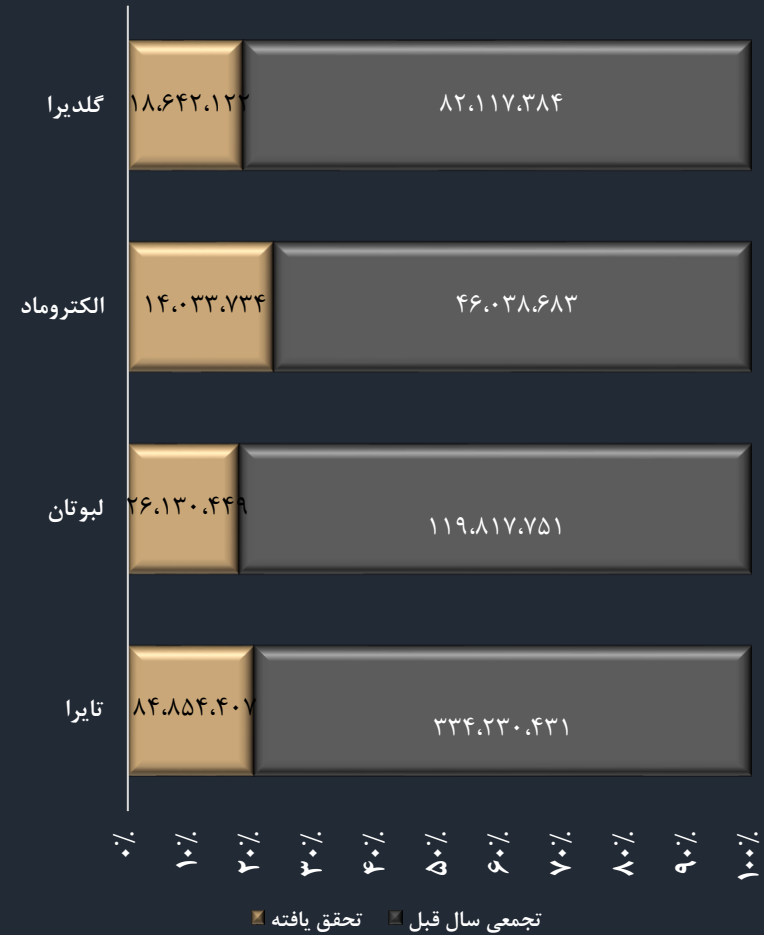


مقایسه تجمعی

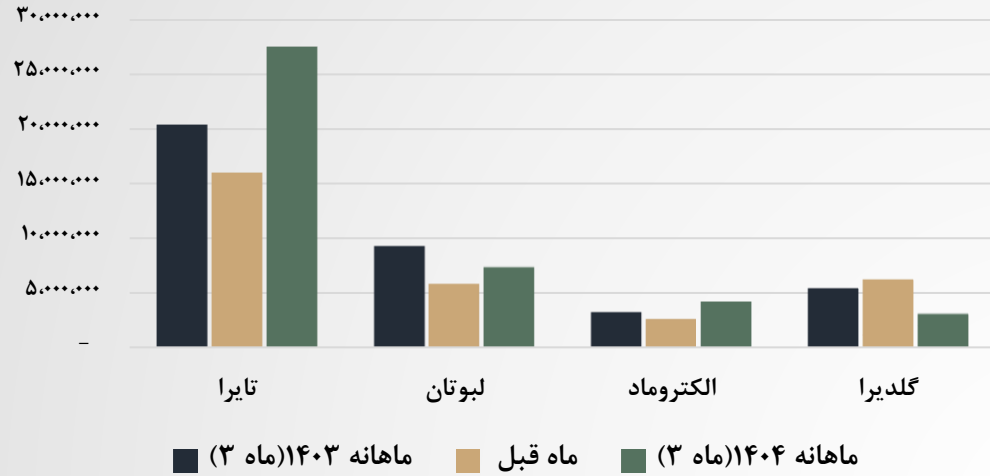


ماشین آلات و تجهیزات

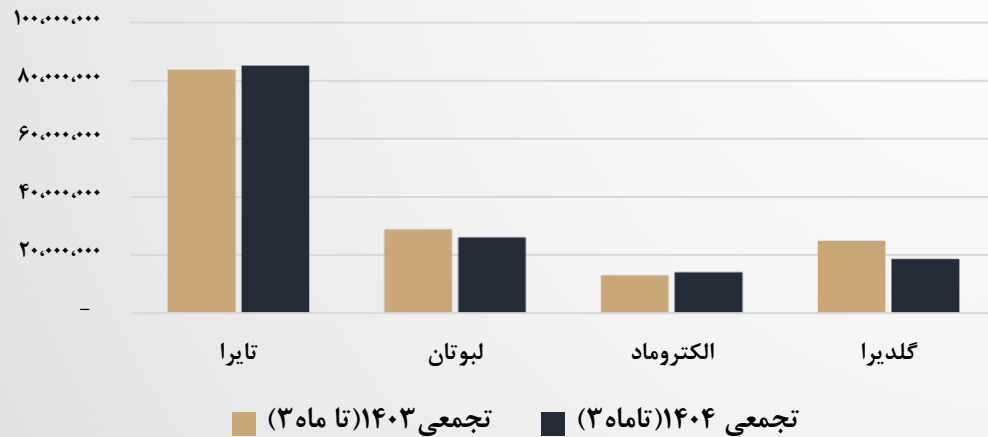
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

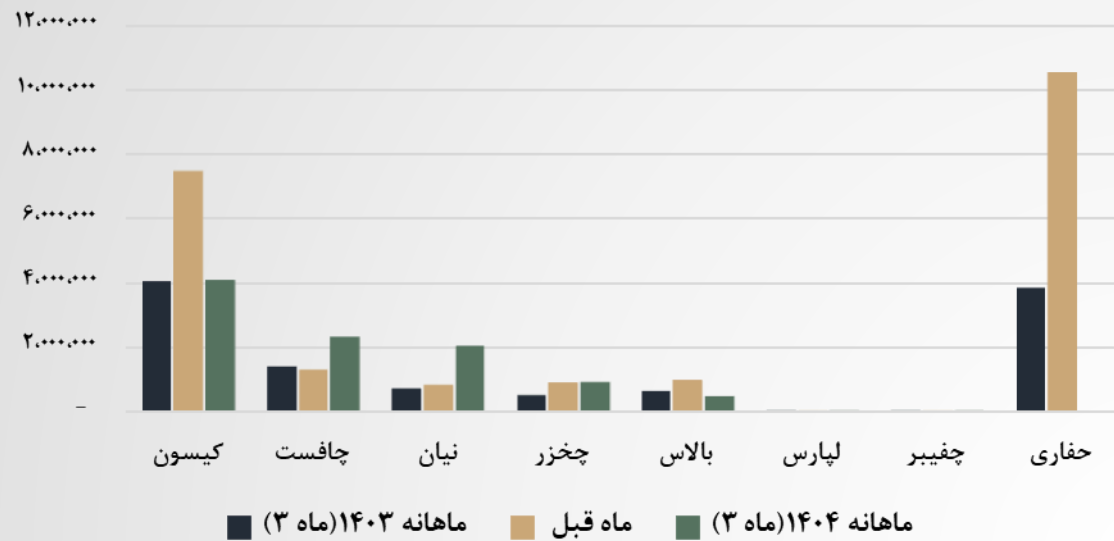


سایر

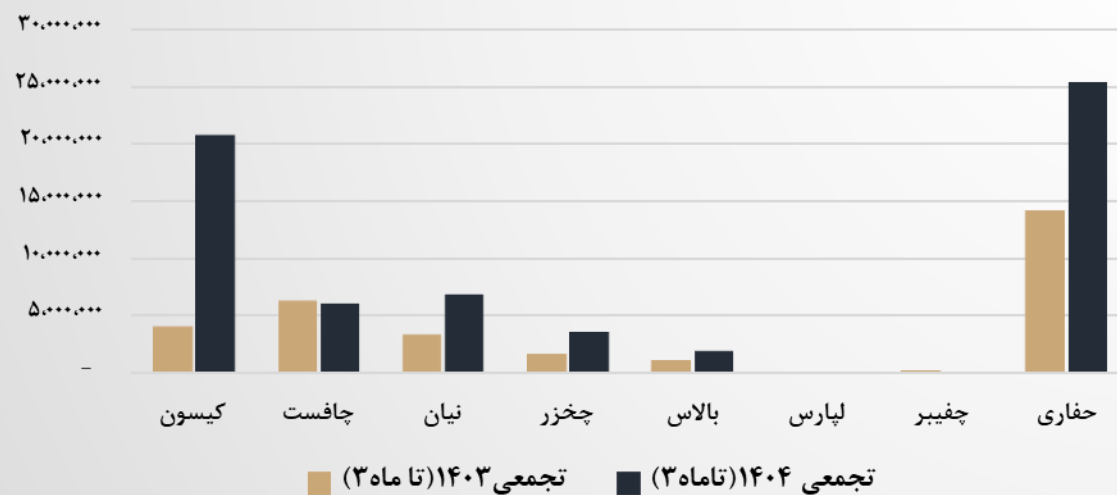
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

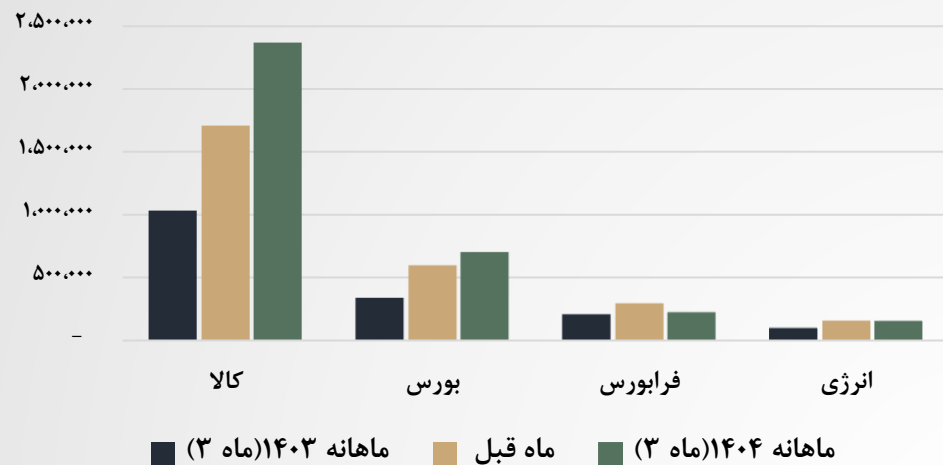


فعالیت‌های کمکی به نهاد های مالی واسط

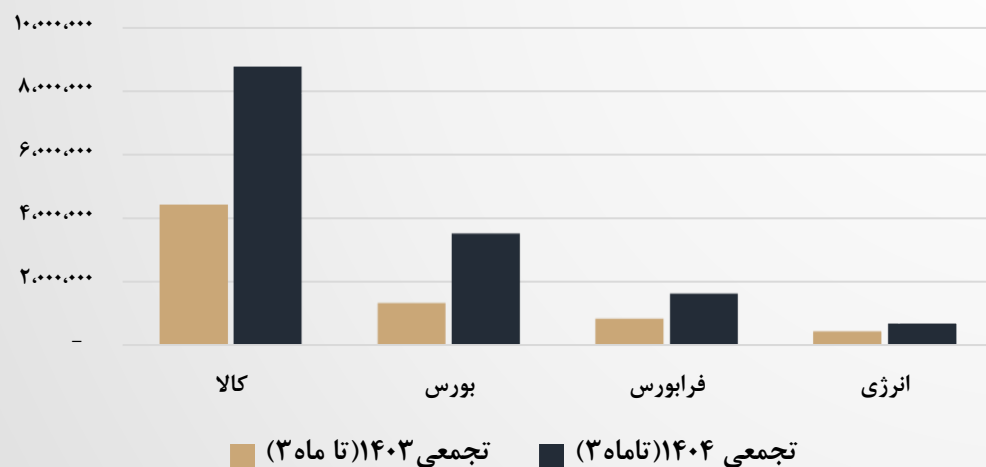
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

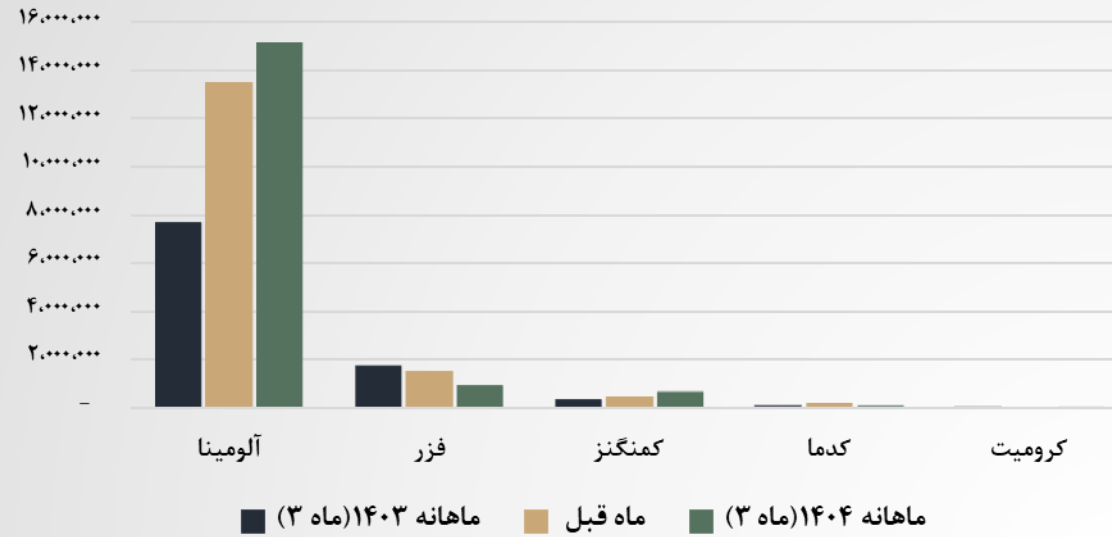


استخراج کانه های فلزی

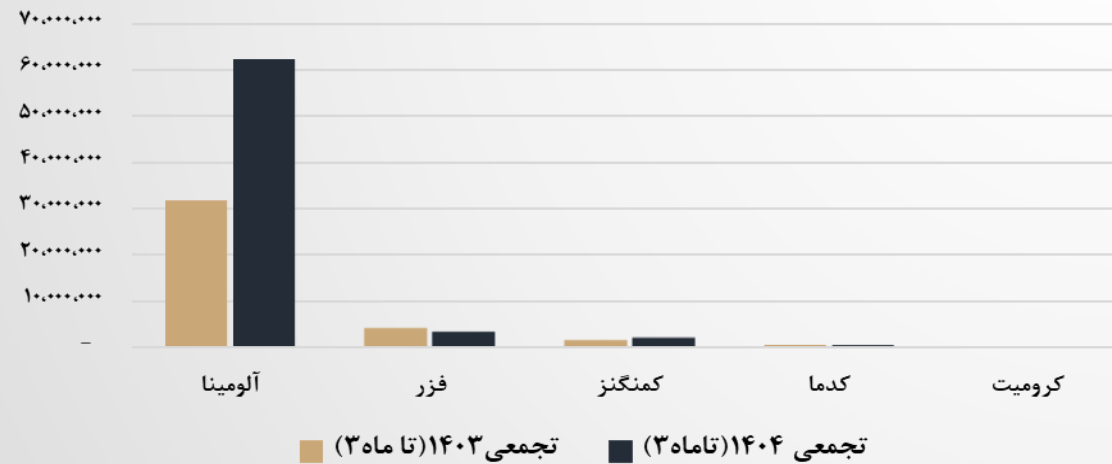
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

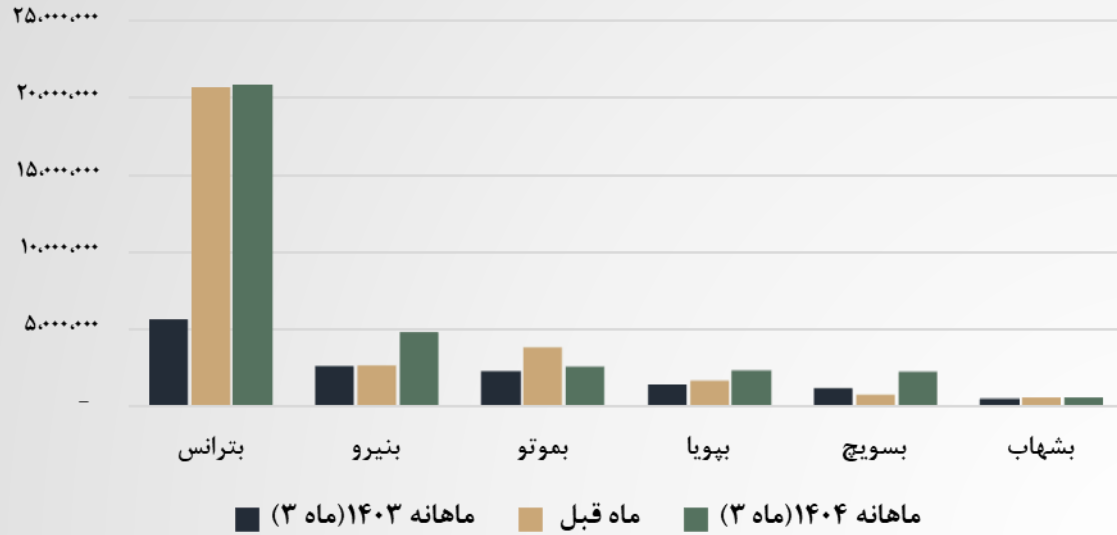


دستگاه های برقی

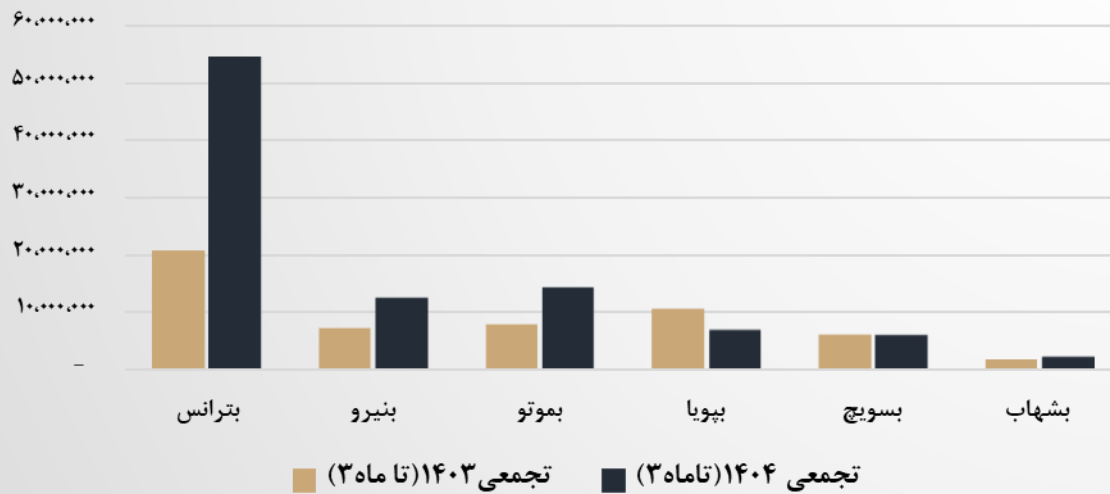
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

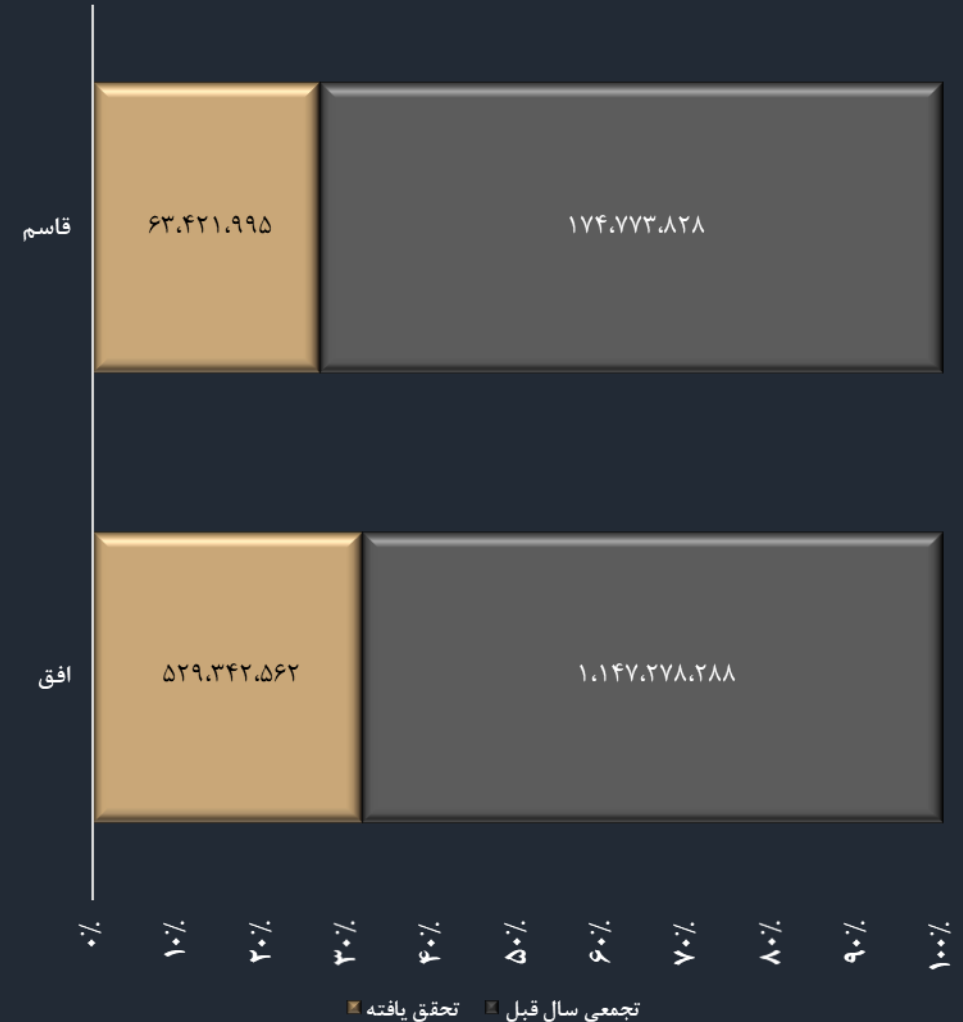


مقایسه تجمعی

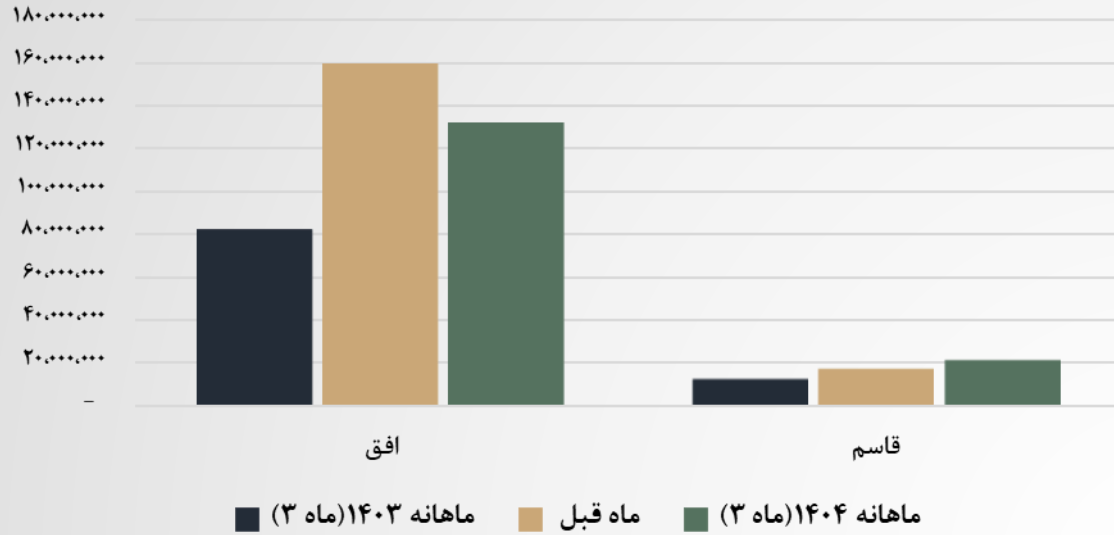


خرده فروشی

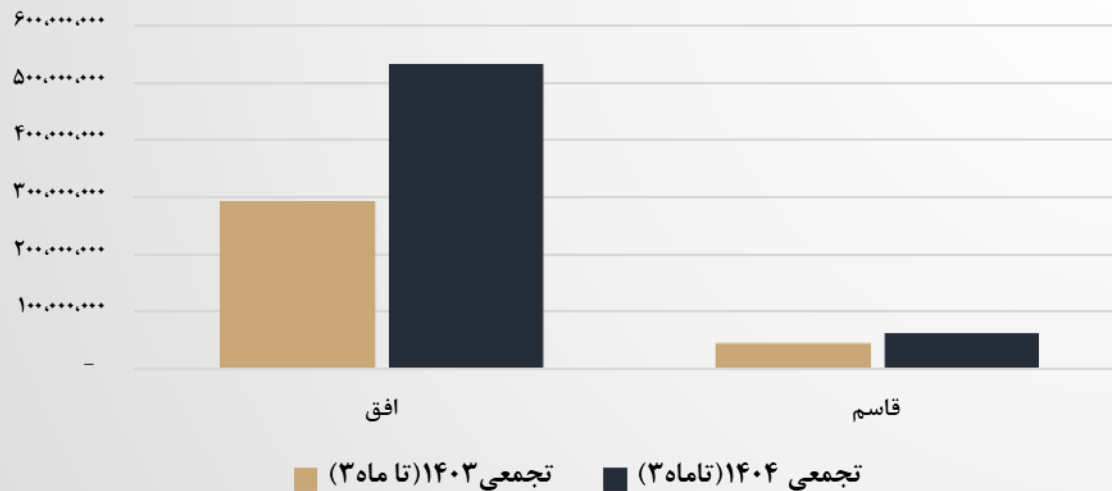
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

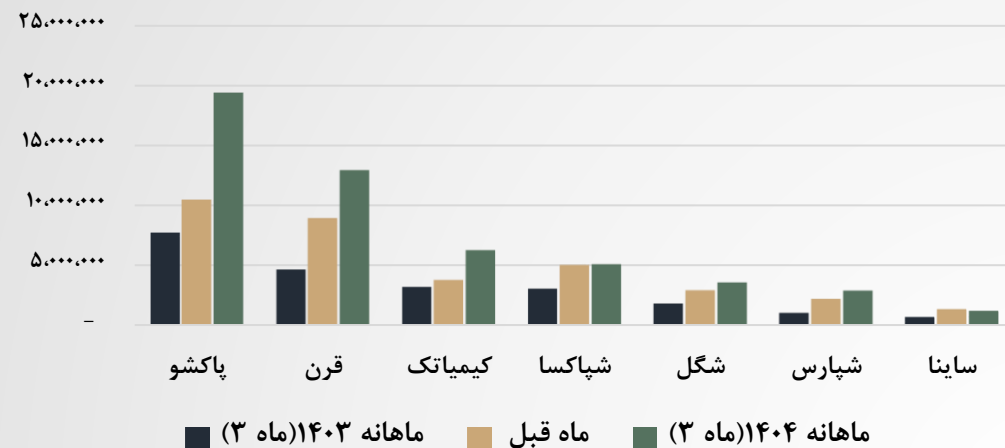


شوینده

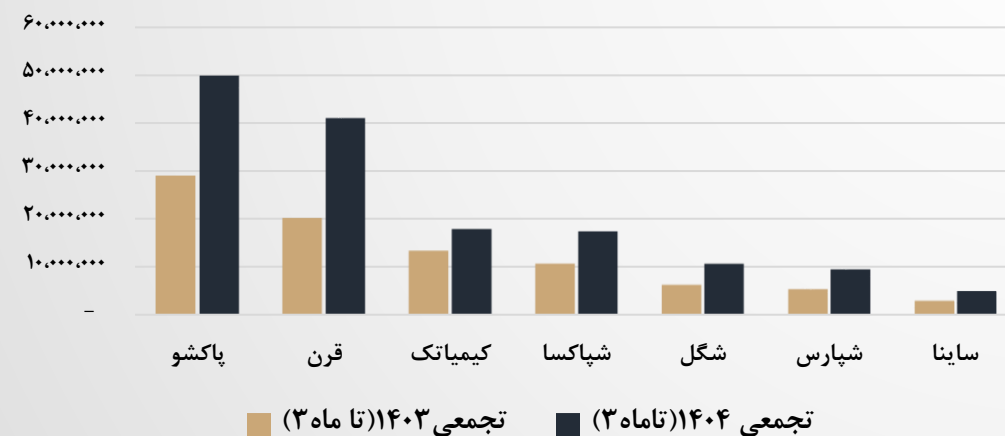
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

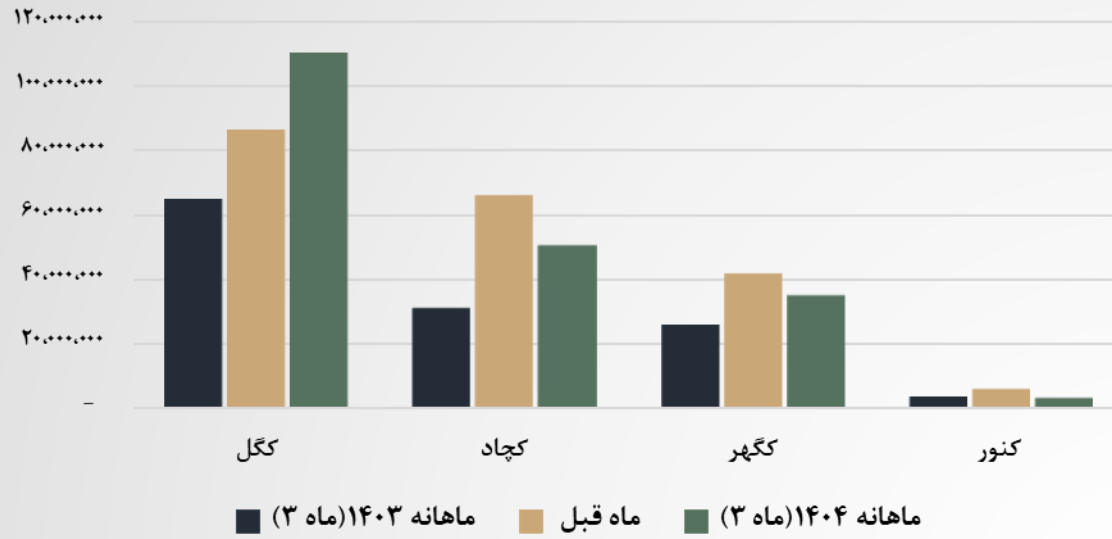


استخراج آهن

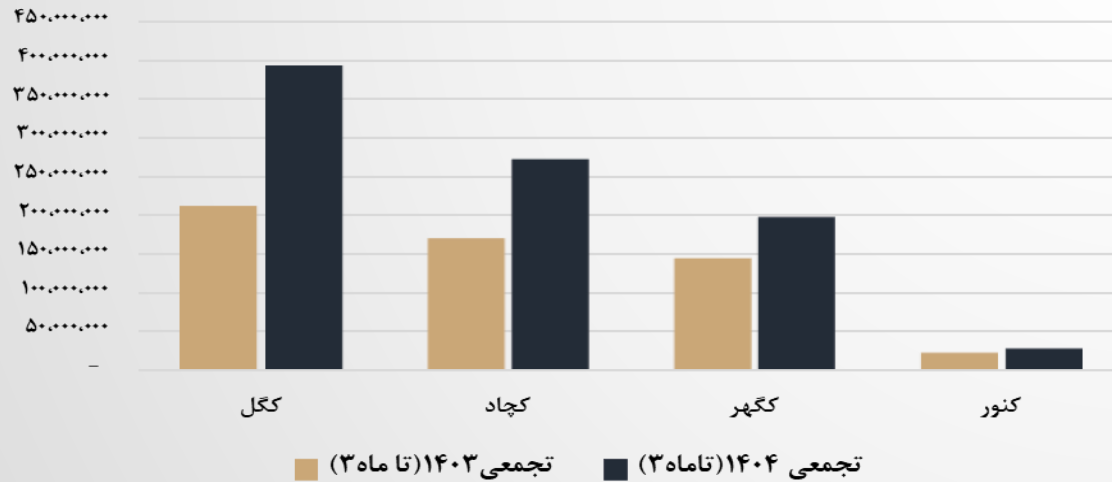
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

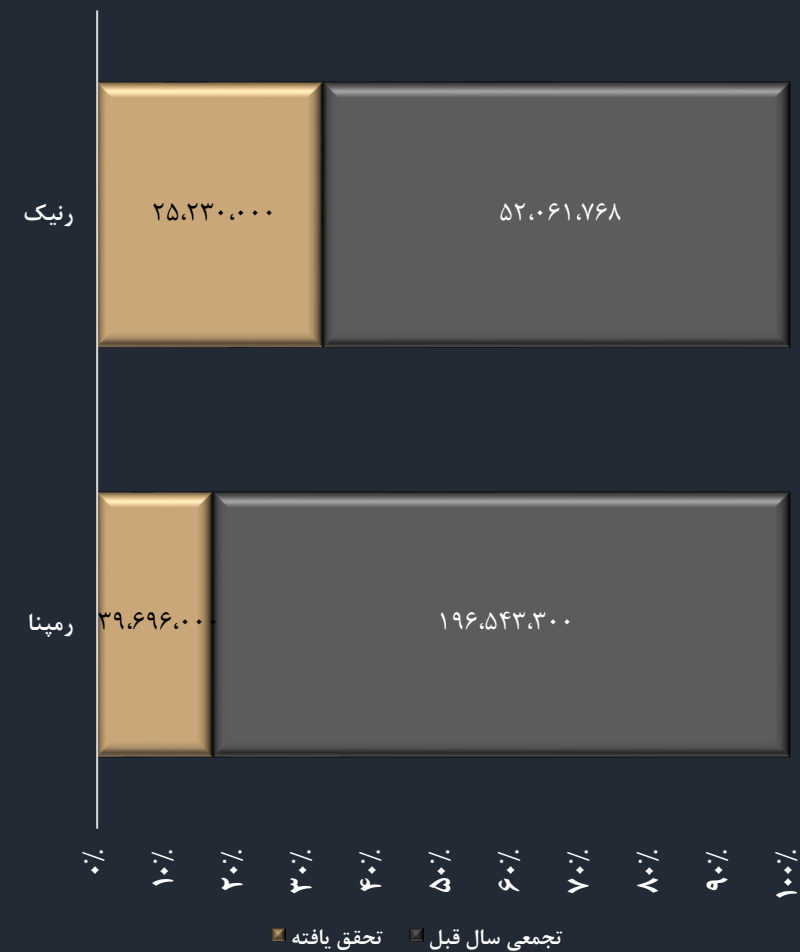


مقایسه تجمعی

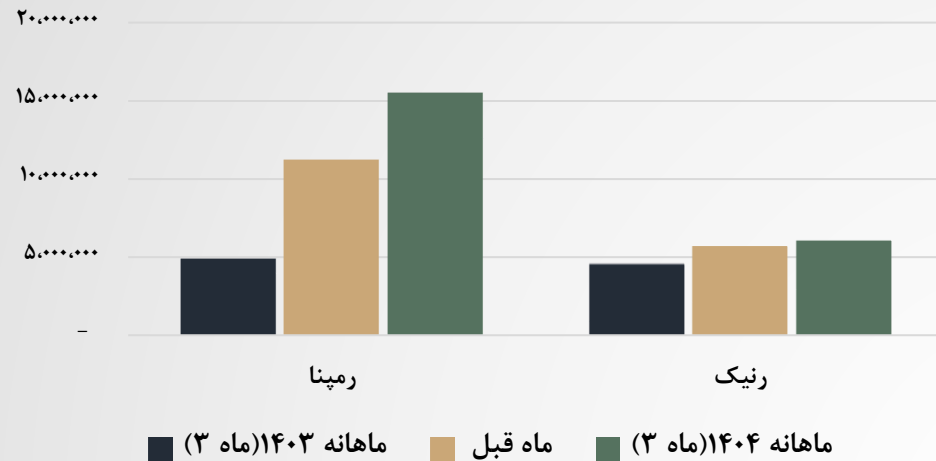


فنی و مهندسی

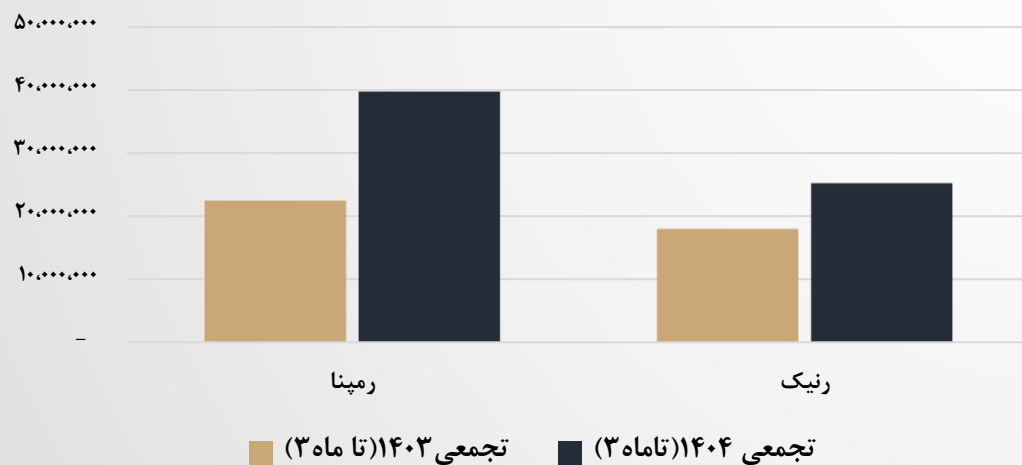
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

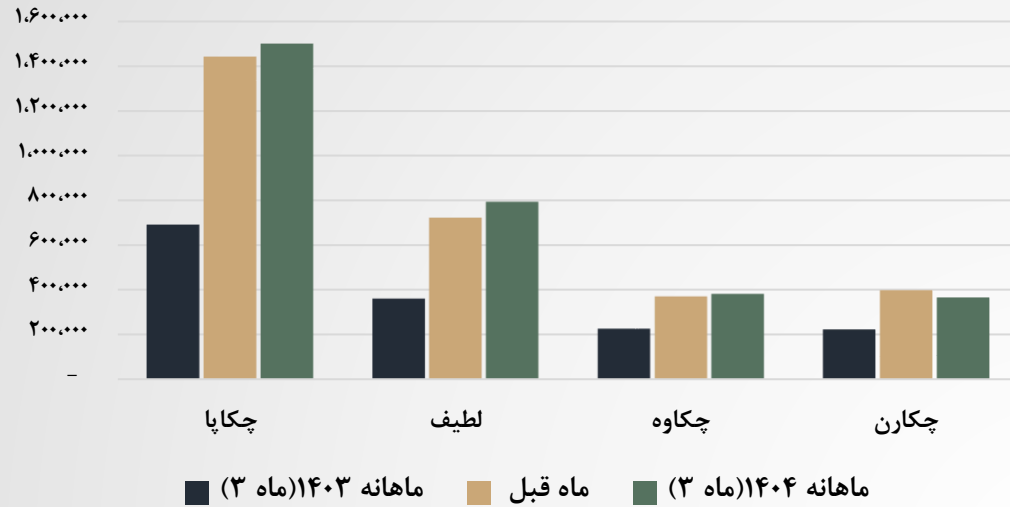


محصولات کاغذی

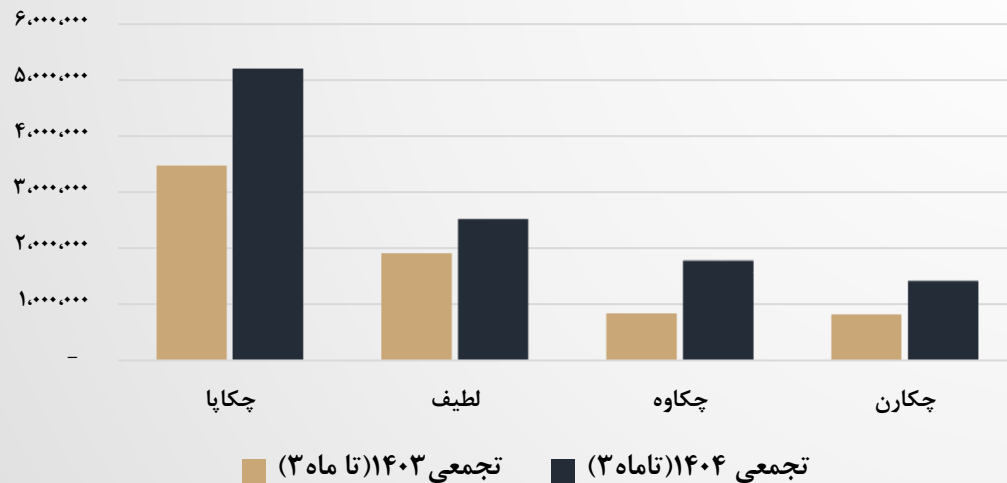
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

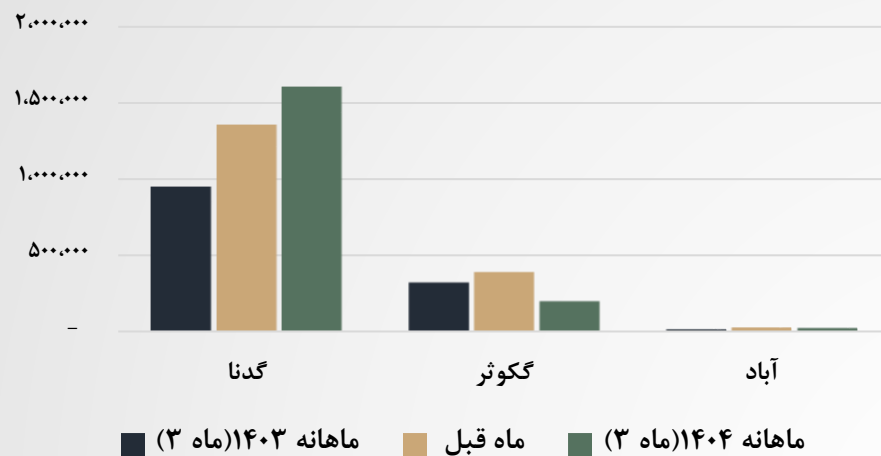


هتل و رستوران

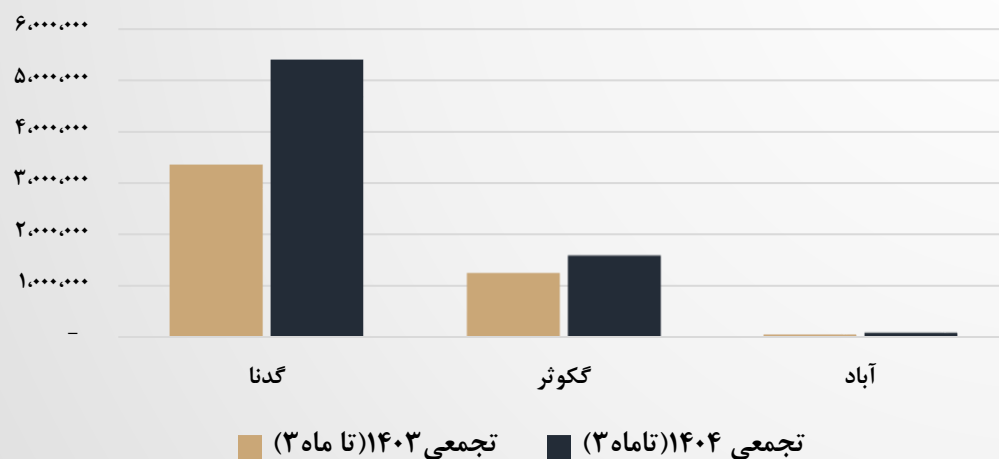
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

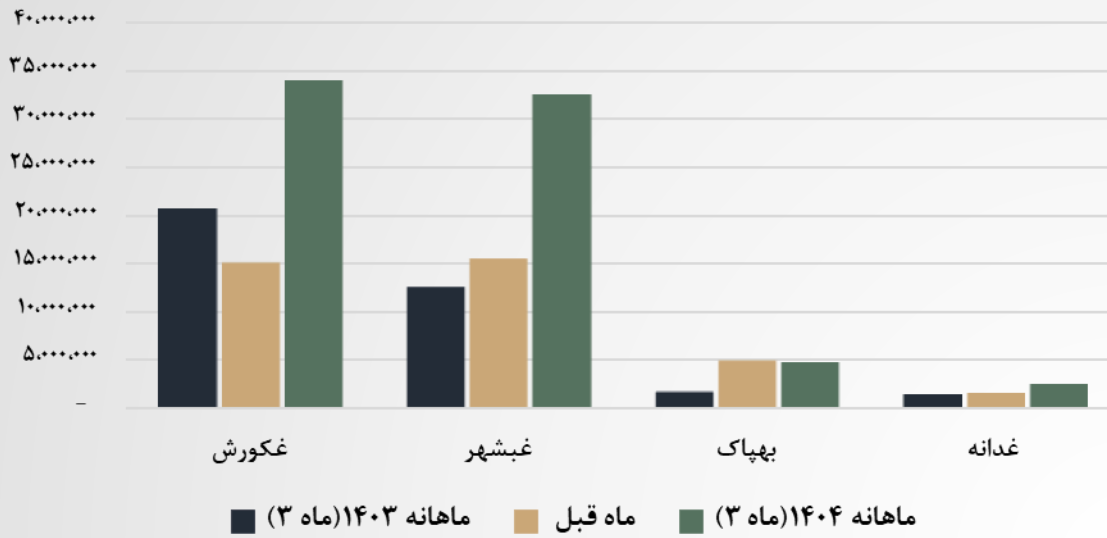


روغن حیوانی و نباتی

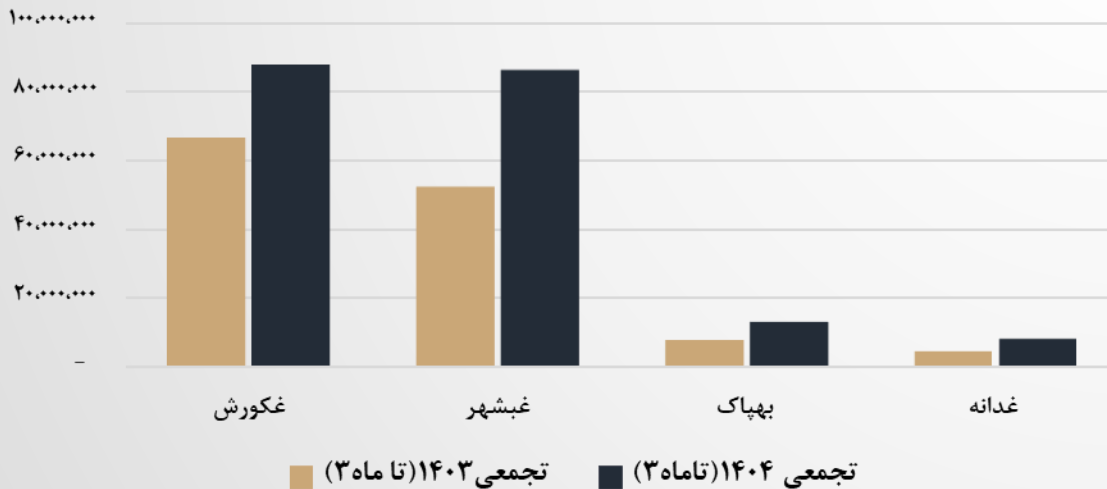
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

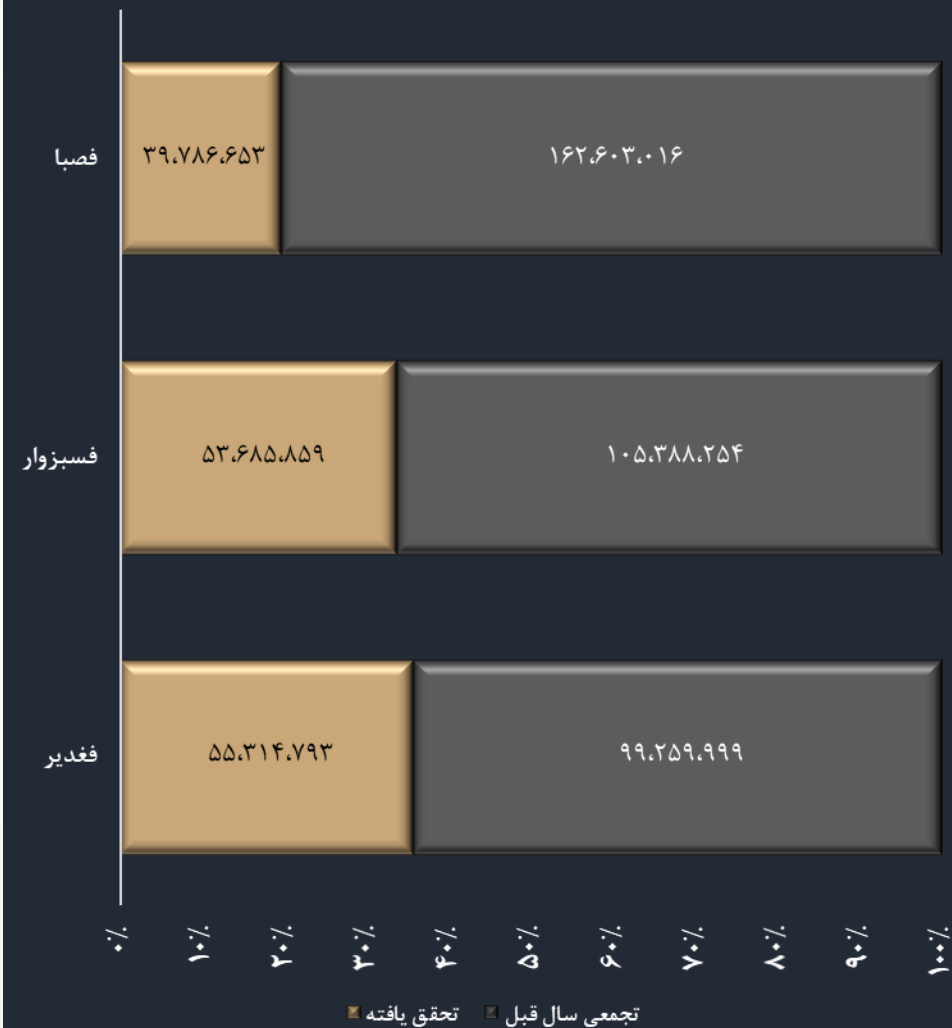


مقایسه تجمعی

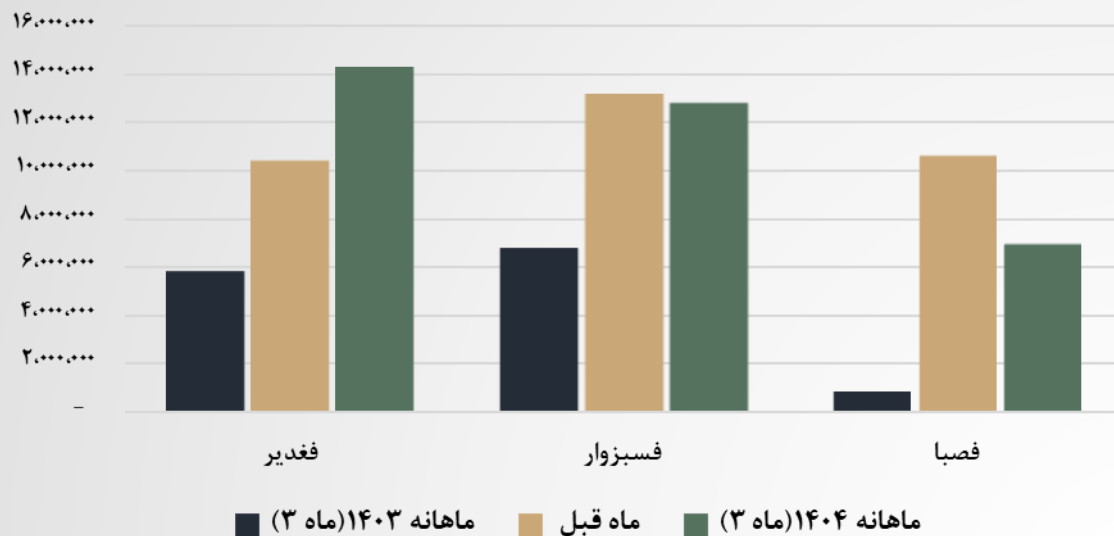


آهن اسفنجی

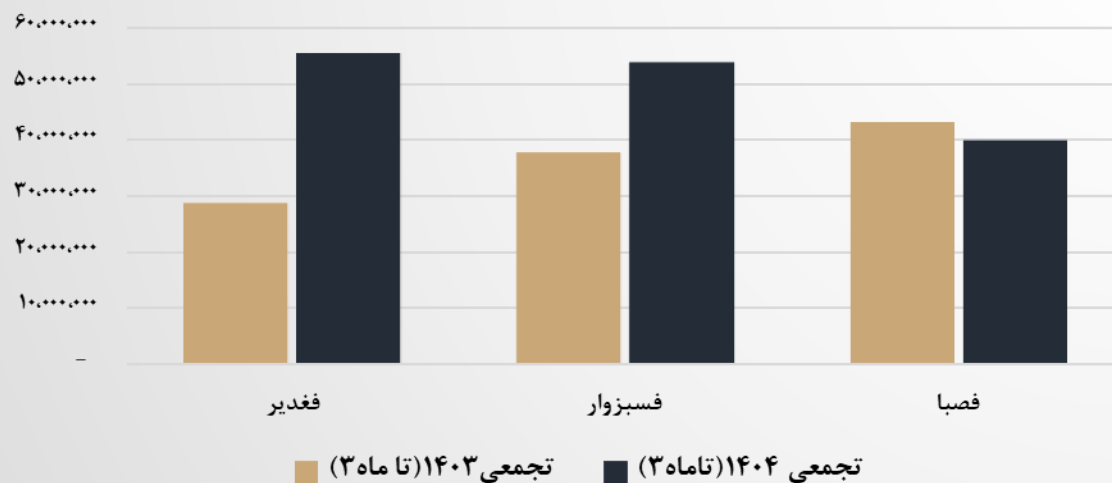
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

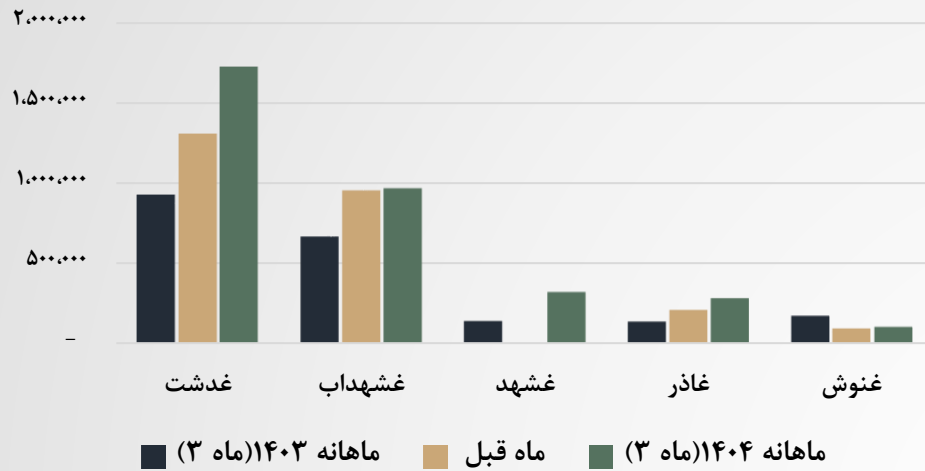


میوه جات و سبزیجات

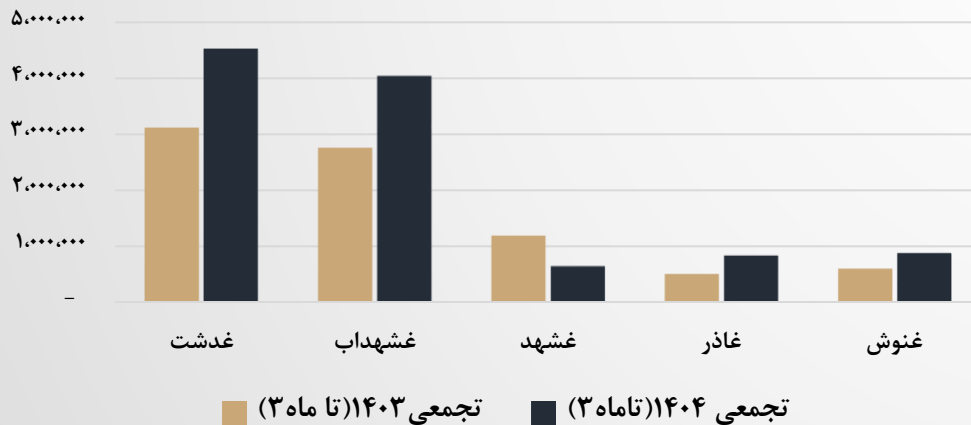
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

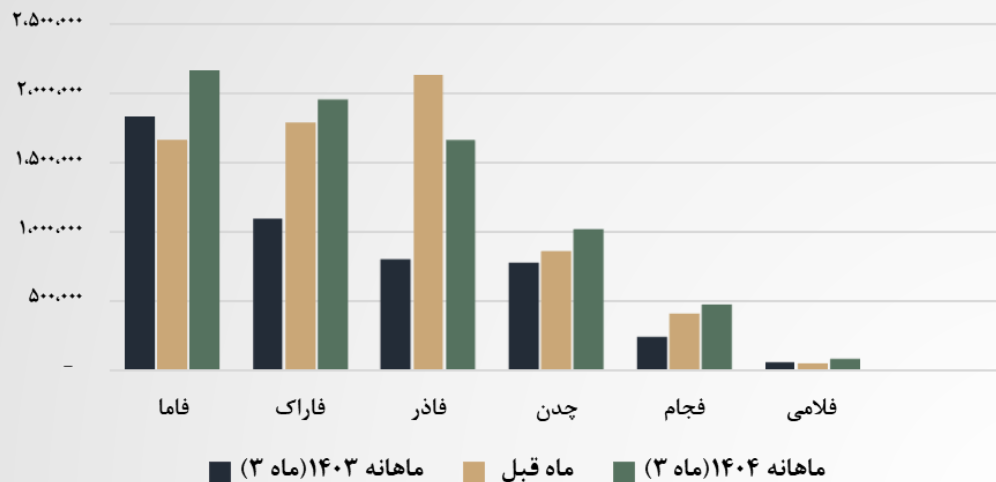


محصولات فلزی

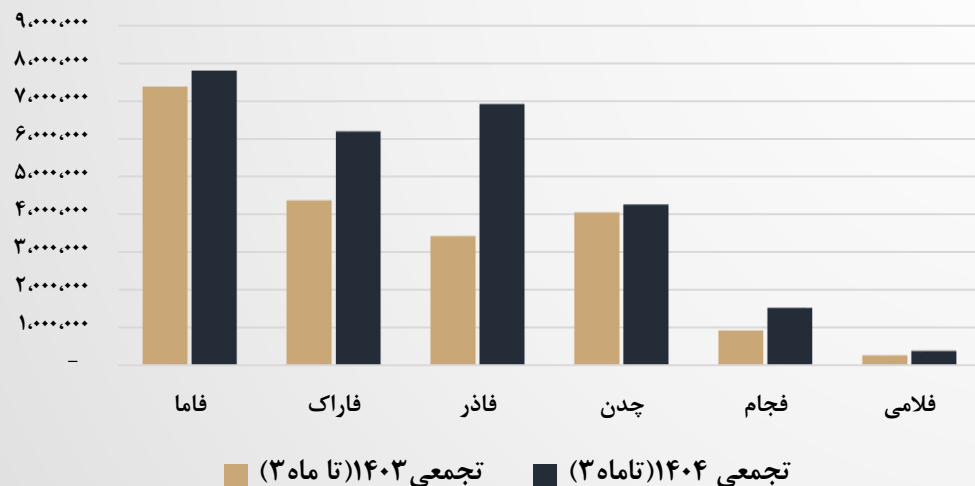
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

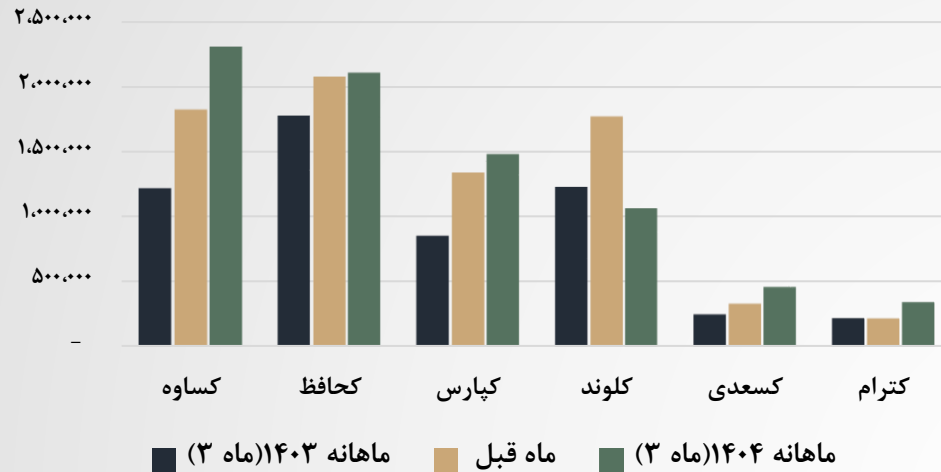


کاشی و سرامیک

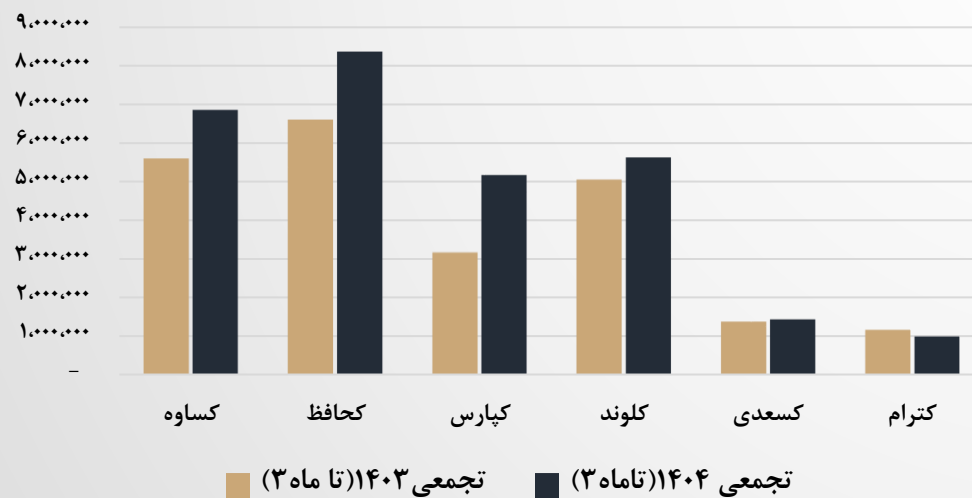
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

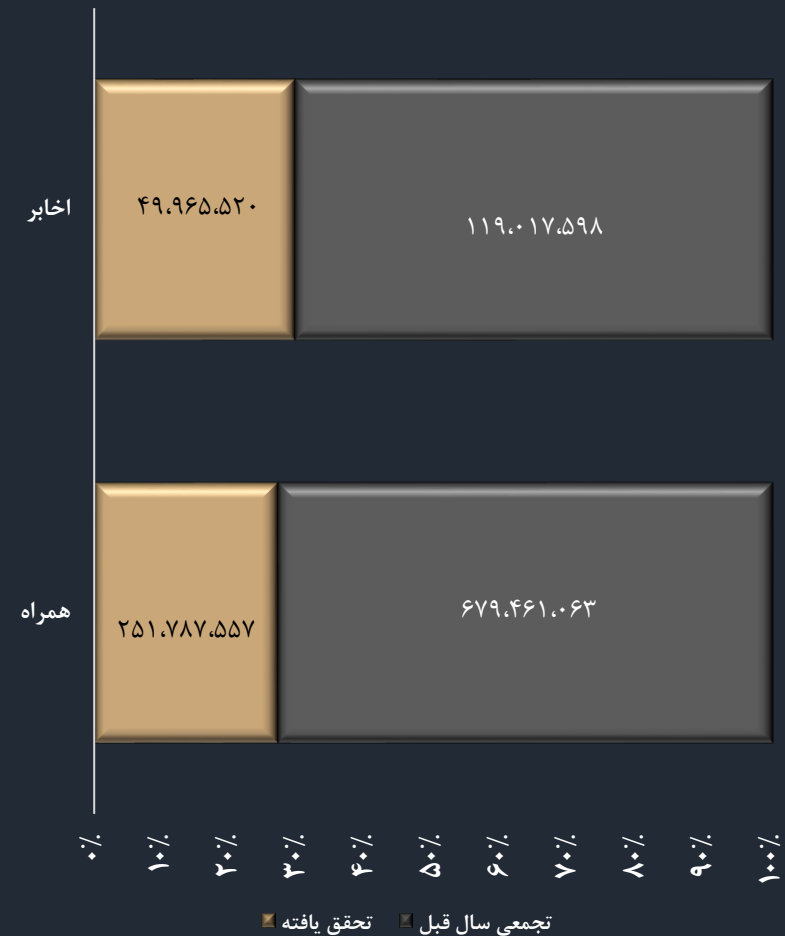


مقایسه تجمعی

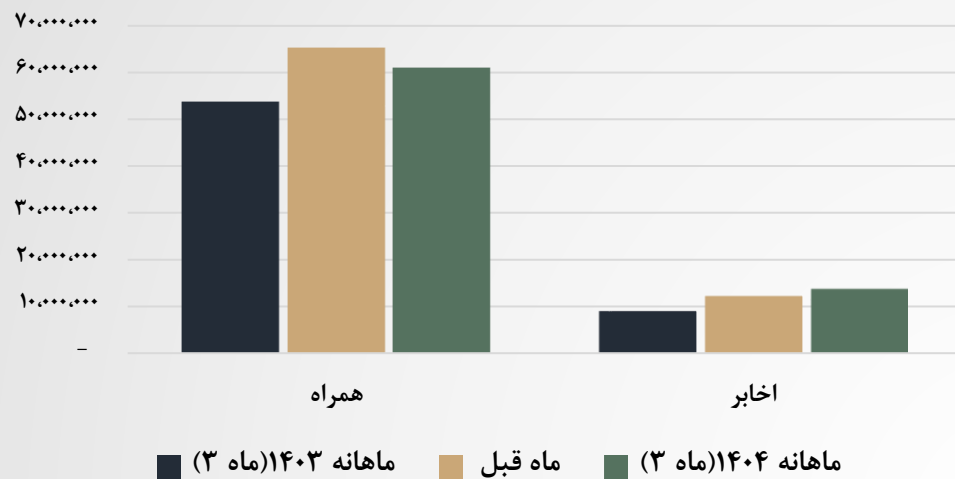


مخابرات

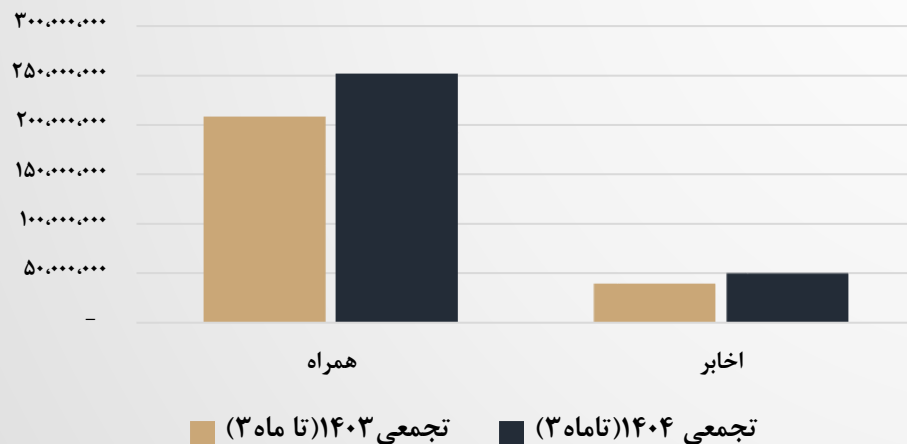
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

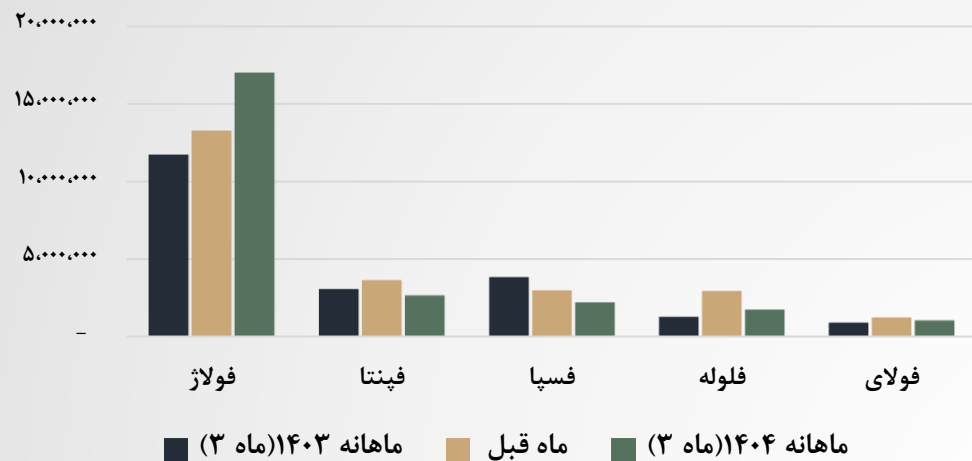


مشتقات فولادی

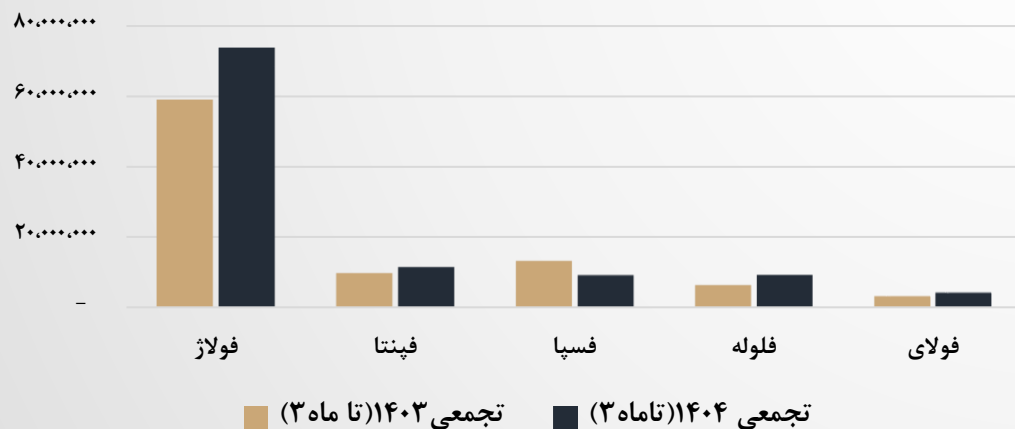
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

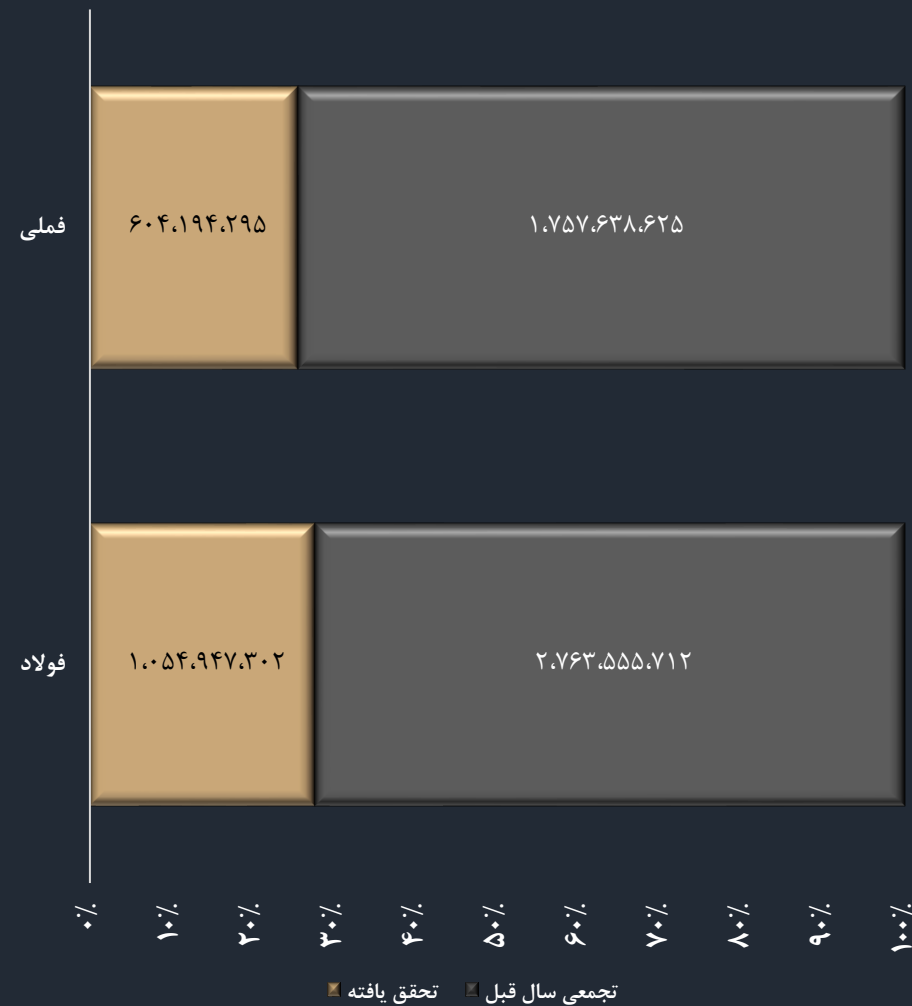


مقایسه تجمعی

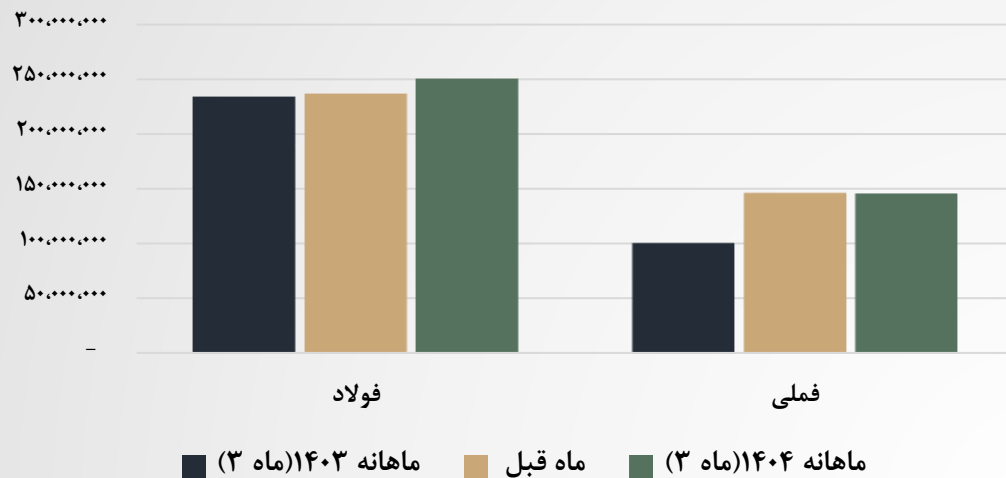


فلزات اساسی

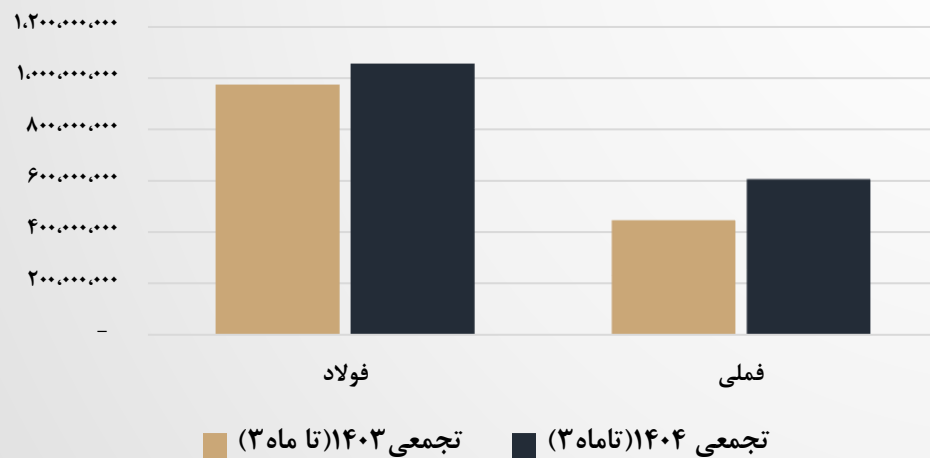
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

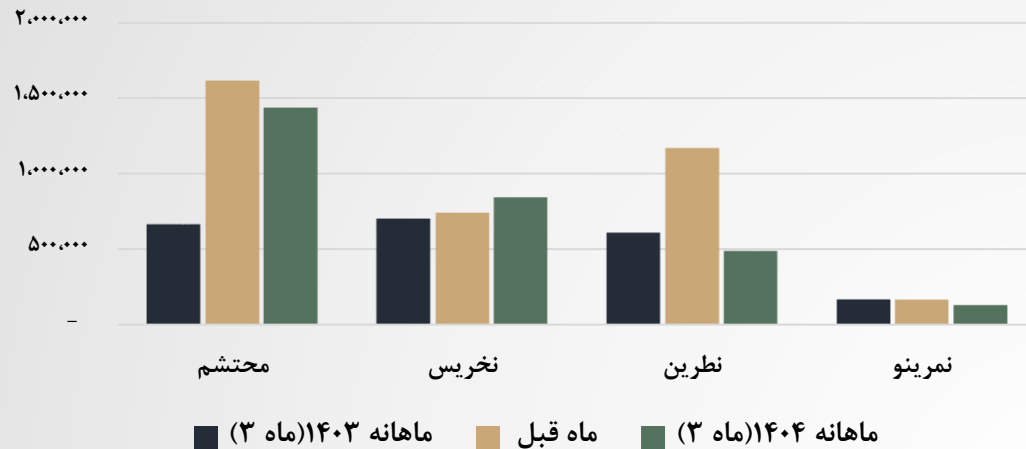


منسوجات

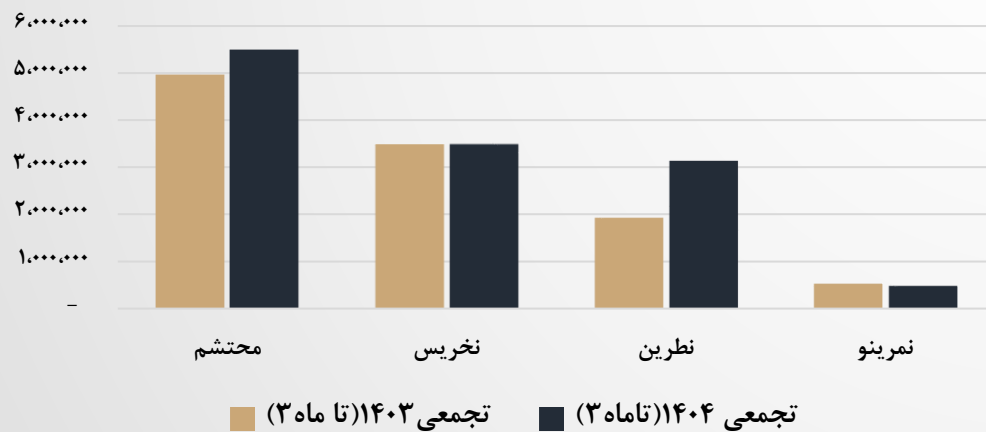
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

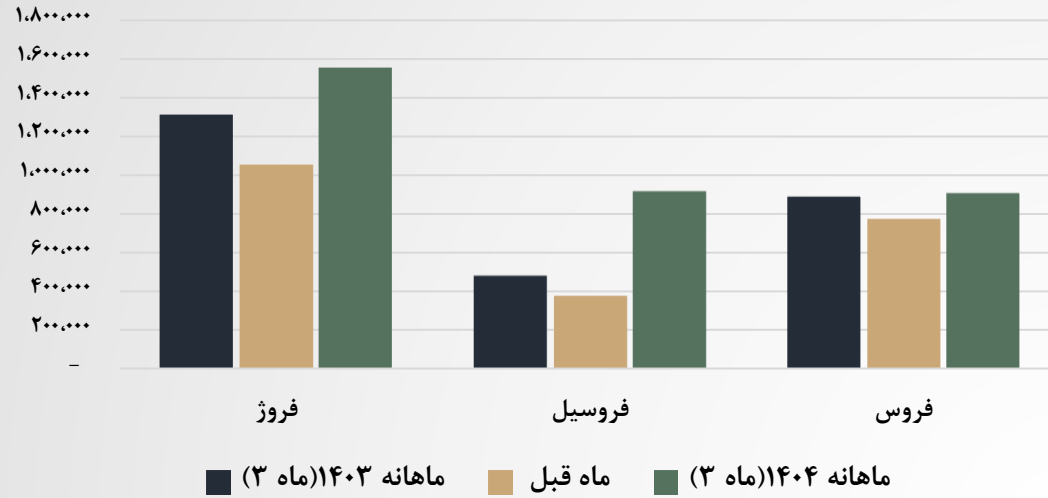


فروسیلیسیم

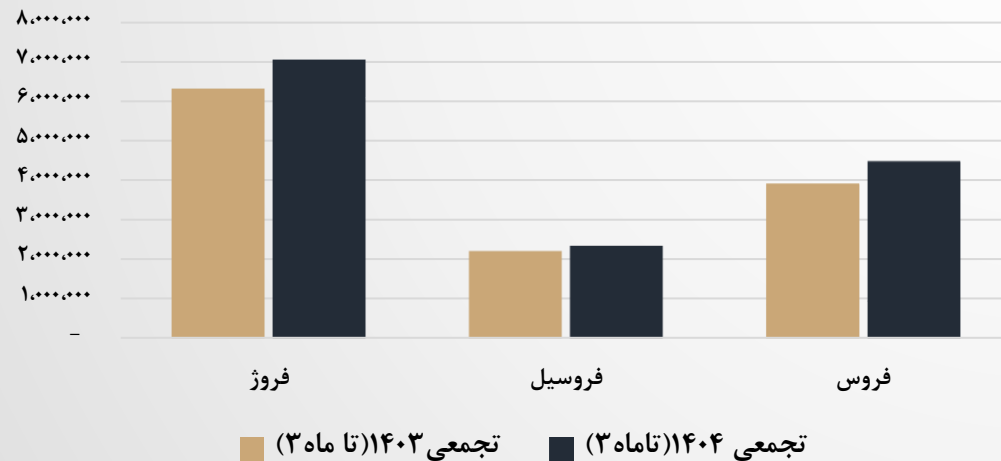
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

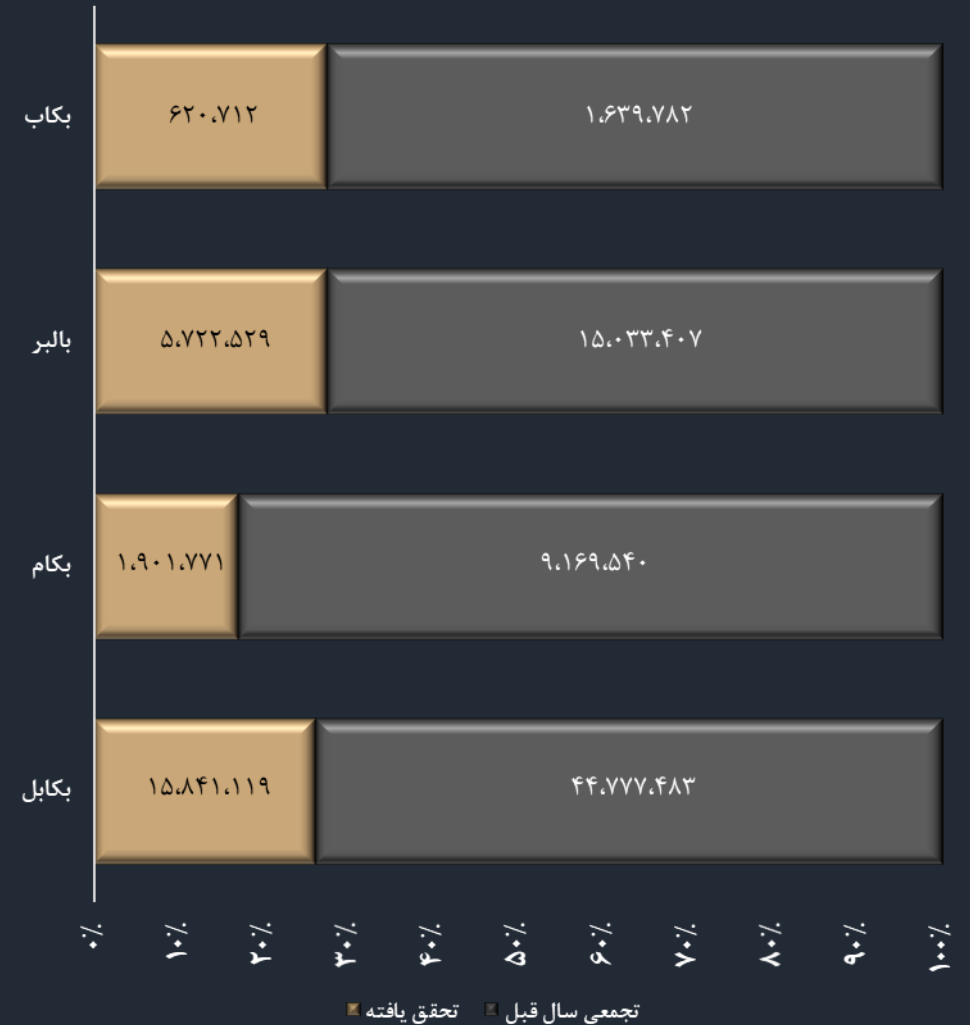


مقایسه تجمعی

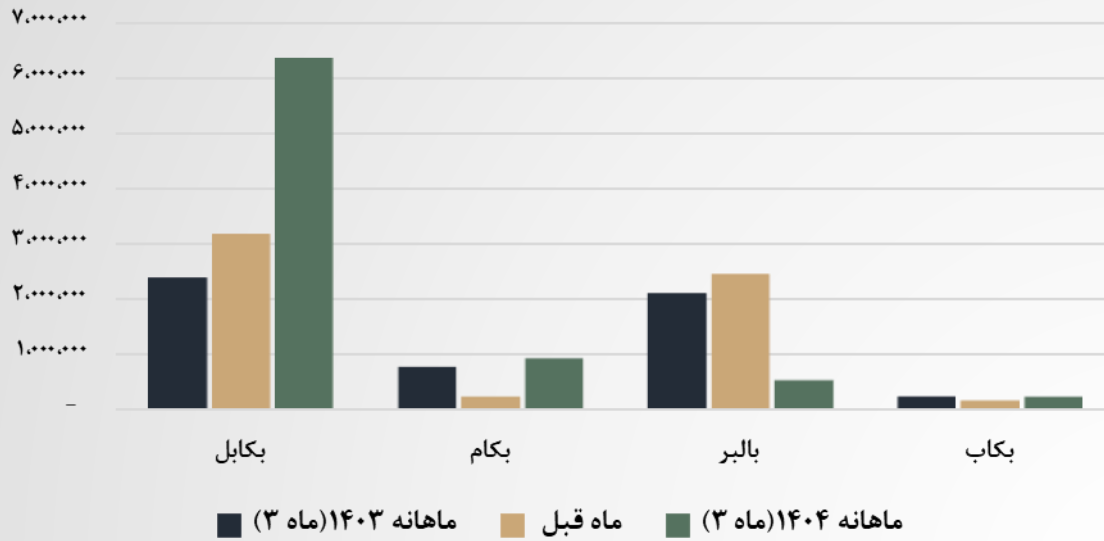


سیم و کابل عایق

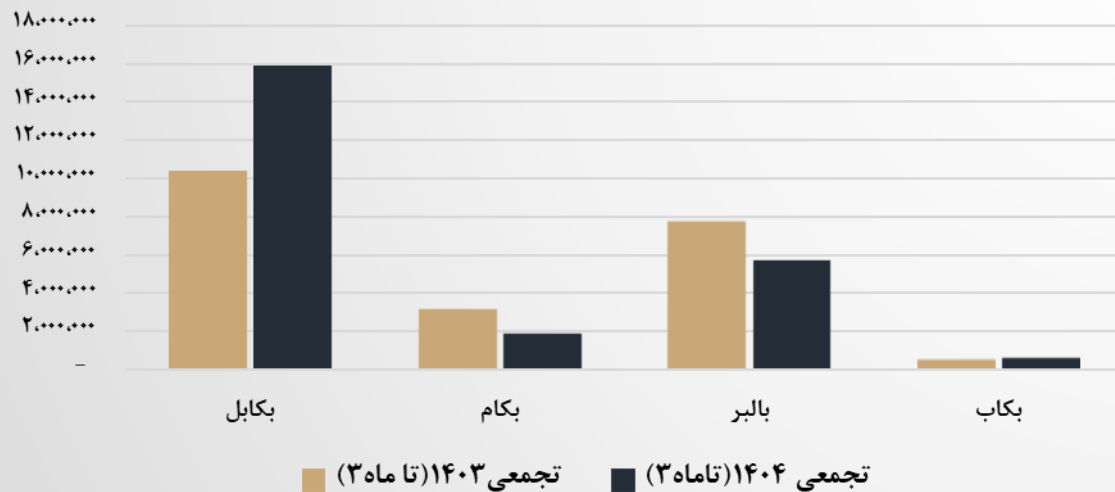
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

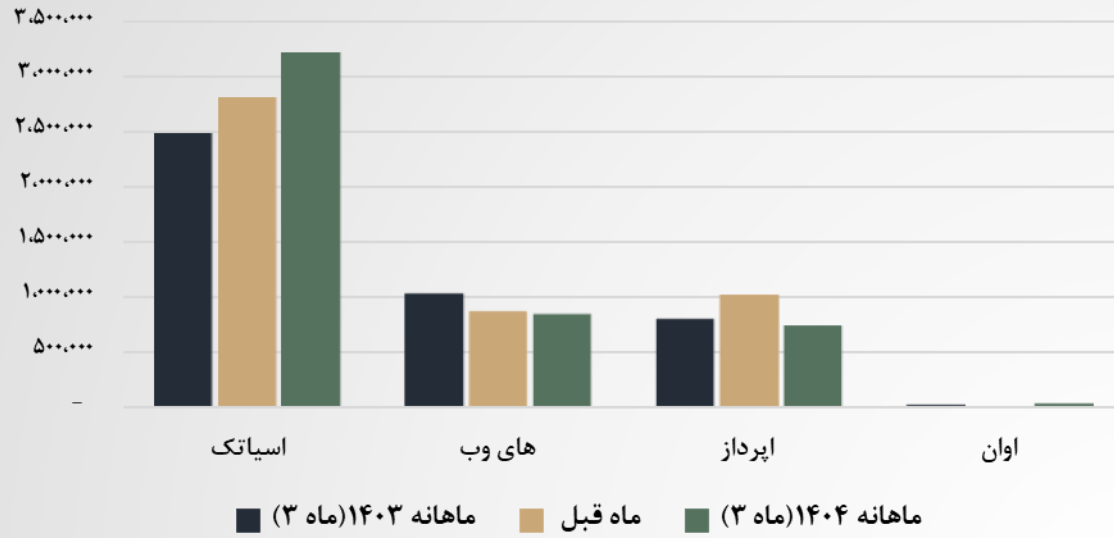


اطلاعات و ارتباطات

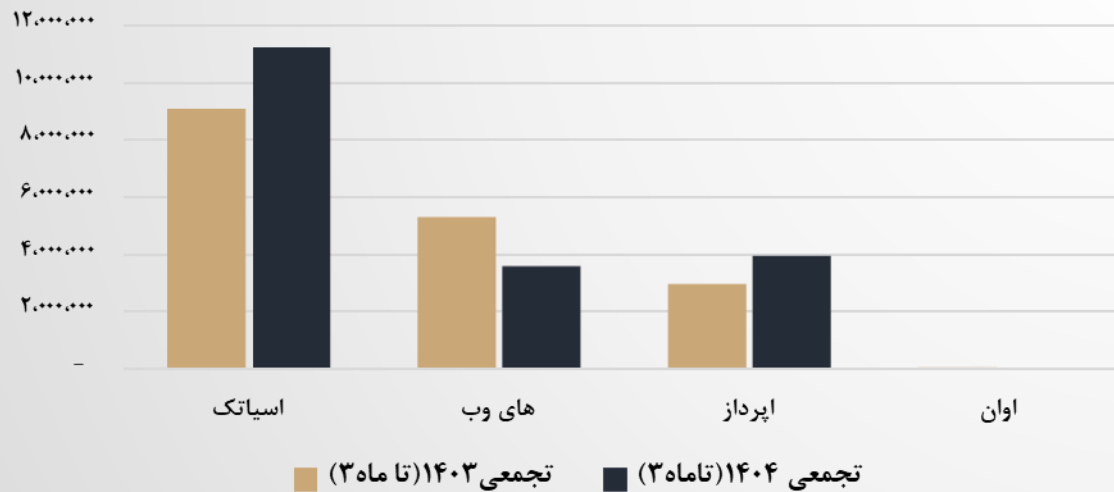
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه

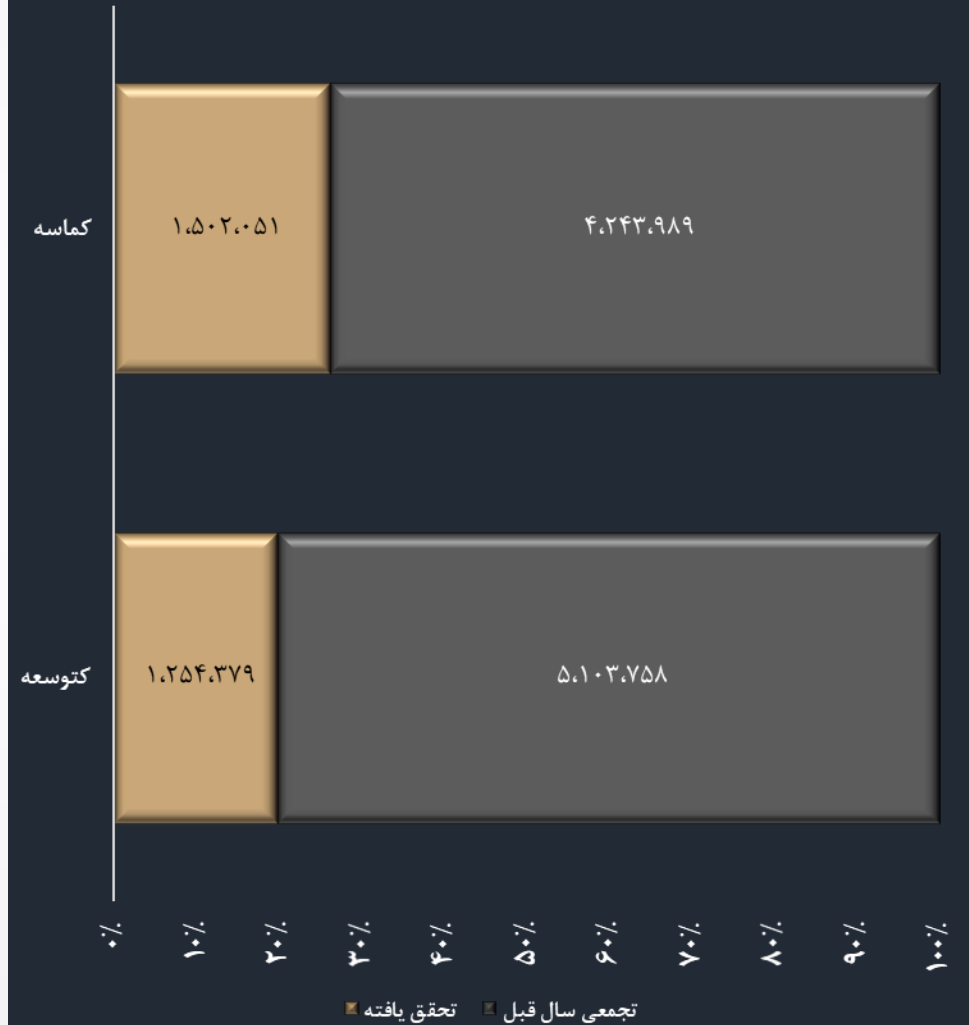


مقایسه تجمعی

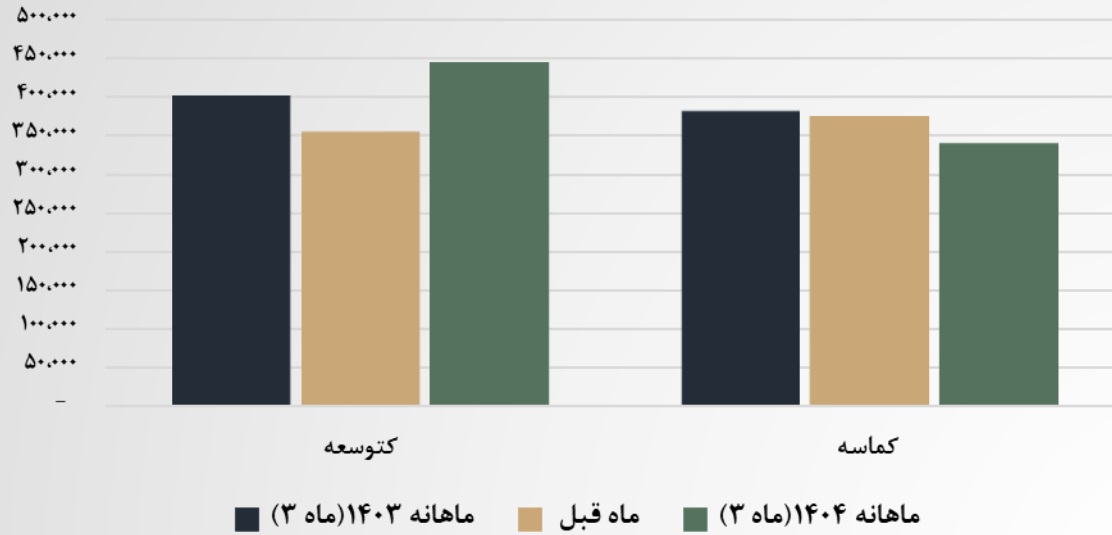


استخراج سایر معادن

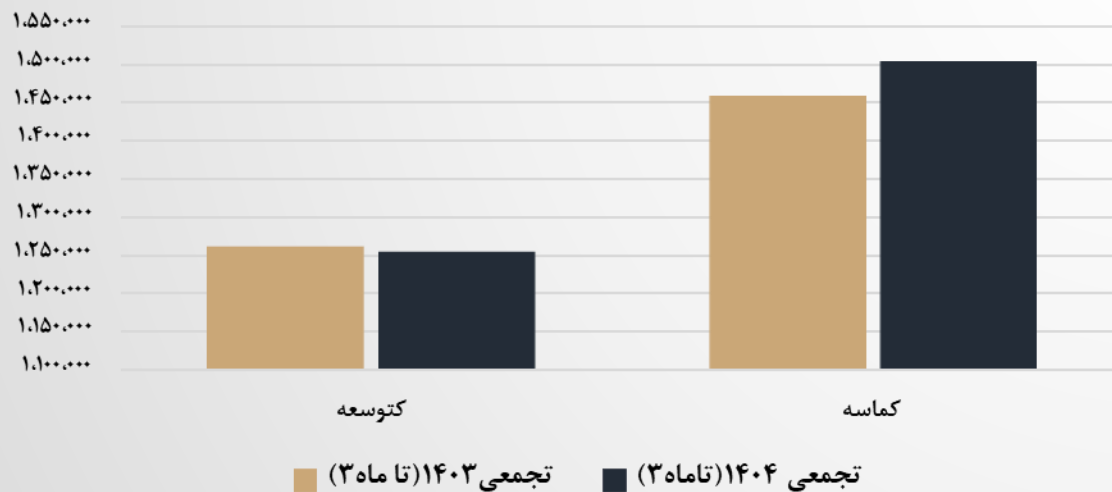
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی

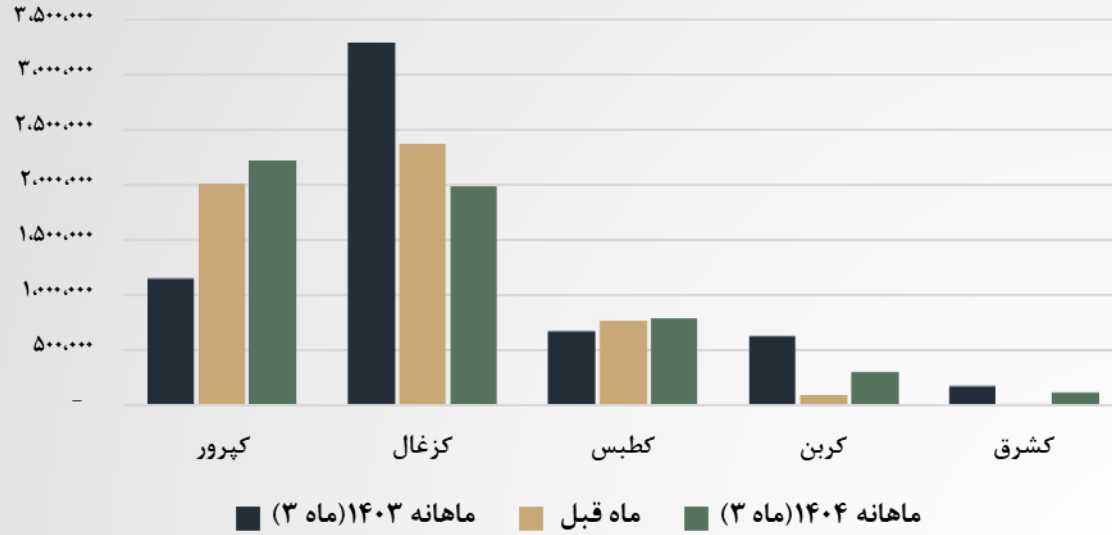


استخراج زغالسنگ

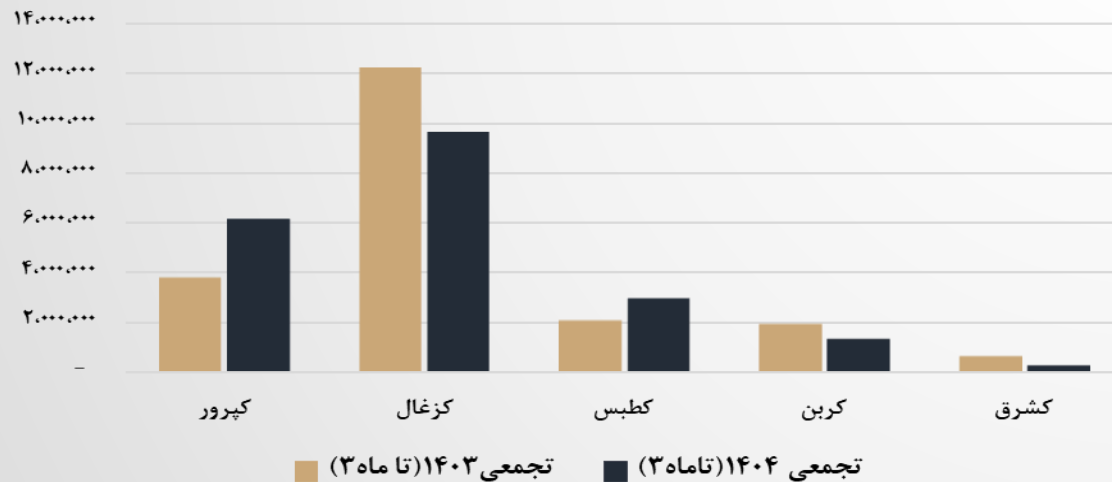
پوشش فروش سال گذشته



مقایسه ماهانه



مقایسه تجمعی





کارگزاری خبرگان سهام

آدرس: میدان ونک، خیابان نلسون ماندلا، خیابان ناوک، پلاک ۱۸

تلفن: ۰۲۱-۴۲۳۸۲

آدرس ایمیل: info@khobregan.com